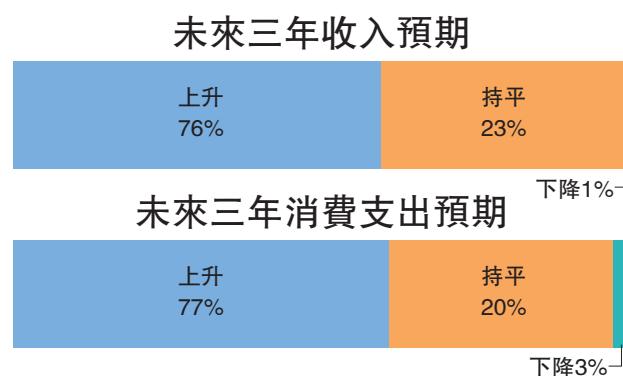


預期未來收入與支出俱增

- 大灣區內地9市的消費者對未來的收入和消費支出預期普遍樂觀。整體而言，76%受訪者認為未來3年的收入將上升，77%受訪者認為未來3年的消費支出將上升，認為收入和消費支出將下降的分別只有1%及3%。其中，較年輕的受訪者比較年長的受訪者對未來更樂觀，另高收入人群對未來收入及支出增長的比例預期更高。



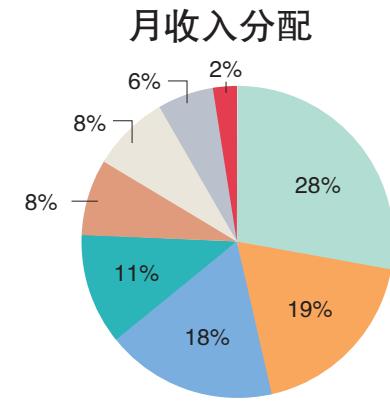
▲較年輕受訪者對未來更樂觀

支出分配重視消費與理財

- 大灣區內地9市的消費者傾向將收入多元化地分配。調查顯示，受訪者平均會將個人月收入的28%花費在日常消費上，其次是理財投資（19%）和保險及儲蓄（18%），反映消費者在消費增多的同時，也會累積財富，以作未來之用。孩子學習（11%）和家人醫療（8%）緊隨其後。與香港不同，在房屋開支（房貸或租房費用）的支出平均為個人月收入的8%，車貸為2%。



▲受訪者平均把個人收入的28%用於日常消費



基數：所有受訪者（2,160人）

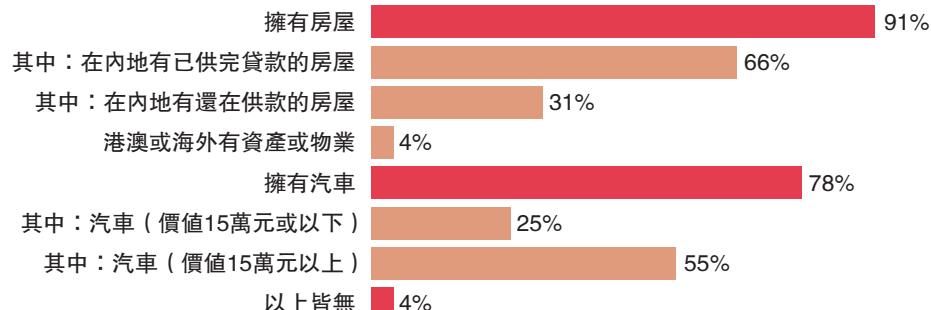
灣區九成人擁房產 19%月薪作理財投資

房產擁有比例高

- 整體受訪者個人收入的支出分配能較多元及平均，其中一個原因相信是受訪者擁有房產的比例高。91%受訪者擁有房屋，其中66%受訪者在內地有已供完貸款的房屋；另有4%在港澳或海外有資產或物業。擁有汽車的受訪者有78%，其中汽車價值在15萬元（人民幣，下同）以上的受訪者佔55%，沒有擁有房屋或汽車的受訪者只有4%。由於房產擁有比率高，大灣區內地9市消費者在房屋支出相對地低，因此能騰出更多收入於其他消費和支出領域上。



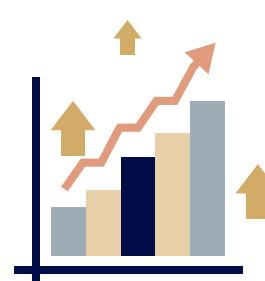
受訪擁有的資產



基數：所有受訪者（2,160人）

理財投資服務趨普及

- 調查顯示，網上理財服務是最多受訪者使用過的理財方式，有67%；其次為購買股票、基金、保險及其他理財產品，比率為52%。隨着互聯網金融的興起，43%受訪者使用過網上借貸或分期付款服務，也有24%受訪者購買過新型投資產品（如虛擬貨幣）。



基數：所有受訪者（2160人）