



時尚衣飾



►出自羅醒庭設計手筆的華美服飾

工作室三遷其址

見證廣州精英發展軌跡

古有孟母三遷，而羅醒庭的廣州工作室亦三易其址。以「東山小洋樓」著稱的新河浦，是廣州的舊豪宅區，二〇〇七年成為廣州市首個推行連片綜合整飾和修繕的歷史文化街區，此後便成了文青聚集地。這裏是羅醒庭的第一站，他看中此處的文藝氛圍，「特別適合設計師」，並結識了一群志同道合的朋友，也有了固定的客戶群。

新河浦名聲在外，但交通和停車不算方便。為迎合顧客看樣板和挑選飾品的要求，羅醒庭把工作室搬到當時白領消費相對集中的淘金附近。隱藏在橫街之中，一扇純白色的鐵門昭示主人家的品味，很符合羅醒庭設計師的身份。

隨着飾品品牌成熟，他需要一個融合產品展示和交流洽談的空間。有了足夠實力支撐的羅醒庭，將之選在如今廣州最繁華的珠江新城。「獨立設計師的受眾，從來都是少數有追求有品味的精英分子」，在羅醒庭看來，工作室一再搬遷，見證了這些精英群體活動軌跡的變化，也體現了廣州幾年來的城市變遷。和香港相比，這種城市的變遷更快，也意味着更多的機會和空間。

港青灣區 創業扶持政策



灣區成就文創玫瑰園

• 港青設計師的「北漂」故事 •

香港文化創意產業方興未艾，人才輩出，奈何土地有限，各項成本高企，創業難度也水漲船高。隨着粵港澳大灣區國策的提出與實行，越來越多的港青北上，在大灣區將自己的文創產業落地生根、開花結果。



▼化妝刷耳環



小眾珠寶人氣旺

港青代表：羅醒庭

二〇一三年春天，帶着在香港打工時存下來的微薄積蓄和成為知名設計師的夢想，二十七歲的羅醒庭來到廣州開始了自己的創業旅途。因資金緊張，他沒有選擇自己最喜歡但前期投入較大的服裝設計作為啓動項目，而是瞄準了無論是宣傳還是展覽都更容易的小眾的珠寶首飾定製，Losting應運而生。

其時，珠江邊上新興的文創區琶醍，會在周末舉辦一些創意市集吸引人氣。市集開張第一天，羅醒庭就取得了銷售額全場最高的佳績，他感受到這個城市的善意，也對未來多了幾分信心。

花了六年時間，羅醒庭憑藉Losting品牌首飾在廣州站穩了陣腳，終於有機會回歸服裝行業。籌建新公司的時候，他得到了廣州天河區港澳青年之家的支持，為他免費辦理營業執照，免費提供各種指引和諮詢服務，讓他可以專注於自身業務。

在羅醒庭看來，大灣區有完善的產業支撐和廣闊的市場空間，有優惠與便利的政策，有低成本創業和生活的環境，是港青逐夢的樂園。走進大灣區，猶如登上奔向理想的高速列車，白手興家不是夢。以前，羅醒庭並未想過到廣州、深圳以外的地方開拓，如今佛山、珠海都成了他未來發展業務的目標。

►Losting的獨特配飾

▼華麗的手包和耳環

▼風格奢華的耳環



1

對在深圳工作且符合境外高端人才和緊缺人才認定條件的港澳青年，按內地與香港個人所得稅稅負差額給予補貼，該補貼免徵個人所得稅。

2

推動文化創意領域的香港企業直接落戶深圳，共同建設深港文創產業集聚區。

3

在基地設立「港澳青年人才一站式服務窗口」，為港澳青年人才提供個性化、定製化、精細化服務。

4

推動在深創業港澳青年同等享受港澳科技創新基金、青年發展基金等優惠政策。

5

為符合條件的港澳青年提供擔保貸款和貼息支持。