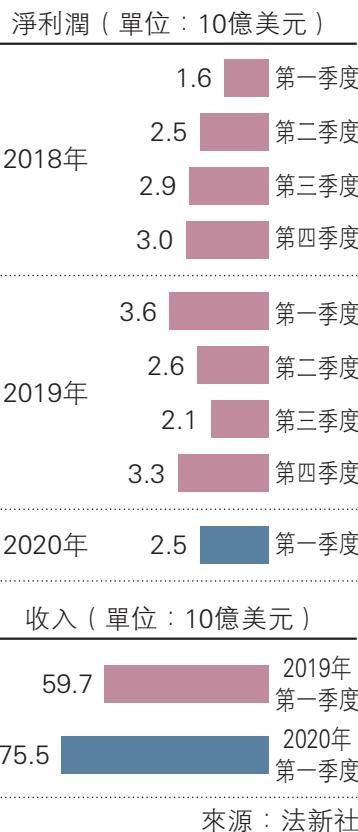


# 居家催谷網購熱 亞馬遜撈金 貝佐斯身家漲

## 亞馬遜首季度業績



受近期疫情影響，居家避疫的民衆紛紛選擇網絡作為購物的主要途徑，美國電子商務龍頭亞馬遜公司也因此成為大贏家。亞馬遜4月30日公布的最新一期財報，收入同比增長26%。亞馬遜創辦人兼行政總裁貝佐斯（Jeff Bezos）的淨資產也增加至1400億美元。有業界分析便預測：至2026年，貝佐斯將靠着亞馬遜成為史上第一位「萬億富翁」（trillionaire）。

在疫情肆虐的特殊時期，亞馬遜的線上零售和雲端運算等核心業務，都顯現出了前所未有的增長潛力。亞馬遜2020年第一季度總銷售額達到755億美元，相比去年597億美元增長26%，相當於每秒鐘就進帳近1萬美元。亞馬遜雲端業務AWS也在首季度突破了100億美元的營收額，同期增長33%。

## 防疫不力 員工不滿

另外，疫情還可能幫助該公司進一步融入新進消費者與常客的生活。投資管理公司J. Stern & Co.投資組合經理羅斯巴赫指出，「就算這次危機不久後將結束，但對亞馬遜影響深遠，目前已有超過1.5億名活躍的Prime會員，消費者會養成習慣，也有許多人以後會更常在亞馬遜買東西。」

雖然亞馬遜趁疫情猛賺一筆，但許多在疫情冒着生命危險工作的亞馬遜僱員卻頗有意見。美國有多家倉庫員工染疫，目前至少有4名員工去世。亞馬遜在西班牙和意大利的倉庫也有多名員工，因缺少防護而被感染。還有職員反映，當工作場所有人確診時，公司沒有快速地通知他們，增加了感染風險。亞馬遜員工因此發起幾次罷工活動，要求公司採取更多措施保護他們的安全。

為了應對疫情，亞馬遜計劃將第二季全部獲利用在新冠肺炎疫情上。貝佐斯表示，該公司在接下來三個月內為防疫支出至少40億美元，包括擴大員工的新冠肺炎病毒檢驗測試，增加個人防護裝備，以及為員工加薪，加強清潔倉庫，以及投資3億元用於內部研發病毒檢測能力。



▲亞馬遜的職員在整理顧客訂購的包裹  
路透社



▲5月1日，亞馬遜的員工在加州示威，抗議公司提供的抗疫裝備不足  
法新社



▲亞馬遜的速遞員4月份在科羅拉多州派送包裹  
路透社



## 亞馬遜近期股價走勢



## 疫中難「共享」 裁員風暴襲捲科技業

在新冠肺炎疫情籠罩之下，硅谷科技業也被捲入裁員風暴中。疫情影響出行和聚集，以「共享經濟」為主打的業務，是打擊最重的領域，硅谷三大共享經濟巨頭Uber、Lyft和Airbnb業績也損失慘重，先後宣布大幅裁員。



4月29日，Lyft宣布裁員900人、裁員比例17%，此外，還有288名員工暫時停薪休假；其他員工則面臨着3個月的降薪。5月5日，Airbnb宣布全球裁員1900人，裁員比例四分之一。5月6日，Uber宣布全球裁員3700人，裁員比例14%。

Lyft首季度虧損近4億美元，4月份，Lyft自己透露當月乘車數銳減75%。Uber第一季度巨虧29億美元，4月份乘車數下滑80%，外賣業務的成長尚不足以抵銷乘車業務的下滑。3月Airbnb美國預定量銳減80%，原本一個星期有高達50萬個預定，結果整個3個月也只有10萬個預定。Airbnb預計今年營收可能還不到去年的一半，不得不暫停上市計劃。

美國各州正在逐步取消居家令，但是三大共享經濟公司也不認為情況可以馬上好轉。Airbnb聯合創辦人Brian Chesky表示，不清楚旅遊市場何時才會恢復，即便市場恢復了，狀況也會不同於往日。