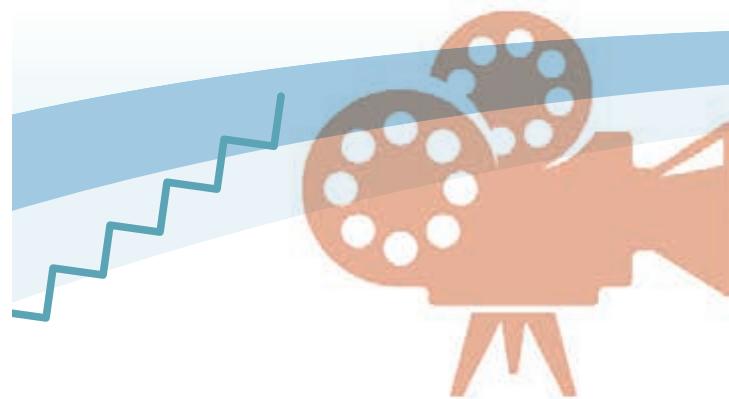


暑期檔火熱



與往年暑期檔電影不同，時值建黨100周年，今年內地暑期檔電影有了更多「紅色」基因。這些為建黨百年獻禮的主流電影在「95後」（Z世代）年輕人中颳起一股觀影旋風。《1921》《革命者》《中國醫生》各片的「想看」人群中，25歲以下的佔比依次為48.3%、46.5%、53.8%。這意味着在定位青春的暑期檔中，願為主旋律大片買單的，Z世代年輕人佔很大比重。

各大社交平台上，「再刷《1921》發現的細節」、「《中國醫生》，真實自有千鈞之力」等話題也接力刷屏，網友們你挖掘史料憑證、我提供專業視角、他負責藝術分析……不同背景的網友從各自擅長的領域前來匯合，「共享」個體的思考沉澱。

B站上一支名為《主旋律為什麼越來越好看》的視頻道出年輕受衆心聲：Z世代用戶從未疏遠主旋律，只是不喜歡板起臉的說教；Z世代人從未排斥意義，而是更希望通過自己的探索發現其中的價值。

1999年出生的小劉告訴記者，《1921》和《革命者》上映後，他都去電影院看了，很喜歡裏面有血有肉有故事的主角，電影將教科書上比較生硬的革命先輩搬上大熒幕，讓更多年輕人了解那段烽火連天的歲月，也更加深刻地了解黨和國家的歷史。

還原歷史 引人入勝

值得一提的現象發生在《1921》。第一波觀影熱潮後，這部電影正在引發年輕網友的「尋寶」熱情。毛澤東那句「新公司開業大吉」的台詞依憑何在？王會悟端給李達的那碗喬家柵湯圓符合歷史事實嗎？一連串的細節問題宛如藏在影片裏的「彩蛋」，激發年輕人去探究。

在影評人士看來，對待一部新作品，年輕網友的態度不是簡單的情緒表達，而是向着知識的「補完」、思想的沉澱在轉變。換言之，要讓Z世代信



▲7月9日晚，廣州市，中國工程院院士鍾南山觀看電影《中國醫生》。
中新社

服，首先就得拿出足夠「能打」、專業「硬核」的內容。

網友的積極「尋寶」過程中，許多人認可了《1921》深度還原的歷史細節。「新公司開業大吉」的台詞依據出自1948年毛澤東致李達的信件；王會悟手中的「喬家柵」是一家早在1909年就開設於老城廂喬家路的點心店。隨着「彩蛋」挖掘的深入，所有如繁星般散落的細節，合力促成了影片裏



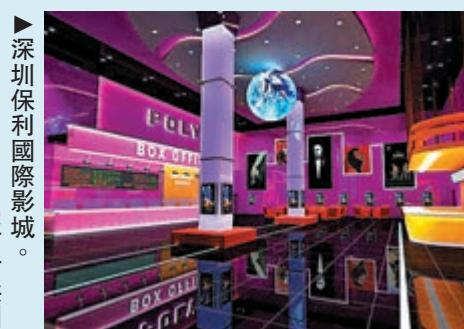
形式與年輕的觀眾對話。《革命者》用彈幕的形式，讓李易峰的表演更具有代入感。

深入人心的名場面，並吸引着更多人通過「二刷」向着歷史深處走去。

難忘回憶 引起共鳴

北京電影學院副院長胡智鋒認為，今天的青年既追求個性也在乎共性，表現在觀影的選擇中，

★深★圳★特★色★影★院★



受訪者供圖

深圳UA影院

★位於深圳羅湖區深南東路5016號京基百納空間（KK MALL）購物中心四樓，是深圳首家IMAX影廳，影城現設8個多功能的豪華影廳

壹方城CGV影城

★位於深圳市寶安區新安街道新湖路壹方城99號第四層，CGV影城共有11個放映廳，5個特效廳，1919個座位

深圳保利國際影城

★位於深圳市南山商業文化中心區的保利文化廣場。營業面積8000平方米，是目前深圳乃至華南地區檔次最高、規模最大的多廳現代化影城