

有設計、有生產力、有品牌，多個城市的融合之下，大灣區的時尚行業近幾年正在蓬勃發展。無論是大眾品牌的拓展，還是獨立設計師的強勢崛起，都在市場上表現不俗。此外，城市中更多了一些潮流與設計師店舖，吸引着灣區潮人前去，尋找屬於自己的風格。

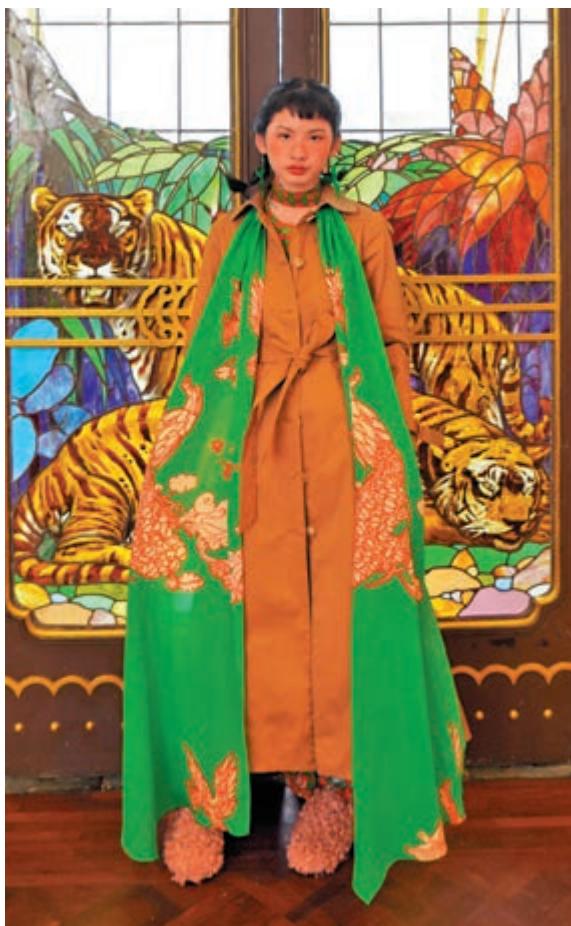
獨立設計師崛起

粵港設計師 創意無限

香港LOOM LOOP碌祿： 東方元素大放異彩

近年來，中國越來越多傳統技藝被設計師們應用到時尚行業，期冀讓它們重煥活力。LOOM LOOP碌祿，是一個既有傳承與環保的概念、又將中西文化相融合的香港設計師品牌。品牌的中文名，其中「祿」，代表即使是平常而普通的事物，只要用心好好加以運用，就可以成為卓而不凡而又名貴的「祿」。品牌擅於運用不同的環保素材，築建極富當代時尚色彩與東方情懷的相結合的服飾。

品牌創始人、設計師Andy黃漢邦在香港出生長大，曾經在廣州生活工作三年，對嶺南文化、中國文化很有興趣。LOOM LOOP碌祿的服飾裏，不僅使用了幾近失傳的非物質文化遺產莨紗綢為面料，也常常使用鮮紅、明黃的色彩，祥雲、東北虎、牡丹、龍鳳等傳統元素圖案，「我們很有興趣了解及希望有機會參與一些其他非遺的項目，因為我們本身品牌的其中一個主要理念就是保留一些中國特色的傳統文化，同時把它變得更有時尚的感覺。」



廣州Rimless無邊： 古典與天真的結合

Rimless無邊於2013年在廣州成立，意為「絕對即相對」。品牌主理人井一天表示，剛畢業的時候，自己整天想着人事物的邊際和相對性的問題，很天真地覺得沒有邊際的探索是一件很酷的事，就像宇宙大爆炸一樣酷，「而我又想做很酷的人，就很大膽用這個形容詞做品牌名。現在知道探索很疲憊不想裝酷了，但希望能一直保持天真——生命即表現。」

Rimless無邊擁有獨立的設計團隊、製版房和製衣工廠。設計師將古典美學意象、神秘的東方元素，融會到現代着裝場景中；以合理而非程序化的版型、自主研發面料和考究的工藝，構建得體而具情致，搖曳而端莊的着裝風貌。

目前，Rimless無邊上新了21SS系列，以「褶」出發，展現女性身體的曲線美，探索骨骼與柔軟面料、柔潤人體曲線與褶皺空間的力量關係。

深圳DAQINGLIU： 打破男女裝設計界限

DAQINGLIU作為運動潮流品牌，以「讓運動時髦起來」為品牌精神。設計師主張用舒適的時裝表現潮流元素，強調色彩的飽和度，擅長改造和重組服裝面料。在技藝上，DAQINGLIU把誇張大膽的創新工藝和強烈的色彩相結合，用富有個性的花紋，打造品牌獨有的DNA。該品牌堅持無性別主義設計理念，力圖打破男女裝設計的界線，讓成衣既有視覺衝突，又整體和諧。

DAQINGLIU品牌創始人劉慶具有14年從業經驗，先後獲得2018年深圳十大設計師、2019年深圳十佳時裝設計師的榮譽。劉慶擅長設計潮牌及個性女裝，熱愛將天馬行空的想法，以最接地氣的方式進行呈現，讓產品個性有趣，極具辨識度和商業價值，正如品牌slogan：一個可潮可甜的設計師品牌。

DAQINGLIU品牌的創立初衷始於劉慶對時尚、對美好事物的熱愛，也是為了實現自身的多年夢想——做一個真正有態度的、MADE IN CHINA的時尚品牌。

