



近年來，不少香港藝人選擇前往內地發展，愈來愈多的香港藝人，開始在大灣區內地城市「營業」，例如直播帶貨、開設抖音等短視頻平台帳號、參與內地綜藝節目等，大家擁抱大灣區的意願愈發強烈。今年呈現出的一個新趨勢，是港星在綜藝節目的存在感愈來愈高。

開拓大灣區文娛業務

粵港澳台文化同宗同源。9月21日晚，「灣區升明月」2021大灣區中秋電影音樂晚會首次舉辦，集結近200名內地（大陸）、香港、澳門、台灣的電影人和音樂人，他們以共同的身份——大灣區人，在月圓中秋之夜，在香港會場和深圳會場兩地隔空對唱。這台由紫荆文化集團、電影頻道節目中心、深圳市委宣傳部、鳳凰衛視主辦，TVB協辦的晚會，陣容空前，賺足眼球。

內地的娛樂行業飛速崛起，港星北上發展已屢見不鮮；龐大市場催生衆多機會，港企亦積極開拓大灣區業務。今年4月，香港文娛巨頭英皇娛樂，宣布英皇娛樂大灣區總部落戶廣州，並與廣州市文化廣電旅遊局、廣東珠影影視製作有限公司等簽訂了相關合作協議。未來英皇娛樂將在影視、音樂、文化產業、新人培育等方面，與大灣區內文娛企業展開緊密合作。

港星轉型跟時代趨勢

香港手工藝創作華南總部、美生活大灣區明星直播基地，今年8月也在廣州舉辦落成儀式。作為直播基地第一位試水的香港藝人，麥長青現場分享在廣州做直播帶貨的感想，謙稱正在不斷學習各種新媒體手段。不僅麥長青做網紅，不少港星例如黃一山、李日朗（前名李逸朗）、周子揚等等，拍戲之外，都積極加入自媒體大軍，覬準短視頻平台興起的大趨勢，並瞄準大灣區市場。

香港手工藝創作行政總裁王祖藍表示，大灣區明星直播基地主要是為了給香港藝人，尤其是為年輕藝人打通北上發展的渠道。身兼TVB首席創意官、香港演藝界內地發展協進會秘書長的王祖藍感慨道，「我來自香港影圈，大灣區的觀眾朋友都很喜歡看我們南方的明星，這是一種特別的情懷。過去十年，我在文娛產業和電商上的發展主要從北京開始，一直延伸到上海與杭州，很少回到華南地區。但其實我出生在大灣區，也是來自TVB。我相信透過這個平台，讓香港的藝人、華南區的藝人從大灣區輻射到全國，再輻射到全世界。這是明年我們工作的重中之重。」

香港娛樂業雖不似黃金時期，但今天在珠江河畔，不少賣唱者口中仍是Beyond、陳奕迅的歌；在



港星北上第一站：

綜

藝



▲霍汶希（左）、容祖兒（中）擔任綜藝節目《了不起的姐姐》嘉賓。

戲院，電影《梅艷芳》11月全國上映，不少內地網友在微博留言「拜託，必須是粵語版」；在電視，內地綜藝節目《披荊斬棘的哥哥》當中，由陳小春、張智霖、謝天華、林曉峰和梁漢文組成的「大灣區五人組」，深受內地觀眾喜愛。

《披荊斬棘的哥哥》裏，「大灣區哥哥」們憑藉超有辨識度的「廣普」，努力說着「超普通」的普通話，嚴肅中帶點滑稽的反差萌，成為節目中的高人氣組合。《披》掀起的熱度尚未消散，近日有網友發布在廣州偶遇「大灣區哥哥」拍攝全新綜藝節目《大灣仔的夜》的照片。《大灣仔的夜》是一檔美食類真人秀，五人將展開豐富的夜間美食體驗、分享屬於大灣

區的故事、音樂等，並邀請市民參與，有網友表示收到了有五人簽名的邀請函，暫定11月中下旬首播。

影視基地配套設施多

「大灣仔」們熱度直升，從港星參與內地綜藝的熱潮中，看到大家對粵語歌、香港影視的喜愛。大灣區影視娛樂資源豐富，擁有多個影視城，為電影、電視劇的拍攝提供多元化場景配套設施。每年有不同項目、形式多樣的影視娛樂活動舉行。以香港為例，每年的電影金像獎是華語圈電影界的重要獎項，頒獎禮直播覆蓋兩岸和全球各大洲。

此外，大灣區其獨特的人文基礎以及優越的氣候環境，吸引多部影視作品來此取景，亦是民衆悠閒出遊的好去處。當下正是賞秋泡溫泉的好時候，過往不少人選擇飛往日本浸溫泉，其實大灣區就有不少溫泉度假村，今期亦向讀者介紹大灣區內部分通過認證、有特色的溫泉熱點。

明星效應一直以來都是很好的文化催化劑，以相對娛樂化的方式，讓大灣區內外更多的人更加了解大灣區，令大灣區概念更加深入普羅大眾的心，相信會幫助大灣區在未來釋放更多活力。