

羅湖打造新形象



▲全國知名度最高、規模最大的筍崗工藝美術集聚區。

記者李望賢攝



▲在羅湖往東眺望。

記者李望賢攝

新時尚 珠寶工藝品放異彩

羅湖承載了改革開放初期香港人對於內地的所有記憶，這裏有創造了「三天一層樓」「深圳速度」的國貿大廈，有全國最早的萬元戶村漁民村，以及老東門、仙湖植物園等港人熱衷休閒遊玩的地方。在許多年輕港人的眼中，現在的羅湖不再是老一輩港人回鄉探親採買便宜貨品的「後花園」，而是能見識各種時尚潮流的「主陣地」。

在水貝，水貝珠寶產業集聚基地已經發展成為全國最大、發展水平最高、產業鏈條最完善的黃金珠寶集聚區之一，囊括了水貝萬山、金展珠寶、水貝國際、水貝

金座等多個珠寶產業園，區域面積達110萬平方米，是珠寶愛好者的天堂。

筍崗：全國最大工藝美術區

在筍崗，擁有全國知名度最高、規模最大的筍崗工藝美術集聚區，包含滿京華藝術中心、寶能·第一空間、筍崗工藝城、藝茂中心、樓尚文化創意產業園、百利瑪等多個文化產業園區。深圳工藝美術集聚區的經營面積已超過45萬平方米，匯聚近4000家商戶，囊括全國80%以上的知名家居品牌。目前，筍崗工藝美術集聚區已成為國內目前最大的軟裝設計、工藝禮品

設計的展示、交易基地，也是全國知名度最高、設計師採購頻次最多的裝飾藝術產業集群。

正在建設中的中洲坊創意設計中心、深圳創意總部大廈等創意設計重磅項目也備受關注。其中中洲坊創意設計中心整體佔地面積約5.6萬平方米，總建築面積約56萬平方米，是一座以設計和創意為核心的創意公園，也將是深圳首個以設計和創意產業為定位的城市綜合體。目前投資超過140億元，預計將於2023年底建成。據透露，薦屋書店和國際知名的數字創意企業都可能在此落戶。

新面貌 一半山水一半城

作為深圳最早開發的城區，羅湖並非想像中的老城區，而是有着「一半山水一半城」的生態城區，全區面積78.75平方公里，其中，建成區僅34.67平方公里，生態保護區面積佔比超過50%，森林覆蓋率達51.86%，城市綠化覆蓋率達64.6%。

轄區有「一山四湖」，深圳第一高峰梧桐山、供港「大水缸」深圳水庫均在此，河流水質在全市位居前列。羅湖榮獲「國家生態文明建設示範區」以及深圳唯一的新時代「中國最美生態宜居名城」「中國最美綠水青山生態名城」雙名城稱號，是全國GDP產值2000億俱樂部唯一空

氣質量比肩歐盟的城區。全國僅有兩個植物類物種資源保護中心蘭科、蘇鐵種質資源保護中心落戶羅湖。

深圳「綠肺」森林覆蓋率88.6%

縱觀羅湖區全貌，森林、濕地、湖庫和野生動植物共同構成其陸地生態系統的主體，「一橫一縱」兩條生態軸線描繪出羅湖山水城交融的生態景象。從橫軸線上來看，擁有銀湖山、布心山、深圳水庫、仙湖植物園、梧桐山；縱軸線上，則分布着圍嶺公園、洪湖公園、翠竹公園、人民公園、文化公園。



▲在羅湖往西眺望，深圳河兩岸景色盡收眼前。

其中，被譽為深圳「綠肺」的梧桐山風景區，森林覆蓋率達88.6%，是深圳市唯一的國家級風景名勝區，同時也是國內罕有的位於中心城區、以濱海、山地和自然植被為景觀主體的城市郊野型自然風景區。

