

吃喝玩樂花樣多



▲東門老街又叫「深圳舊墟」，是深圳歷史最為悠久的商業區，至今有300多年的歷史。

東門：深圳歷史最悠久商業區

如果票選港人最熟悉的深圳街區，東門絕對能位列三甲。位於羅湖區中心地段的東門老街，又叫「深圳舊墟」，是深圳歷史最為悠久的商業區，至今有300多年的歷史，改革開放以後，中國內地第一家麥當勞也在東門開業。在深圳，常年流傳着這句話，「不去東門老街，就不算來過深圳。」東門步行街平時日均人流達50萬人次，節假日更高達百萬人次，其中尤以年輕人為多，成為深圳乃至全國人流最密集的商業旺區之一。

經過政府多次升級改造，如今的東門商業街已經成為集購物、休閒和旅遊觀光於一體的新型步行街，街區內業態衆多，有九龍城、茂業百貨廣場、旺角購物中心、天龍商業城、鴻基商業中心等大型購物商業大廈，到專業的服裝市場包括白馬時裝城、大世界服裝、銅鑼灣時裝廣場等，還有東門町美食一條街、小吃街、書城、鞋城、數碼廣場應有盡有。

主打市井消費文化的餐飲品牌「超級文和友」也在東門落地，以東門老街的蠣市場為主題，場內改造成科技感十足的「老街蠣市場」——巨型的生蠣懸在半空中，現場布置成了水產市場，盡顯懷舊元素。



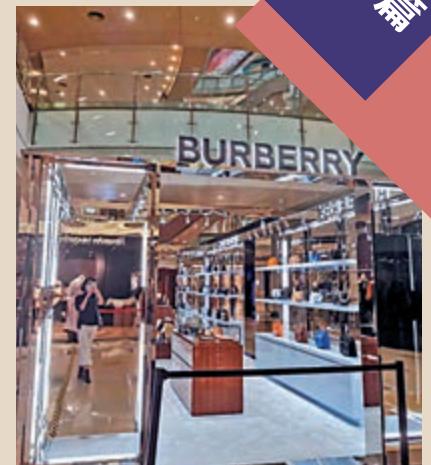
▲東門商業街已經成為集購物、休閒和旅遊觀光於一體的新型步行街。

萬象城：穩坐深圳「商業一哥」

在深圳，要說檔次最高、最為老牌、業績也非常好的商場，那就是羅湖萬象城。2004年，羅湖萬象城橫空出世，開闢了深圳商業的新天地，此後，羅湖萬象城便成了深圳商業的名片，連續多年穩坐深圳「商業一哥」位置。總建築面積達18.8萬平方米的商城，擁有六層商用樓面，300多個大小不一、功能各異的獨立店舖。

開業之初，深圳萬象城的業績就一飛沖天。2005年深圳萬象城開業僅1年銷售額即超10億，成為中國內地投資回報率最高的購物中心。最高峰時，每天有10餘萬人光顧萬象城。

商城匯集了衆多一線奢侈品牌，以及各種高端美食，購物環境舒服，優雅與時尚並存。



▲羅湖萬象城是深圳檔次最高，業績也非常好的商場。

梧桐山：深圳第一高峰

深圳梧桐山，作為深圳第一高峰，風景優美而且交通方便，臨南海大鵬灣，與香港新界山脈相連、溪水相通，深受深港兩地驥友喜愛。於2009年12月31日被國務院公布為國家級風景名勝區。梧桐山景區內建設有六條登山道，風景各異，並有鳳谷鳴琴景區、梧桐煙雲景區、碧梧棲鳳景區、生態保護區、封山育林區、東湖公園景區、仙湖植物園景區等八大景區。

「五湖四海」景區之一：水庫公園

其中，東湖公園景區原名叫「水庫公園」，為紀念東深供水工程而建，其東連梧桐山，北臨深圳水庫，集觀賞、遊覽、文化娛樂、遊樂服務為一體，是深圳建市

後的第一個市級綜合性公園，見證了特區園林事業發展歷程。東湖是八十年代遠近聞名的深圳市「五湖四海」景區之一，它已建成12個專類景區、120多個景點。深圳市最早的市美術館（深圳美術館）也位於區內。

此外，仙湖植物園景區是中國觀賞植物科學研究的重要基地、華南地區現有規模最大的植物園，集植物收集與研究、科學知識普及和旅遊觀光休閒為一體的多功能風景園林植物園。園區共收集保存植物6000餘種，有

「世外桃源」之美稱。景區內的弘法寺是深港地區重要的宗教文化研究、傳播中心，也是深圳地區香火最為鼎盛、影響最大的佛教勝地和旅遊熱點。



▲深圳第一高峰，風景優美。

