

四大「魔法」培養小富翁

零用錢不僅是消費工具，更是培養孩子財富管理能力的「第一桶金」。筆者提出四個「魔法」，通過科學規劃，這筆微小資金能成為塑造理性消費觀、儲蓄習慣和投資思維的啓蒙教材。

一：建立3：4：3黃金比例

將零用錢按儲蓄（30%）、消費（40%）、分享（30%）劃分，能系統培養孩子的財富管理能力。準備三個透明儲蓄罐，貼上不同標籤：藍色罐存錢實現長期目標（如自行車），紅色罐用於日常小額消費，黃色罐積累慈善基金。美國國家財務教育基金會研究發現，採用分類儲蓄的孩子，在高中階段儲蓄率比同齡人高出47%。當孩子看着藍色罐裏的紙幣逐漸變厚，數學能力與耐心同步生長。

二：養成「三思購物法」習慣

在某些兒童理財工作坊中，教練會讓孩子用貼紙標註商品的「必要值」和「心動值」。家長可借鑒此法，要求孩子在購物前列出需要清單和想要清單，比較商品的生命周期成本。例如買玩具時，引導計算「每次遊戲成本」（總價 ÷ 預計使用次數）。這種訓練能使孩子識別消費陷阱，達到有效儲蓄。

三：開啓複利的財富增值遊戲

新加坡家長流行用「利息銀行」模擬財富增長：每月為孩子零用錢儲蓄部分支付5%「高息」（如存100元獎勵5元）。當孩子發現半年後利息超過本金時，複利概念便悄然扎根。這種遊戲化學習，讓抽象金融知識變成可觸摸的財富魔法。

四：構建正確的金錢價值觀

國外有學校將零用錢與公益結合，要求學生至少將10%資金用於幫助他人。家長可帶孩子參與「10元慈善挑戰」：用有限資金設計最具社會價值的方案。當孩子選擇用30元零用錢給流浪漢買手套而非新遊戲卡時，便在價值觀天秤上增加了人性化砝碼。這種實踐讓孩子理解：金錢的真正力量，在於讓世界變得更好的可能性。

零用錢管理本質是微型人生實驗室。當孩子在超市糾結選擇棒棒糖還是存錢買畫筆時，他們實際上在進行着風險評估、資源分配和自我管理的綜合訓練。這些藏在硬幣碰撞聲中的財商課程，終將成長為承托其人生選擇的底層思維。正如金融教育家博多·舍費爾所言：「教會孩子駕馭零用錢，就是賦予他們打開財富自由的基因密碼」。



我的爸爸



家長信箱

問：我的孩子非常討厭數學科，該怎麼辦？



*家長如有任何問題，或育兒心得想和大家分享，歡迎電郵給我們。

電郵：tkpschools@gmail.com

香橙老師

答：孩子對人和事的喜惡，多數來自經歷所帶來的觀感。就學校方面，觀感可以來自數學老師的教學方式，課堂中的學習內容和活動；也可以來自老師對學生的態度，例如當孩子犯錯時，老師是否有合理的包容程度，有沒有刻意安排讓學生多經歷成功等，都影響孩子對數學科的觀感。倘若家長察覺到有家校溝通的需要，不妨坦誠跟老師溝通，合力為孩子締造良好的學習經歷。

此外，家庭也是締造良好學習觀感的關鍵。道理同似，當孩子在家做數學功課時，家長有否多表示耐心和鼓勵？還是會因為孩子犯錯，情緒變得暴躁失控，忍不住就大聲批評孩子？另外，家長有否考慮孩子的需要，適當安排孩子的作息時間，又或孩子有沒有自主運用時間的空間？還

締造愉快學習數學環境

是由父母採取高壓手段，令數學成了孩子的壓力？結果孩子把數學和「不快樂」畫上等號，都會破壞數學科在孩子心中的觀感。

最後，手機短視頻和遊戲破壞孩子的學習興趣。手遊和短視頻設計精密，容易令孩子興奮滿足，學習數學相對變得枯燥。這就像一個人吃過高糖高脂的濃味快餐後，對清淡的飯菜感到淡而無味，失掉食慾一樣。當孩子觀看短視頻和玩手遊時，孩子的大腦會分泌多巴胺。多巴胺是人類大腦的神經傳導物質，令人感到快樂和滿足。當孩子對這類快樂感覺上癮時，其他的學習模式因無法提供同等程度的滿足，孩子就會對學習感到枯燥和厭煩。因此，在科技發達的年代，家長須設法協助孩子善用電子產品，避免大腦被科技寵壞。

| 香橙老師 | • 小學訓輔主任