

八達通的理財智慧

在香港，八達通在兒童日常消費中很常見。這張小小的智能卡，既承載着便利生活的科技魅力，也暗藏金錢觀念模糊的隱憂。家長如何引導小朋友正確使用八達通，是現代親子理財教育的重要課題。

有許多家長因為方便，從幼稚園開始起便為小朋友配備八達通，甚至開通自動增值服務。然而，這種「無現金」的消費模式容易令小朋友「無意識消費」。譬如，小朋友可能會認為「拍一拍」就可以搭到車，買到東西，但對於需要為該項行為支付幾多金錢卻無概念，更不理解增值的實質是「將錢存入卡中」。這種脫離實體貨幣的消費方式，容易讓孩子形成八達通是「取之不盡」的錯覺，導致過度消費。

應盡量以現金充值

想要避免以上情況，也有幾種方法。首先，家長應與小朋友一同辦理八達通，並指導其用零用錢現金充值，讓他們親身體驗「錢轉化為卡內數字」的過程。另外，建議不要開通自動增值功

能，而引導小朋友通過定期手動充值理解八達通不是「取之不盡」。

家長可以培養小朋友的記帳與規劃習慣，引導他們每晚記錄八達通消費明細及剩餘金額，將抽象數字轉化為具象的理財數據。更可以引導小朋友儲蓄，例如，若小朋友每星期零用錢是500元，可約定餘額的50%作為儲蓄獎勵，激勵其通過節制消費積累目標資金（如購買玩具）。值得留意的是，家長需要適當跟小朋友強調八達通不可外借他人，並定期檢查餘額以防盜刷。

八達通的便利性不可否認，但其作為理財教育工具的價值，小朋友需依賴家長的主動引導。小朋友需先理解現金交易的本質，再逐步過渡到電子支付。社會層面，港鐵等機構推出的兒童免費乘車政策，若能配合家庭理財教育，可成為實踐消費規劃的契機。八達通的雙面性，折射出科技時代親子教育的挑戰與機遇。唯有通過有意識的規則設定、實踐參與及長期引導，才能讓小朋友在享受便利的同時，培養出理性消費與財富管理的核心能力，為其未來的財務自由奠定基石。



正中下懷



| 香橙老師 | • 小學訓輔主任

家長信箱

問：兒子不願參加學校的活動，如成長小組、旅行、歷奇活動等，我是否仍繼續尊重他的意願？

*家長如有任何問題，或育兒心得想和大家分享，歡迎電郵給我們。

電郵：tkpschools@gmail.com

香橙老師

答：

孩子對學校活動興趣不大，家長難免擔心。這類活動能讓孩子增廣見聞，學習與人相處，若孩子一再抗拒，家長自然會猶豫，究竟應該尊重孩子的選擇，還是堅持要他參加？這問題的關鍵，在於家長如何判斷什麼事情可以尊重孩子的意願，什麼事情應該由家長作主導。

孩子拒絕參加活動的原因很多，可能是性格較為內向，害怕與人交往；也可能是曾有不愉快的經驗，令他對群體活動失去興趣。另一個值得關注的情況，是孩子的生活趣味是否過於集中於電子娛樂，長時間沉迷於遊戲或短視頻，削弱了對現實活動的興趣。

然而，尊重孩子的意願，不代表家長就要完

適當時候要為孩子作決定

全遵從孩子的決定。對孩子成長關鍵的事情，例如有關健康、人身安全、處事態度等，家長不一定給孩子選擇。在尊重孩子前提下，家長應堅持有些活動，孩子應遵循家長決定。孩子不願意吃蔬菜，父母不會因此就讓他長期偏食；孩子不愛運動，我們不能因此放任他久坐不動。同樣道理，若參與學校活動對孩子的成長有益，家長應堅持教養方面的立場，而非單純迎合孩子喜好。

教育孩子，需要在尊重與引導之間取得平衡，在「溫和而堅定」的原則下，家長可以讓孩子在合理的範圍內選擇。孩子抗拒某些有益活動，可能因為孩子需要時間適應，也需要家長適度推動。孩子未必能準確判斷什麼對自己有益，所以這正是家長的角色，在適當的時候作決定，為孩子的成長鋪路。

