

零用錢的發放周期

零用錢是許多子女首次接觸金錢管理的契機，其發放方式不僅關乎他們的日常消費，更深遠地影響理財觀念與能力的培養。按日、按周、按月還是按年發放零用錢更為合適？這一問題需從理財教育、年齡階段及實際需求等多方面綜合考量。

理想的零用錢發放方式，應是動態調整的漸進式方案。初始階段可按日或按周發放，隨着子女年齡增長和能力提升，逐步過渡到按月發放。這種漸進方式既符合子女的認知發展規律，又能持續挑戰其理財能力。在理財教育日益重要的今天，零用錢這看似微小的事項，實則是塑造子女金錢觀的重要起點。選擇適合的發放周期，結合持續的教育引導，方能真正發揮零用錢的教育價值。

子女的年齡是決定零用錢發放周期的重要因素。子女約6至8歲時認知能力有限，按日發放小額零用錢較為合適。然而，這種方式難以培養儲蓄和規劃意識。子女約9至12歲逐步具備中期規劃能力，可按周發放，讓子女學習短期規劃。子女需在七天內

分配資源，初步體驗預算管理。此時可引導他們區分消費、儲蓄與捐贈，培養更全面的金錢觀念。13歲以上的子女通常能夠處理更複雜的財務規劃，按月發放零用錢可有效鍛煉其預算管理能力，為未來的獨立生活做準備。

按月發放可模擬成人世界的薪資制度，要求他們在一個月內平衡各項支出，培養中期的財務規劃能力。特殊情境如留學或長期外出時，按日發放顯然不切實際。此時需採取更長周期的方式，如按月或按學期發放，例如可通過定期銀行轉賬方式發放零用錢，並教導他們進行自我管理。按年發放對於大多數子女而言周期過長，容易導致前期揮霍、後期匱乏的局面。零用錢的發放周期愈短，家長的控制愈強，但子女的自主性愈低；周期愈長，子女自主權愈大，但風險也更高。需在控制與自由間找到平衡點。家長可在每次延長周期時提供指導，例如從按周發放轉為按月發放時，可幫助子女制定月度預算計劃。零用錢不應僅是金錢的轉移，而是教育的過程。

童一世界

意外驚喜



親子好去處

米奇米妮山頂睇派對

「Mickey Keep It Real」

召喚所有迪士尼粉絲！山頂纜車及凌霄閣由即日起至今年12月31日，呈獻全港首個迪士尼「Mickey Keep It Real」主題活動，將太平山頂打造成充滿驚喜的慶典。超人氣角色米奇與米妮及一眾好友唐老鴨與黛絲、鋼牙與大鼻等，驚喜亮相於山頂纜車及凌霄閣，帶領大家暢玩10大主題打卡區！



主題纜車



米奇與好友《Peak Runway》

日期 即日起至12月31日

時間 每日上午10時至晚上10時

地點 山頂纜車中環總站、山頂纜車、凌霄閣及摩天台428