



# 教育佳廣告回饋計劃 啟動啦！

爲了更好地服務讀者、搜羅讀者感興趣的廣告資訊，《教育佳》雜誌於2025年推出廣告回饋優惠套餐，底版、封面和內頁向廣告商開放。

感興趣人士可致電廣告熱線或發電郵查詢

廣告熱線：68190669湯小姐  
(周一至周五14:30後可電洽)

電郵：tkpschools@gmail.com  
或tkpeducation@tkww.com.hk

## 教育熱搜

### 愛與包容 成爲奢侈品？



在現今追求效率的時代，我們習慣了用同一把尺衡量所有孩子。但這周的社交平台熱議，卻讓我們看見了不同的教育可能——有時候，慢下來才是真正進步，被理解比被改造更珍貴。

#### 小編小語

從媽媽牌書包的溫暖，到校園管制的爭議，最後到年輕人重新定義成功的「窩囊遊」——這三則熱話其實在完成同一個敘事：當教育忘記了愛的初心，就會陷入管制與被管制的惡性循環；而當年輕人在這循環中感到窒息，他們選擇用新的生活方式找回自己。

真正的教育，或許不在於打造多少「成功」的樣板，而在於能否守護每個獨特靈魂發光的權利。

#### 小編畫重點：

- 這周的熱搜像一首三重奏：從愛的溫暖主題開始，經過體制的冰冷，到年輕人的溫柔反抗。但願我們能在這複雜的現實中，始終記得——讓每個人都能成爲最好的自己。

#### 互動專區

- 你有「媽媽牌」限量版物品嗎？分享你的故事！
- 學校用金屬探測器，合理管理定過界？
- 點睇「窩囊遊」現象？



#### #「媽媽牌」書包獲激讚

最溫暖的回響來自一個手工書包的故事。甘肅男子分享媽媽親手縫製的「Nike」書包，獲得超1100萬點讚。當年覺得「丟臉」的書包，如今成了「全天下最無價的珍寶」。

故事之所以引發共鳴，是因為「奢侈品」被重新定義：不是限量球鞋，不是愛馬仕鉑金包，而是有人願意爲你花「不可量產」的時間。網民留言：「我沒有媽媽了，可以讓你媽媽送我一個嗎？」後續發展令人動容。



#### #校園金屬探測器風波

何明華會督銀禧中學被曝出用金屬探測器搜查學生書包，引發「學生變監犯」的批評。校方稱此「試驗」已終止，但爭議點燃對校園管制的深入討論。

「手機成癮」少年需要被引導，而非搜身。「手機=誘惑=成績下滑」的等式在教師腦海中根深柢固，我們是否該問：重點不是「有沒有手機」，而是「怎麼使用手機」？

當教育從「以愛爲本」滑向「以管制爲先」，我們失去的遠比得到的更多。

(圖片來源：Threads)

真心翹呀我小朋友係讀九龍城嘅中學竟然發現副校用金屬探測器檢測啲同學有冇帶手機我覺得啲細路仔好似變咗監犯/好心痛雖然佢有check我仔個form但係我都覺得好過份

#### #「窩囊遊」定義成功

當教育體制內充滿張力，年輕人正用「窩囊遊」溫柔回應——緩降式蹦極、躺平式漂流、坐電梯登山。他們拒絕「拚命旅遊」，把「休息」視爲基本人權，轉而擁抱「治癒系旅行」。

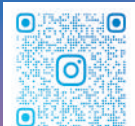
這其實在訴說一個道理：有時候，不前進也是一種前進。「山河不是用來征服，是用來擁抱」——這句話背後是年輕人對成功價值的重新定義。當教育不斷強調「突破極限」，我們是否忘記教孩子如何與自己的不完美和解？



掃碼睇片



教育佳FB



教育佳IG

如果你有其他教育界的新鮮報料，歡迎FB/IG DM@教育佳，下周「社交平台熱搜」可能輪到你做主角！  
記得標註 #教育熱搜+ #下期我想講  
盡情留言！一經選登，將有精美小禮品贈送！