



# 教育佳廣告回饋計劃 啟動啦！

為了更好地服務讀者、搜羅讀者感興趣的廣告資訊，《教育佳》雜誌於2025年推出廣告回饋優惠套餐，底版、封面和內頁向廣告商開放。

感興趣人士可致電廣告熱線或發電郵查詢

廣告熱線：68190669湯小姐

(周一至周五14:30後可電洽)

電郵：tkpschools@gmail.com

或tkpeducation@tkww.com.hk

## 教育熱搜

### 愛與包容 成為奢侈品？



育兒生活



16

#### 小編小語

從媽媽牌書包的溫暖，到校園管制的爭議，最後到年輕人重新定義成功的「窩囊遊」——這三則熱話其實在完成同一個敘事：當教育忘記了愛的初心，就會陷入管制與被管制的惡性循環；而當年輕人在這循環中感到窒息，他們選擇用新的生活方式找回自己。

真正的教育，或許不在於打造多少「成功」的樣板，而在於能否守護每個獨特靈魂發光的權利。

#### 小編畫重點：

- 這周的熱搜像一首三重奏：從愛的溫暖主題開始，經過體制的冰冷，到年輕人的溫柔反抗。但願我們能在這複雜的現實中，始終記得——讓每個人都能成為最好的自己。

#### 互動專區

- 你有「媽媽牌」限量版物品嗎？分享你的故事！
- 學校用金屬探測器，合理管理定過界？
- 點睇「窩囊遊」現象？



#### #「媽媽牌」書包獲激讚

最溫暖的回響來自一個手工書包的故事。甘肅男子分享媽媽手縫製的「Nike」書包，獲得超1100萬點讚。當年覺得「丟臉」的書包，如今成了「全天下最無價的珍寶」。

故事之所以引發共鳴，是因為「奢侈品」被重新定義：不是限量球鞋，不是愛馬仕鉑金包，而是有人願意為你花「不可量產」的時間。網民留言：「我沒有媽媽了，可以讓你媽媽送我一個嗎？」後續發展令人動容。



真心勝呀我小朋友係讀九龍城嘅中學竟然發現副校 用金屬探測器檢測啲同學有冇帶手機我覺得啲細路仔好似變咗監犯/好心痛雖然佢冇 check 我仔嗰個 form 但係我都覺得好過份

#### #校園金屬探測器風波

何明華會督銀禧中學被曝出用金屬探測器搜查學生書包，引發「學生變監犯」的批評。校方稱此「試驗」已終止，但爭議點燃對校園管制的深入討論。

「手機成癮」少年需要被引導，而非搜身。「手機=誘惑=成績下滑」的等式在教師腦海中根深柢固，我們是否該問：重點不是「有沒有手機」，而是「怎麼使用手機」？

當教育從「以愛為本」滑向「以管制為先」，我們失去的遠比得到的更多。

（圖片來源：Threads）

#### #「窩囊遊」定義成功

當教育體制內充滿張力，年輕人正用「窩囊遊」溫柔回應——緩降式蹦極、躺平式漂流、坐電梯登山。他們拒絕「拚命旅遊」，把「休息」視為基本人權，轉而擁抱「治癒系旅行」。

這其實在訴說一個道理：有時候，不前進也是一種前進。「山河不是用來征服，是用來擁抱」——這句話背後是年輕人對成功價值的重新定義。當教育不斷強調「突破極限」，我們是否忘記教孩子如何與自己的不完美和解？



掃碼睇片



教育佳FB



教育佳IG

如果你有其他教育界的新鮮報料，歡迎FB/IG DM@教育佳，下周「社交平台熱搜」可能輪到你做主角！  
記得標註 #教育熱搜+ #下期我想講  
盡情留言！一經選登，將有精美小禮品贈送！