

# 澳博勁賺77億創新高

## 續看好澳門賭業 研外闖拓亞洲市場

澳門博彩市場表現持續強勁，雖然貴賓廳（VIP）市場增長放緩，但中場（mass）賭椅收益帶動整個行業。澳博（00880）交出一份創新高的業績，2013年多賺14%至77.06億元，董事會建議派末期息每股50仙，另派特別息每股30仙。管理層表示，除了澳門業務，亦考慮在亞洲區內擴展業務。

大公報記者 李潔儀

澳博公布，2013年全年經調整EBITDA創新高，錄得86.76億元，增近14%，博彩收入升13%至869.56億元，當中322.48億元來自新葡京娛樂場的貢獻。

澳博繼續大派股息，全年合共派息100港仙，按照港交所資料顯示，賭王何鴻燊「四大」、澳博執行董事梁安琪目前持有澳博4.58亿股，全年收息4.58億元。

### 中場收入續跑贏貴賓廳

去年中場表現繼續跑贏貴賓廳市場，中場賭椅博彩收入錄得近272.56億元，按年增長13.1%，貴賓廳博彩收益升9.4%至583.06億元，角子機收益則跌7%至13.94億元。澳博在博彩市場整體佔有率為26.7%，繼續穩佔「一哥」地位。

單計第四季度（10月至12月），澳博各項指標增速加快，博彩收益錄得237.72億元，同比增長13%，是年內升幅最大季度，經調整EBITDA勁升23%，達23.64億元。

澳博執行董事兼行政總裁蘇樹輝表示，隨着訪澳旅客數目增加，加上旅客消費力強勁，配合澳博具策略性分布娛樂場網絡，預期集團未來前景仍然亮麗。他指出，除了專注發展澳門業務，澳博亦有意在亞洲區內尋求發展機會。

事實上，六大賭企對日本開賭虎視眈眈，金沙中國（01928）母公司金沙集團，以及美高梅中國（



◀澳博具策略性分布娛樂場網絡，預期集團未來前景仍然亮麗

02282）母公司，均有意斥資100億美元（約780億港元）於日本興建賭場度假村。澳博亦曾研究夥拍日本的「本地董」共同興建賭場。

### 澳門2月博彩收入料365億

儘管賭企齊聲研究外闖，但澳門博彩市場仍然吸引。花旗最新報告指出，澳門2月首23日的博彩收益達303億元，計及角子老虎機，總收益達313億元。該行預期2月最後一周的日均博彩收益，將可錄得10.5億元，意味2月份博彩收入有望再創新高，達365億元，按年勁升35%。

澳博昨日股價向好，早段見24.8元高位，尾市一度倒跌至24.25元，收報24.4元，微升0.4%。

澳博全年業績（單位：港元）		
分項	2013年	按年變動
博彩收益	869.56億	+10%
經調整EBITDA	86.76億	+14%
股東應佔溢利	77.06億	+14%
每股基本盈利	138.8仙	+14%
每股末期息	50仙	不變
每股特別息	30仙	不變
截止過戶日	6月3日至6月5日	
派息日	6月24日	

## 鷹君賺23億減32%

鷹君（00041）去年度收益73億元，升8.2%；股東應佔溢利23.99億元，倒退32.4%。每股攤薄溢利3.32元，末期息43仙，特別息50仙。股東應佔除稅後核心溢利則為16.79億元，倒退6.8%。

## 卓能投資物業升值四成

本港地產商卓能集團（00131）昨日公布中期業績，截至2013年12月31日止6個月，股東應佔溢利錄1.46億元，按年增加25.9%，主要是由於投資物業化價值大升39.46%至1.65億元所致，收入微升5%至2481萬元，每股盈利0.33元，同比上升22.22%。集團宣布派發中期息每股5仙，3月24日至28日暫停辦理股份過戶登記。

集團表示，預期目前的低息環境將持續一段相當長的時間，並對本港經濟提出支持，而物業價格會因應香港政府的措施短期內會有壓力，但隨着本港及內地經濟發展，對來年業務感樂觀。

# 新世界基本溢利42億升3%

受投資物業公允值大減逾九成影響，新世界發展（00017）中期純利大跌54.6%至45.3億元，每股基本盈利為0.72元，派中期息12仙。若扣除投資物業公平值變動及其他淨收益，基本溢利則上升3%至42.75億元。主席鄭家純表示，未來會繼續出售非核心業務，並指在建業成本日漸增加，加上愈來愈多市場參與者競逐土地，而地價下跌空間有限之下，在本港發展地產項目的利潤愈漸微薄。

集團上半年毛利率按年微跌0.3個百分點至41.72%，被問及在「雙辣招」下，新盤持續推出優惠，毛利率是否持續下跌，鄭家純未有正面回應，但指建築成本持續上漲，加上愈來愈多發展商競逐本港地皮，地價下跌空間有限，本港發展地產的利潤愈來愈微薄。他又以集團旗下新世界中國（00917）為例，物業發展毛利率平均約51%，本港地產項目卻不及有關水平，加上地價及建築成本上漲難以控制，集團只能精簡架構以降低成本。

對於「雙辣招」正式通過成為法例，他則認為，有關法例能遏抑樓價，長遠利好樓市發展，但隨着土地供應增加及辣招實施，難免影響市民入市意欲，故建議政府可考慮將徵收的稅款回饋社會，協助低收入及有住屋需要的市民上車，或加快及加大興建公屋及居屋。他又指出，雖然樓市負面因素仍存在，但息口短期仍低企，加上建築成本高及地價被抬高的情況下，料樓價亦難以大幅下跌，料未來1至2年，本港樓價跌幅在一成內。

新世界中期業績（截至2013年12月底）		
分項	2014年	按年變動
收入	271.8億元	+11.1%
基本溢利	42.8億元	+3%
純利	45.3億元	-54.6%
每股基本盈利	0.72元	-44.4%
每股中期息	12仙	不變
截止過戶日	今年3月17日	
派息日	今年3月24日	

►鄭志剛（左）表示，未來擬開售六個住宅項目，涉3000伙，旁為鄭家純 大公報記者黃洋港攝

截至今年2月16日，集團今財年合約銷售額為136億元，已超越原定100億元的目標。執行董事兼聯席總經理鄭志剛表示，未來擬開售六個住宅項目，共涉約3000伙。包括已取得預售許可的「蔚林」、「柏鑾」、「迎海三期」及清水灣道項目；以及正申請預售樓花同意書的天后「The Pavilia Hill」及柯士甸站D地盤。至於會否上調全年銷售目標，鄭家純則表示，仍需再作研究。期內，集團收入為271.8億元，同比增11.1%。



對於剛公布的新一年度財政預算案，計劃在2014—15財年增加34幅住宅用地，鄭家純認為政府增加土地供應方向正確，期望長遠可令樓市達到供求平衡，集團亦會審慎購地。被問及新世界夥拍其他發展商合組財團競投3幅啓德地不果，鄭家純指，未能奪地屬司空見慣，以合作方式投地可分散風險，並能參與更多土地競投。集團仍會以審慎態度增加土儲。至於分拆酒店業務上市一事，則要視乎市況，但希望尋找適合平台去處理有關業務。

## 東亞今年開3間智能銀行

資訊科技愈來愈發達，銀行業亦開始踏入高科技的領域。東亞銀行（00023）首間智能數碼銀行昨日假IFC商場舉行開幕儀式，東亞主席兼行政總裁李國寶在酒會上表示，智能數碼銀行展現了創新、高效及環保的理財新路向，未來會逐步將智能數碼銀行拓展至其他地區。集團副行政總裁李民橋則透露，今年預計開設3間智能數碼銀行，下一間將會選址銅鑼灣。

李民橋對記者表示，智能數碼銀行將配備三大先進科技，分別為i-Counter、i-Window及i-Kit，以數碼化形式提供客戶服務，平均較原有服務節省了三分之一的時間，如開立帳戶因配備了OCR技術，只需15分鐘便能完成手續，及30分鐘獲得按揭批核等。他透露，未來會逐漸在各區以增設或轉型方式開立智能數碼銀行，而

今年目標則是增設3間，下一間將選址銅鑼灣。

東亞總經理兼個人銀行主管許文森則指出，在亞太區之中，東亞銀行是首間引進i-Counter、i-Window及i-Kit的銀行，故不認為較其他銀行逐一進行數碼化，更表示有海外及國內銀行參觀其智能數碼銀行後表示讚賞，惟他並有透露是哪些銀行。

東亞智能數碼銀行有別以往的營運模式，服務時間從星期一至日，包括公眾假期，朝9晚8，5點後i-Counter將會轉由i-Teller操作，與客戶進行視像對話，提供近8成的櫃枱服務，但不包括現金相關的服務；i-Window則會以輕觸式屏幕裝置，進行一站式的投資產品認購；i-Kit則可讓客戶在短時間內開立帳戶及申請按揭貸款。

## 保利文化躋身凍資王

水緊？沒有怕！有「中國蘇富比」之稱的內地最大拍賣行保利文化（03636）雖然受到「缺水」問題影響，开展超購倍數只較前日（25日）微增至150倍，但其凍資金額卻極有可能超越老恒和（02226）的941億元，成為今年至今新股市場的「凍資王」。

保利文化日前公開招股，由於受到銀行收緊水喉的關係，令券商只能作出適度的存展或甚至未能提供。該股昨日存展截飛，據10間券商資料顯示，累計借出存展只由前日（25日）的約320億元，增至昨日的約385億元，超購近150倍。不過，市場人士預計，保利文化最終公开发售極有可能錄得超購500倍，甚至600倍，換言之凍資金額直迫1600億元的大關，不但超越老恒和的941億元，有望挑戰去年「凍資王」信達（01359）的1540億元。

至於將於今日招股的内房企陽光100（02608），將要面對市場資金被保利文化，及早前招股超購2187倍的惠生國際（01340）盡搶的問題，可謂「未出閘，先危機」。另外，將於明日招股的内地民營中小企擔保公司瀚華金融（03903），消息指招股價將介乎2.28元至2.88元，集資最多28.5億元，入場費約為2909.03元，亦有指已引入山東國投及君陽（00397）為基礎投資者，分別認購3000萬及1000萬美元的股份，而預計掛牌日期為下月13日。

## 安踏同店銷售回復增長

體育用品股經歷嚴冬，安踏體育（02020）最先走出行業谷底，雖然2013年全年股東應佔溢利跌3.2%，只得13.15億（人民幣，下同），但銷售回復增長，刺激股價炒高至11.42元，收報11.22元，升逾5%。

安踏董事會建議派末期息22港仙，另派特別息7港仙。去年集團營業額錄得72.8億元，跌4.5%，不過受惠鞋類毛利率提升，帶動整體毛利率升3.7個百分點至41.7%。同店銷售表現由連續三季持平，改善到第四季錄中單位數升幅。

主席兼首席執行官丁世忠表示，2014年首三季訂貨會均錄得高單位數增長，力爭第四季可有更好的升幅。對於1至2月份同店銷售情況，他只回應說，整體銷售呈現上升趨勢，目標今年整體同店銷售增長會較往年為佳。

丁世忠提到，集團最困難的時刻已經過去，又指未來將繼續深化轉型，因為不會大幅擴張開店步伐，預期分店數目將維持約9000間，包括安踏店、兒童體育用品系列店、FILA專賣店。

另外，安踏宣布，已簽約休斯敦火箭隊正選小前鋒Chandler Parsons為籃球代言人，第二季將推出「靈動」系列籃球鞋。丁世忠表示，安踏作為「國民球鞋」，產品價格會保持在大眾負擔得起的水平，不會因為簽約國際球星而大幅提升產品價格。

## 方興純利42億升25%

方興地產（00817）公布，全年純利42.3億元，升25%，每股基本盈利46.14仙；派末期息9.5仙，增加36%。扣除投資物業公平值收益的股東應佔溢利為29.1億元，按年升35%。期內收入增長21%至207.2億元；整體毛利率為44%，按年升2個百分點。集團現時資產負債比率只有41%，屬同業較低水平，因此集團可於未來積極投地，預計今年買地預算為150億元人民幣，主要會於北京、上海、杭州購入地皮，但在經濟活躍的二線城市亦會考慮買地。

## 旭輝融資成本增削盈利

內房企旭輝集團（00884）昨日公布全年業績，期內股東應佔核心利潤大幅升至15.19億元（人民幣，下同），增幅64.9%，惟每股盈利下跌21.4%至0.33元，派末期息7港仙，派息比率約21.9%，截止過戶日期4月7日。集團主席林中表示，今年目標銷售額為220億元，強調有信心可超額完成；同時亦會擴大境外融資的佔比。

旭輝昨日公布業績，截至2013年12月31日止年度，旭輝合同銷售金額按年大升60.5%至153.19億元，毛利亦由2012年的19.26億元，升至30.69億元，同比升幅為59.4%，但由於受到融資成本大增及遞延稅項所致，期內純利下跌2.2%至18.94億元。

展望今年，集團主席林中表示，去年旭輝成功挺進3個新城市——杭州、武漢及瀋陽，將為集團帶來更大收益，其中杭州的項目已於去年底開始出售，目前銷售情況良好，賣出超過一半的單位，但由於當地土地供應過量以致市況不樂觀，公司將暫停在該區購入土地，直至當地政府作出放寬措施，或價格出現下調。他透露，今年公司的目標銷售金額為220億元，較2013年增加了43.8%，有信心能夠超額完成。



▲PayPal香港、台灣及韓國地區經理James Mirfin表示，正大力向小商戶推廣PayPal Here，其成本較向銀行取收單機，以信用卡收款為低

## PayPal力吸香港小商戶

PayPal去年收入66億美元（約514.8億港元），按年增長20%，其中支付總額按年增長24%至1880億美元（約14664億港元）；流動支付量激增99%至270億美元（約2106億港元）。PayPal香港、台灣及韓國地區經理James Mirfin表示，香港地區業務交易量集中於跨境貿易支付，目前正大力向小商戶推廣PayPal Here，其成本較向銀行取收單機，以信用卡收款為低。

PayPal去年共處理30億宗交易，平均每日處理超過900萬宗交易，James Mirfin指出，PayPal全球共有1.43億個活躍用戶，當中大中華地區有超過100萬個。單計香港，使用PayPal作網上支付的中小商戶，比起線下支付按年增加160%，其中跨境貿易佔大部分。他續指，電子、零售、時尚服飾、收藏品及數碼產品為五大跨境貿易消費類別。另外，阿根廷、韓國及西班牙位列快速增長市場的前三名。

### 推指紋認證購物付款

值得一提的是，PayPal昨日同場宣布，自今年4月起，於三星S5上推出PayPal指紋認證，消費者可透過指紋登入PayPal帳戶進行購物與付款。首批在26個國家和地區推出，包括香港、澳洲、巴西、俄國、英國和美國等。



▲東亞副行政總裁李民橋（左一）及東亞總經理兼個人銀行主管許文森（左二）以i-Window向記者介紹其首間智能數碼銀行