

浩沙推Apps拓電子商貿

浩沙（02200）去年純利增長9.6%至3.62億元人民幣，惟毛利率受快銷型新品牌「水立方」拖累，跌2.8個百分點。集團主席施洪流表示，今年將推出可穿戴健康產品，並計劃5月開設首家「HOTTO水生活主題館」；年中推出「浩沙移動健康社區」Apps，未來將進一步與微信商城整合。

去年該公司推出主打快銷型水運動服飾品牌「水立方」，首席財務官黎浩文表示，「水立方」與原有中高端品牌「浩沙」不同，前者以銷量為主，後者則以利潤為主。他表示，料今年毛利率維持去年水平。另外，為進一步整合產品組合，公司將逐步減少常規內衣業務，增加運動內衣業務的比例。

為拓寬銷售渠道，公司計劃開設「HOTTO水生活主題館」，結合逾10個知名品牌，打造全新百貨式店舖。另還將結合電子商貿及手機應用程式，增加品牌滲透率。施洪流介紹，「浩沙移動健康社區」Apps除了銷售旗下品牌產品，還將開發以教練、會員的移動生態圈。

他續說，可穿戴健康產品亦將成為公司的重點發展方向，由日本企業開發，經公司的客戶群和渠道銷售，料年內就可推出有關產品。據了解，目前該類產品的市場價格約為500-700元人民幣不等。

比亞迪去年賺5.5億升6倍

比亞迪（01211）發盈喜，按中國會計制度，2013年度盈利急升5.79倍至5.528億元人民幣（下同）；每股盈利升0.23元。盈利大升，主因是受惠於速銳、L3、S6等車型持續熱銷；全球智能手機金屬外殼滲透率的不斷提高，帶動了公司手機部件及組裝業務的恢復；及太陽能電池業務市場需求的快速恢復，令電池業務虧損額持續收窄所致。

當代夥旭輝8億購北京地

當代置業（01107）公布，公司和旭輝集團（00884）以聯合體形式通過中國北京市國有建設用地使用權網上掛牌活動，成功獲得北京市平谷區大興莊A02-01、A02-02地塊的R2二類居住用地、R53託幼用地國有建設用地使用權。土地收購價格為7.88億元（人民幣，下同），土地出讓金將由公司和旭輝集團共同支付。

該地塊位於北京市平谷區大興莊鎮。出讓淨用地面積為7.54萬平方米，住宅容積率1.8，總建築面積約13.22萬平方米。每平方米土地成本約為7388元。該地塊將配建建築面積2.5萬平方米的「限價商品住房」，「限價商品住房」銷售限價為每建築平方米6000元。

該地塊將配建建築面積6.9萬平方米的「自住型商品住房」，「自住型商品住房」銷售限價為每建築平方米1.1萬元。該地塊使用權出讓年限為住宅70年、商業40年、綜合50年，該地塊將建築為出售的住宅、商業和車位。

雅居樂6.66億購佛山宅地

雅居樂(03383)宣布，以6.66億元人民幣，購得廣東省佛山市1幅住宅地塊。地塊佔地面積為4.5萬平方米，預計總建築面積為14.3萬平方米，樓面地價為每平方米人民幣4647元人民幣。公司表示，是次所購地塊進一步鞏固集團於華南區域的業務發展，將與區域內的其他項目產生協同效應。

洛鉬去年賺近12億升一成

洛陽鉬業（03993）截至去年12月31日全年純利11.74億元（人民幣，下同），同比升11.8%，每股基本收益0.23元，董事會建議派末期股息每股0.14元，截止過戶日期為4月8日。

展望未來，公司相信2014年鉬出口關稅暫未調整，相信上半年公司鉬產品仍以內銷為主，相信隨着中國特殊鋼及不鏽鋼生產量將持續增加，料對鉬消耗將有所帶動，預料鉬產品需求在近幾年內應能得到保障。至於鉬供應方面，過去數年一直處於供過於求的局面，中國鉬行業積極去庫存，供過於求的壓力得到一些緩解，加上國家加大環保要求，料中小型企業會相繼關閉，預計2014年產量增幅有限，預計年內鉬市場價格下跌有限。

哈銅虧損縮至20億美元

昨日停牌公布去年全年業績的哈薩克銅業（00847），期內股東應佔虧損收窄至20.3億美元，每股基本虧損3.96美元，不派末期息。股份今日復牌。公司股價停牌前報每股29.2元。期內公司收益受金屬價格下跌影響，同比下降8%至30.99億美元。

集團EBITDA錄11.49億美元，來自持續經營業務的分部EBITDA為7.22億美元，同比下降36%。展望今年，銅產量將與2013年水平相若，維持28.5萬噸至29.5萬噸之間。鉅及鉬產量將分別下降至大約12萬噸及1100萬盎司。而受惠於Bozymchak的試行，金產量將會上升至12.5萬盎司。

銷情旺國藏扭虧賺7500萬

受惠於酒類產品銷售理想，帶來國藏集團（00559）中期扭虧為盈。截至12月底止，半年度由蝕1.15億元，改善至賺7500萬元，每股盈利為2.09仙。期內，營業額按年大增1.3倍至3.26億元。

國藏集團於去年4月開拓中國酒類銷售業務，建立了全國品牌酒品直銷網絡。集團主席王顯碩表示，今年推出佰園酒酒類產品及二兩九酒，將擴產品範疇，進軍中國酒業大眾市場。透過與中國石油銷售公司合作，分銷網絡將可進一步擴大並覆蓋更多地方。

恒生AH股溢價指數 （2月27日）		
即時指數	變動（點數）	變動（%）
96.46	-0.56	-0.58

A／H股價對照表 <small>1港元=0.78887元人民幣(27/2/2014)</small>				
公司名稱	代號 (H股/A股)	H股現價 (港元)	A股現價 (人民幣)	溢價 (%)
浙江世寶	(01057/002703)	3.30	19.90	664.60
山東墨龍	(00568/002490)	2.29	8.66	379.50
洛陽玻璃	(01108/600876)	1.32	4.72	353.40
京城機電	(00187/600860)	2.13	6.37	279.20
東北電氣	(00042/000585)	0.86	2.37	249.40
南京熊貓	(00553/600775)	3.68	8.31	186.30
昆明機床	(00300/600806)	2.15	4.79	182.50
天津創業	(01065/60084)	3.98	8.63	175.00
重慶鋼鐵	(01053/601005)	1.09	2.30	167.60
儀征化纖	(01033/600871)	1.60	3.34	164.70
新華製藥	(00719/000756)	3.34	6.66	152.80
第一拖拉	(00038/601038)	4.87	8.69	126.30
洛陽鉬業	(03993/603993)	3.15	5.62	126.20
上海石化	(00338/600688)	2.36	3.74	101.00
晨鳴紙業	(01812/000488)	3.04	4.31	79.80

銀行再出招圍剿網絡理財

餘額寶無同業存款特權 須繳存準金

內銀擬加大對類「餘額寶」產品的圍剿力度。市場傳聞，中國銀行業協會準備出台存款自律規範措施。內容包括，將貨幣基金在銀行中的存款納入一般性存款管理。這也意味着，主要以貨幣基金示人的網絡理財產品將開始繳納存款準備金，「餘額寶們」的收益率水平或進一步壓低。

大公報記者 李靈修

監管層近期對「餘額寶們」的圍攻可謂步步緊迫。此前就有報道稱，中國證監會即將發文，全面提高基金公司風險準備金的計提比例，並要求與銀行未支付利息嚴格掛鉤。而最新的消息則來自於銀行業協會。據悉，在日前召開的會員行會議中，有業內專家建議，為維護金融體系安全，應將貨幣基金在銀行中的存款的性質，由同業存款改為一般性存款。

所謂一般性存款，是指金融機構廣泛吸收企事業單位和居民手中小額零星貨幣資金的方式。存款多少與存期長短由存款者自行決定，存款辦法與存款利率公開。銀行需要為此類存款繳納準備金，同時還受到利率存款上限的約束。但同業存款，即「餘額寶」目前的銀行存款性質，一般被看做業內的拆借資金而無需繳納準備金。

收益率或進一步壓低

同時，作為一般性存款，類「餘額寶」產品還需計算貸存比、上繳人民銀行備付金、一般性存款利率最高僅能上浮10%，而這些舉措都會限制這些互聯網基金的發展速度。

此外，按照存款自律規範措施要求，產品利率上限執行同檔次基準利率1.1倍，提前支取按照活期存款利率計息或收取罰息。

銀河期貨研究中心首席宏觀經濟顧問付鵬表示，若「餘額寶們」最終被劃為一般性存款，一方面它要繳納大規模的準備金，這無疑將增加產品的運營成本；另外一方面，其還會降低貨幣型基金的投資收益。「對網絡理財產品來講是有着生死攸關的差異。」

國泰君安日前發布報告指，監管規定的變更，再加上市場資金面的持續寬鬆，預計包括網絡理財產品在內的貨幣基金產品的收益率，在未來1至2個月內跌破6%的概率比較高。如監管情況繼續惡化，甚至有



內銀圍剿網絡理財產品「殺招」
針對網絡理財銀行存款部分徵收準備金
全面提高基金公司風險準備金的計提比例
推出旗下高收益率的類「餘額寶」產品
限制個人帳戶每日申購網絡理財的金額
直接提高活期存款收益率挽留客戶資金

▲銀行業協會擬推存款自律規範措施，業界傳將網絡理財納入一般性存款

可能跌至3%或4%的低位。

業界籲扶持中強化監管

隨着近些年的飛速發展，網絡金融的監管問題亦引人關注。據媒體報道，「兩會」前後將會有關於網絡金融監管文件出台，類似《107號文》規範「影子銀行」一樣，各監管機構仍將以「誰的孩子誰抱」為原則，就自己所在領域發揮監管效力。

付鵬指出，網絡金融還是在金融，也就是說不能脫離金融體系的監管範疇，這是非常關鍵的一點。此外，網絡金融僅是一種模式，而不是顛覆金融本身的

創業板坐過山車跌3.5%

周四兩市小幅高開震盪。早盤受石化、銀行板塊的帶動，大盤直線拉升，隨後有所回落；午後深成指向下運行，創五年收盤新低；而創業板大幅反彈漲超



▲次新股出現大幅回調，創業板周四重挫3.5%

2%後跳水，19隻個股跌停。分析師指，儘管央行表態等有利於安撫市場恐慌情緒，卻很難提振市場買氣，銀行和石化股的護盤，令大盤勉強出現小反彈。

銀行石化股合力護盤

截至收盤，滬綜指報2047.20點，漲0.3%；深成指報7188.74點，跌1.79%；創業板指報1414.66點，跌3.5%。兩市共成交2737.35億元人民幣，較上一交易日放量14%。兩市共有30隻非ST個股漲停，共77隻個股漲幅超過5%；26隻非ST個股跌停，198隻個股跌幅超過5%。

盤面上，石油行業、交運設備、電力行業、輪配電氣領漲，漲幅均超過1.8%；文化傳媒、醫藥行業等表現不佳，拖累大盤，跌幅均超過2%。上交所周三公布今年工作重點，將謀藍籌股差異化交易機制，受利好消息影響，中石化等藍籌股逐漸復甦；早盤石化雙雄的飆升，中國石化、上海石化、儀征化纖盤中均一度漲停，但之後均縮減漲幅。

百度移動營收佔比首超二成

百度（NASDAQ：BIDU）發布2013第四季度和全年未經審計財報顯示，因廣告銷售和移動業務表現強勁，公司第四季度總營收達95.23億元（人民幣，下同），較去年同期增長50.3%，超出預期；淨利潤為27.84億元，同比下降0.4%；運營利潤為27.4億元，同比下降3.8%。其中，網絡營銷營收94.62億，同比增長50.5%。值得注意的是，移動業務的營收佔比首次超過20%，反映出百度此前對91無線和團購網站糯米網帶來的影響。首席執行官李彥宏表示，2014年將通過更多收購來實現成長。

去年營收超300億增四成

全年業績顯示，公司2013年總營收為319.44億元，同比增長43.2%；運營利潤為111.92億，同比增長1.3%；淨利潤為105.19億，同比增長0.6%；每股攤薄29.93元。其中，網絡營銷營收為318.02億元，同比增

長43.0%。此項業務提升主要得益於活躍網絡營銷客戶數量和每客戶營收的增加。數據顯示，目前活躍網絡營銷客戶數量約為75.3萬家。

百度預計，2014年第一季度總營收將達到92.40億元至95.20億元（約合15.26至5.73億美元），同比增長54.8%到59.5%。

李彥宏表示，「第四季度的強勁表現，體現了2013是里程碑式的一年。去年公司在移動端取得了顯著進展，並通過在搜索、移動分發和LBS方面的積極投入，建立起百度在移動市場的領先地位。同時，客戶也越來越認可移動搜索推廣的價值。」他續稱，「隨着中國互聯網行業的不斷變遷，百度的技術基因和強大的數據處理能力將是至關重要的競爭優勢。」

多家機構近日發布研報對百度持樂觀預期，高盛周四將百度股票評級從「中性」調高至「買入」，將目標股價從220美元調低至215美元。大摩給予百度「

增持」評級。太平洋皇冠維持百度股票「跑贏大盤」評級，昨日將目標股價從195美元調高至220美元。百度美股昨日早盤報177.84美元，漲2.86%。



▲百度發布去年四季度財報，移動營收佔比首超20%

