

雲遊5億購「神魔之塔」二成股權 兩80後兄弟食腦 一朝巨變身家27億

一個免費下載的手機遊戲，令一對80後香港創業青年，銀行結餘由不足10元，搖身變成億萬富翁，身家憑單日售出兩成份股份賺超過5億港元，而總身家更高達27億元！內地網頁遊戲研發商雲遊（00484）昨決定，斥資約5.43億港元，入股紅爆香港及台灣地區的手機遊戲「神魔之塔」（Tower of Saviors）開發商母企 Magic Feature Inc.約20%股權，藉而開展手遊業務，更為一眾手遊開發商「加持」，帶挈相關股份獲炒高。

大公報記者 李潔儀

「神魔之塔」創辦人曾建中和曾建豪，多年前放棄月入逾3萬元的銀行和資訊科技工作，兩兄弟決定創業，編寫一個電子卡網站，但創業未夠1年，便耗盡6萬元的積蓄，銀行戶口曾經只餘下9.96元。

業績佳 雲遊將再泵水

然而，兩兄弟並無放棄創業夢，轉戰Facebook的遊戲應用程式，設計心理測驗小遊戲「左右腦實驗室」，在廣告收入的支撐下，兩兄弟決心進軍手機遊戲市場，直至去年初推出「神魔之塔」扭轉困局，成功賺來第一桶金，銀行戶口存款增至七位數字，成為百萬富翁。

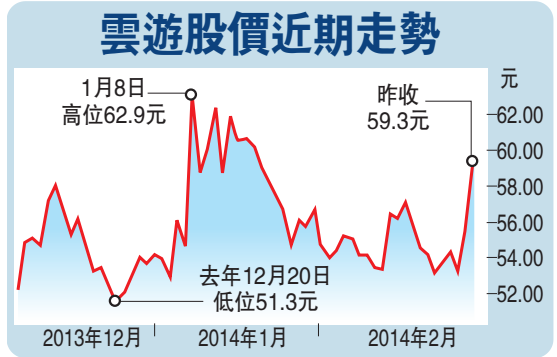
隨著獲雲遊入股，曾氏兄弟二人，身家首先暴漲5.4億元，當中還未計及若公司達成指定溢利目標，可獲發的股息，以及託管金額合共1.88億元。以二成份股權價值5億計算，兩兄弟所持Magic Feature餘下股份價值便高達21億，連同套現所得，合共27億元。

雲遊宣布，斥資7000萬美元（約5.43億港元），收購Magic Feature Inc.全面攤薄20%股權。根據協議，倘若Magic Feature達成指定溢利目標，雲遊有條件同意進一步以股息形式，向Magic Feature支付一筆最多達420萬美元（約3259.6萬港元）的金額。另外，雲遊有條件同意向託管帳戶存入一筆2000萬美元（約1.55億港元）的金額。

分析員：貴得有道理

按照雲遊入股的比例，Magic Feature估值達27.3億元，入股價相等於約70倍市盈率，有證券分析員認為「貴得有道理」。信達國際研究部高級分析員趙唏文指出，以發展頁遊（網頁遊戲）為主的雲遊，透過收購加快在手機遊戲的部署，較自行研發更為便捷。

趙唏文認為，雲遊的頁遊業務表現平穩，被視為「明日之星」的手遊市場更值得憧憬。他又提到，雖然收購「神魔之塔」未必帶來即時顯著效益，畢竟今次純為股權投資，但長遠仍要視乎兩家公司在手機遊戲合作的機會，建議暫不宜高追該股。



▲台灣女神陳妍希當《神魔之塔》代言人

神「抄」之塔惹風波

港產手機遊戲《神魔之塔》，2013年初才面世，其遊戲構思、玩法與人物設定，甚至購買收費道具等，均與被稱為轉珠元祖GungHo Online Entertainment的《Puzzle and Dragons》（簡稱P&D）相似，存在抄襲之嫌，觸發P&D玩家同神魔玩家在網上展開開戰，更戲稱為《神「抄」之塔》。

《神魔之塔》是一款結合角色扮演及寶石消除元素的「轉珠」遊戲，注入希臘、中國、埃及等神話人物，玩家可選擇付款購買遊戲道具，例如魔法石、召喚獸進化素材等，用以擊倒惡魔。雖然被指抄襲，但《神魔之塔》仍然不乏追隨者，推出半年累計下載率達500萬次，更找來一眾宅男心中的「女神」、台灣藝人陳妍希擔任代言人，設計了兩款新角色「妍」及「希」，藉而增加玩家的投入性。

入股京東交易短期內公布

據介紹，騰訊手遊平台自2013年5月上線，3個月後推出首款遊戲，由8月至去年底止累計註冊帳號達5.7億戶，到2014年2月，整個平台累計註冊帳號突破10億戶，覆蓋內地超過80%的手機遊戲用戶。

瘋魔港台 每月收益逾1000萬

Magic Feature旗下開發商Mad Head，在2013年初推出轉珠遊戲「神魔之塔」，於香港及台灣市場迅速冒起，面世短短四個月，總下載人數飆升至200萬，每天活躍用戶多達55萬，單靠用戶在In-App Purchase（程序內購買）的付費增值功能，已為Mad Head帶來每月收益超過1000萬元。

Magic Feature由本港土生土長80後曾建豪及曾建中兩兄弟各佔50%股權。資料顯示，2013年Magic Feature扭虧為盈，全年賺近3860萬元。受惠入股「神魔之塔」母公司刺激，雲遊股價昨炒高近12%，早段高見61.75元，收市升幅收窄至7%，報59.3元。相關網遊股備受追捧，金山軟件（03888）破頂，尾市觸及28.6元新高，收報28.5元，升5.8%。IGG（08002）轉跌為升，收市升2%至10.46元，博雅互動（00434）一度突破13元，收報12.88元，升1.4%。



▲《神魔之塔》創辦人曾建中（右）和曾建豪（左）

騰訊大手筆 手遊開發商分七成

手機遊戲市場近期成為新熱話，繼「餓死也不做遊戲」的阿里巴巴主席馬雲決定加入手遊戰團，以高分成比吸引遊戲開發商，騰訊（00700）亦來大反擊，調整分成比例，開發商最多可獲七成。

騰訊日前召開移動遊戲商務合作大會，騰訊遊戲副總裁王波表示，在手遊時代，騰訊與遊戲廠商合作的方式只有獨家代理，而頁遊時代已開始嘗試其他合作方式，並在手遊引入聯合運營和開放合作的模式，透過多種不同靈活的模式，滿足不同階段的開發商合作。

王波提到，未來騰訊手遊平台的營運原則和3種

合作模式，包括以開放接入模式，扣除渠道成本後，開發商可獲70%分成，騰訊佔30%。至於以聯合營運方式，開發商的分成由原先只得50%，上調至可佔60%。倘若屬於獨家代理，騰訊會與開發商討論分成安排。

入股京東交易短期內公布

據介紹，騰訊手遊平台自2013年5月上線，3個月後推出首款遊戲，由8月至去年底止累計註冊帳號達5.7億戶，到2014年2月，整個平台累計註冊帳號突破10億戶，覆蓋內地超過80%的手機遊戲用戶。

另外，其掌握的騰訊入股京東的傳聞甚囂塵上，昨日再有消息傳出，因腰膝舊患復發而缺席人大兩會

的馬化騰，已聘請巴克萊作為交易顧問，入股京東的交易將於短期內公布。

市場認為，騰訊入股京東的意義重大，畢竟騰訊在電商領域上遠較對手落後，一旦成功入股，便可把旗下易迅、拍拍等電商資源整合到京東，擴大電商業務的模式，配合微信作為強大的移動入口，將可正面抗衡阿里帝國。

騰訊昨日股價跑贏大市，午後觸及621元高位，收報612.5元，升1.7%。

手遊相關股備受追捧

股份	昨收市價	變動
金蝶（00268）	3.04	+7.8%
雲遊（00484）	59.3	+7.0%
金山軟件（03888）	28.5	+5.8%
網龍（00777）	16.78	+2.3%
IGG（08002）	10.46	+2.0%
博雅互動（00434）	12.88	+1.4%

（單位：港元）



◀《神魔之塔》全球下載量突破1千萬次，創辦人曾建中表示，創業成功在於踏出第一步

獨特，才是吸引玩家王道

大公報記者 李潔儀

近年科網併購熱潮停不了，正當大家關注互聯網巨擘BAT（百度、阿里巴巴、騰訊（00700））通過併購，縱向、橫向擴大自身領土之際，手機遊戲開發商亦加緊投資，務求在快速增長的手遊市場「搶份額、籠玩家」。

雲遊（00484）昨日宣布入股風靡香港及台灣地區的手遊《神魔之塔》，涉及逾5億元，相等於雲遊去年9月在本港上市時所籌集的一半資金。雲遊主席汪東風在公告內講明，是要針對擴闊海外用戶群，視今次入股為寶貴的投資機會。

不過，要知道互聯網是講求創新的元素，被譏諷為《神「抄」之塔》的《神魔之塔》創辦人之一的曾建中亦承認，當初是以日本轉珠遊戲《Puzzle and Dragons》作為「藍本」，明眼人一看便知在「參考」過程中變為「抄考」，到底當中有有多少創新的成分？看官請自行定奪。

另外，手機遊戲的生命周期始終較短，需要不斷研發新的產品，才能緊箍用戶，單靠一隻《神魔之塔》難以長久，更何況今次收購絕不便宜，以投資逾5億元入股計劃，市盈率高達70倍，到底這項投資帶來的效益有多大仍是未知數，似有「未見官先打三十大板」之嫌。

再者，無論是手遊還是頁遊（網頁遊戲），遊戲內容的製作成本較高，而且玩家的消耗速度又快，相比起其他應用程式，例如即時通訊軟件，手遊開發商如何捕捉商機，相信創新、獨特產品才是王道，再用以捆綁社交元素，更能進一步延長手遊產品的生命週期。

不過，內地手遊市場才剛起步，資料顯示，2013年全國手遊市場創造銷售收入約112.4億元人民幣，按年急增2.5倍，2014年初亦延續去年井噴式的增長勢頭，配合內地4G陸續商用，將更有助點燃手遊市場的爆炸力，手遊開發商如何捕捉商機，相信創新、獨特產品才是王道，再用以捆綁社交元素，更能進一步延長手遊產品的生命週期。

新聞分析

基金類別2月份表現

歐洲股票	5.36%
亞太區(除日本)股票	4.04%
美國股票	3.71%
環球股票	3.49%
大中華股票	3.01%
香港股票	3.01%
韓國股票	2.76%
亞太區股票	2.62%
環球債券	1.41%
中國股票	1.31%
亞太區債券	1.27%
保本基金	0.48%
人民幣債券	-0.69%
日本股票	-1.47%
強積金總回報	2.25%

積金結束兩連蝕 上月回報2.25%

雖然近日環球股市反覆，但未有影響2月份強積金表現。基金統計公司理柏數據顯示，本港2月份強積金扭轉連續兩個月虧損的局面，錄得2.25%的正回報。一眾基金當中，以歐洲股票基金表現最理想，回報達5.36%；其次是醫藥及醫療保健股票基金及亞太區（除日本）股票基金，分別賺4.61%及4.04%。但去年表現最好的日股，就連續兩個月虧損，錄得負1.47%回報，為表現最差基金。

港股基金錄3%回報

2月份環球市場稍為回穩，一眾基金類別中，僅日本股票基金、人民幣債券基金及港元貨幣市場錄得虧損，分別蝕1.47%、0.69%及0.06%。股票基金除日本市場外，均錄得不俗的回報，去年表現甚佳的歐美市場，分別有5.36%及3.71%的回報；至於香港股票基金有3.01%回報，

中國股票基金較弱，但亦有1.31%回報。至於債券基金方面，環球債券賺1.41%，亞太區債券則賺1.27%。

對於未來市場走勢，騰祺基金管理投資管理董事沈慶洪表示，現時市場環境仍無方向可言，雖然中港股票市場估值便宜，但歐美經濟開始復甦，美國退市有加息可能，中國亦正在改革之中，新興市場反覆。去年歐美日股票市場跑贏新興市場，他預期今年成熟市場仍看高一線，因美國退市令資金回流美國，歐洲經濟亦已由谷底反彈，但兩者升幅將較2013年小。至於日本方面，他指難以估計，因未知日本首相安倍晉三的經濟改革會否成功，即使日股上升，若日圓持續貶值，將大大抵銷有關收益。

不過，老生常談的一句話，強積金為長線投資，市民不應因大市一時波動，而輕率更改投資組合。

創•強積金服務



▲本港2月份強積金扭轉連續兩個月虧損的局面，錄得2.25%的正回報