

通訊局倡規管社論節目

【本報訊】記者吳卓峰報道：對於有電視台以「個人意見節目」形式發表意見，引起公眾投訴，通訊局完成就規管社論形式節目及個人意見節目的公眾諮詢，廣播業務守則委員會一致贊成社論節目應以個人意見節目的同一尺度作規管。

通訊局於2012年9月及去年11月，破紀錄分別接獲4.2萬及2.7萬宗投訴，指亞視節目「ATV焦點」及無線節目「東張西望」內容偏頗，決定銳意規範社論形式節目。當局日前完成就規管社論形式節目進行的公眾諮詢，收回150份市民及業界意見，他們普遍同意有關社論節目開始前，需清楚列出「節目反映本台意見」，並提供合理回應機會予持正反意見的人士作回應。

通訊局廣播業務守則委員會諮詢摘要，85%意見認同社論形式節目應屬個人意見節目的一種，並以同一尺度的條文規管；另有92%意見認為若社論節目包含持牌機構的意見，需清楚告知公眾；90%意見指持牌機構應在社論節目開始時，以適當字眼表明節目內發表的意見，包含電視台或電台的意見；亦有88%意見認同社論節目需於合理時間內，提供機會予持節目相反立場的人士作出回應。

特首別墅列一級歷史建築

【大公報訊】綜合報道：古物諮詢委員會一致通過，將納入新界北研究範圍的行政長官粉嶺別墅列為一級歷史建築，環繞別墅的粉嶺高爾夫球場會所則列為二級歷史建築物。古諮會主席林筱魯表示，評級不會影響發展，希望發展可以尊重建築物的歷史價值。他又透露，檢討私人擁有歷史建築物保育的公眾諮詢預期將於年中推出。

古諮會昨日開會審議行政長官粉嶺別墅及粉嶺高爾夫球場會所的評級。建於1934年的行政長官粉嶺別墅建議評為一級歷史建築，建於1914年的高球會會所則建議評為二級歷史建築物，委員會昨日討論後一致通過評級建議。兩項評級稍後會諮詢公眾。

行政長官粉嶺別墅位於上水古洞，回歸前除了供港督度假之用，亦曾經是中、英雙方秘密磋商設立金融管理局的會議場地，物業現為政府擁有，古諮會委員建議將主樓、花園、守衛室等一併列為一級歷史建築物。根據歷史建築物評級定義，一級歷史建築即具特別重要價值、須盡力保存的建築物。高球場會所現為私人擁有，評為二級歷史建築即具特別價值、須選擇性地予以保存。

對於高球會會所被列為二級歷史建築，會否影響收回粉嶺高球場發展，古諮會主席林筱魯表示，除法定古蹟外，不論建築物評級如何，根據法例，不能阻止業權擁有人清拆建築物。他又說，高球會範圍很大，發展亦不一定要拆走所有建築物，希望任何發展計劃都可以尊重歷史建築物的歷史價值。

林筱魯透露，檢討私人擁有歷史建築物保育的公眾諮詢預期將於年中推出。他說，公眾諮詢較原計劃遲，主要是希望在諮詢前先做公眾教育，加深市民對歷史建築物的認識，以便日後更好地討論保育政策，政府稍後會透過展覽等途徑進行推廣教育。他又說，現時社會有不少爭議性議題討論，相信年中開展歷史建築諮詢是更適當的時機。

零售界斥「反自由行」損生計

近60%僱員感示威過激 損港國際形象

工聯會屬下香港百貨商業僱員總會調查發現，近6成受訪零售業從業員對「反自由行」示威行動反感，54%受訪者稱「反自由行」行動已影響公司營業額及自身收入。總會稱自由行有助促進本港經濟，為青年人帶來就業機會及提升收入，批評少數人士「反自由行」的過激行為，損害香港國際形象，更已威脅零售業從業員生計。總會建議政府在邊境口岸建大型購物商場分流旅客，避免市區過於擠迫，影響港人生活。

大公報記者 葉漢亮

香港百貨商業僱員總會上月底訪問400多名零售業界會員，昨日公布調查結果顯示，自由行旅客佔零售業顧客比例相當高，26%受訪者稱自由行旅客佔其顧客70%以上，32%人稱自由行旅客佔顧客比率為50%至70%。72%受訪者認為，自由行對公司營業額及他們的收入都有幫助，當中認為有「很大幫助」的38%。

對於近日接連出現的「反自由行」行動，56%受訪者稱感到「十分反感」或「少少反感」。54%受訪者更稱，「反自由行」行動已影響到公司營業額和自己的收入，當中表示「影響十分大」的佔19%，表示「少少影響」的佔35%。

帶動經濟 創造職位

香港百貨商業僱員總會副總幹事莫健榮表示，自由行旅客佔顧客比例70%以上，證明自由行對本港零售業有正面作用，帶動經濟，製造大量就業機會給年輕人，但少數人士「反自由行」的激進行為，損害香



▲百貨商業僱員總會調查發現，近60%零售業界受訪者對「反自由行」示威行動反感
本報記者葉漢亮攝

港好客及友善的國際形象，並已影響零售業公司營業額及僱員收入。他憂慮針對自由行的行動若持續擴散，將進一步削弱本港旅遊業競爭力。

香港百貨商業僱員總會理事長鄧祥勝稱，自由行對零售業是重大支持，若缺少自由行旅客，零售業營業額勢將大幅減少，對香港經濟及業界僱員都有不良影響。他促請政府正視問題，加快落實各項旅遊設施，擴大接待旅客能力，發展不同景點與購物區，落實發展大嶼山「橋頭經濟」，在邊境口岸加建大型購物中心等，把旅客分流至不同區域。他並建議政府重新展開香港旅遊業形象工程，提升香港的國際形象。

旅客埋怨 來港欲減

連鎖店零售業管理層蔡先生指，「反自由行」行動出現以來，不少旅客向他埋怨「不明白為何港人針

零售業對「反自由行」示威的觀感	
31%	十分反感
27%	少少反感
20%	支持反自由行
22%	無感覺
零售業因「反自由行」示威影響收入	
19%	十分大影響
35%	少少影響
46%	沒有影響
資料來源：香港百貨商業僱員總會	

對、辱罵內地旅客，令他們感到不受歡迎」，來港意欲減低。他稱店舖生意額近期減少近10%，他的佣金收入也大減數成。他稱生意減少，昂貴舖租卻不能減，公司為節省成本，唯有削減僱員薪酬。

零售管理協會主席麥瑞琼稱，今年1月零售銷售只有約14%的升幅，遠低於過往農曆新年錄得的逾兩成增長，同期訪港旅客人數卻上升23%，反映旅客消費力下降，若訪港旅客減少，會引起連鎖效應，零售業以外行業亦會受影響。

「反自由行」行動在過去三個星期日持續出現，一批網友上月16日在尖沙咀發起「驅蝗行動」粗口指罵旅客，期間與其他團體在街頭爆發衝突互相指罵，隨後的兩個星期日，都有人響應網上號召，先後在旺角行人專用區及沙田新城市廣場發起「拖籠」逛街行動，造成街道阻塞，影響零售店舖生意。

大窩坪居民反綠化地改劃

【大公報訊】綜合報道：政府已納入下年度賣地表的石硤尾大窩坪延坪道地皮，由綠化地改劃為住宅地的計劃遇阻。鄰近豪宅居民昨日在深水埗區議會會議上表明反對，擔心影響鄰近生態及加重交通負荷。規劃署稱該地曾是寮屋區，更改用途不影響景觀及交通。深水埗區議會最後通過動議，要求政府進一步交代改劃對區內設施和交通影響，再開會決定是否支持改劃。

深水埗區議會昨日討論改劃大窩坪綠化地建議，附近屋苑居民及環保團體趁會前於場外向規劃署示威反對。帶景峰業主委員會成員宋揚廣稱，經當區通往四方八面的車輛均使用帶景峰前的迴旋處，擔心在附近發展住宅，會加重交通負荷。環保團體指涉事地段有數千棵樹，被斬後會影響空氣，建屋時築起的斜坡及擋土牆可能「入侵」獅子山郊野公園。面積達2.84公頃的大窩坪延坪道地皮，地政總署

已納入下年度賣地計劃，預計在下半年度推出供應，但該地目前規劃用途是綠化地帶，規劃署早前建議，將該地改劃為中密度住宅用途，預計可興建樓高約20層的私人住宅，總樓面面積逾8萬平方米。昨日區議會會議上，有議員支持改劃用途，增加住宅用地，但亦有人質疑當局提供的規劃參數不足，未有交代選址理由，擔心建屋後人口大增，會影響區內交通。

規劃署荃灣及西九龍規劃專員陳偉信稱，該地在80年代曾是寮屋區，有人居住，署方認為改劃為中密度住宅用途，不會對區內產生大影響。深水埗區議會最後通過動議，要求政府交代改劃地皮後對區內設施和交通的影響，再擇日開會決定是否支持改劃建議。

給全港市民的信

共建香港繁榮和諧

旅遊業是本港經濟發展的重要支柱，每年為香港帶來可觀的經濟收益，同時也帶動零售、餐飲、酒店等相關行業的發展，為各階層增加大量就業機會，如一旦旅遊業受到衝擊，定必帶來香港經濟重大損失，影響數十萬名從業人員的生計。

我們明白旅客的大量增加，或許會給某些地區市民日常生活帶來不便，故此我們促請政府應制定長遠有效的「旅遊規劃」政策，平衡各方利益，關注民生需求，分流旅客、疏導交通、宣傳教育各地文化差異，以及開發新的觀光旅遊景點，發展新的旅遊購物城，繼續全力推廣港人好客之道，保持香港和諧發展。

香港旅遊業之得以成功，全賴業界辛勞耕耘，點滴積累而成，我們絕不希望因為受到某些過激行為及滋擾，破壞了我們香港的整體利益，使我們多年的努力付諸流水。

我們在此懇切呼籲各界人士，凡事須以理性和平的方法表達意見，大家有商有量，共同維護香港繁榮穩定，共同努力促進經濟發展，只有和諧才是香港之福。

祝願 香港經濟持續增長 市民人人安居樂業

香港化粧品同業協會

九龍總商會

香港中藥業協會

香港商業專業評審中心

香港遠紅外線協會

香港南北藥材行以義堂商會有限公司

香港參茸藥材寶壽堂商會

香港藝術品商會

油尖旺工商聯會

新界東北區工商業聯合會

Knutsford Terrace & Observatory Court Association

港九電器商聯會

香港攝影業商會有限公司

香港地產代理聯會

香港中成藥商會

東莞工商總會

港九塑膠製造商聯合會

國際斯佳美容協會

apiA 亞洲專業形象協會

Lan Kwai Fong Association

香港都會扶輪社

九龍珠石玉器金銀首飾業商會

香港中西區各界協會

香港中藥聯商會有限公司

香港中醫藥業聯合會有限公司

香港中小企經貿促進會

香港佛山工商聯會

香港出入口華洋百貨行普益商會

香港國際專業導師協會

香港國際專業美容師協會

香港南安公會

謹 啟

(排名不分先後)