



「文化海拔」撐起「好夢麗江」 麗江向世界文化名市挺進

到過麗江的人，總被盪漾靈魂的《印象麗江》感動着，被舞蹈詩畫的《麗水金沙》陶醉着，被激情的民族打跳感染着……擁有文化、自然、記憶三項世界遺產桂冠的麗江，正是用這樣的文化底蘊深情款款地牽戀着海內外遊客。這個被來來往往無數人視為精神家園的城市，正在以「建設麗江、發展麗江、繁榮麗江、保護麗江」為統領，大手筆書寫深化文化體制改革的傳奇，讓文化產業這一奇葩在麗江華麗綻放，扮靚了玉璧金川。

本報記者 楊會國

麗江承載文化 文化成就麗江

「發展的麗江離不開文化的支撐，着力促進文化繁榮發展正逢其時。」麗江市委書記羅傑接受記者採訪時如是說。作為中國文化產業改革的試點地區，麗江在多年的實踐中探索出了一條以「自然為本、特色為根、文化為靈魂、市場為導向」的創新之路。納西古樂、東巴文化、摩梭風情、彝族畢摩文化、永勝邊屯文化等，成了民族文化在麗江文化繁榮中的代表。用傳統文化作為根源，用現代文化作為表現，多彩的民族文化已成為麗江走向世界的橋樑和紐帶。對此，羅傑做了進一步解讀：正是獨有的納西東巴文化、摩梭文化、畢摩文化、他留文化等眾多民族文化資源，成就了麗江旅遊難以複製的獨特氣質。麗江有獨特魅力，「文化海拔」是重要支撐。麗江的民族文化資源具有多樣性、獨特性、地域性、稀缺性和不可再生性等特點，是建設世界文化名市的有利條件。因此，要通過深入挖掘和整理民族文化資源，打響麗江民族文化品牌；通過實施品牌帶動、文化惠民、產業項目帶動等戰略，促進文化產業集聚集群發展，做到民族元素世界表達。「厚重的民族文化是麗江的優勢和核心競爭力，要講好麗江故事，唱響麗江聲音，舞動麗江形象，創造「麗江文化現象」。

在《納西古樂》、《麗水金沙》、《印象麗江》等文化產業品牌的帶動下，麗江市文化產業經營戶發展到3100多戶，文化企業從業人員達到2萬多人，文化產業增加值從2001年的2.5億元增長到2013年的20多億元。麗江承載文化、文化成就麗江。現在的麗江到處呈現出文化大發展大繁榮的新氣象。

打造文化「矽谷」 建設文化名市

2012年，在麗江拍攝的電視劇《木府風雲》兩次登上中央電視台，創下單集最高收視率，引發全民追看熱潮。除此之外，《千里走單騎》、《一米陽光》、《北京青年》等在麗江拍攝的電影電視劇數不勝數。麗江像一塊強大的磁鐵吸引着文化產業的人流、物流、資金流和信息流。《麗水金沙》、《印象麗江》以及雪山音樂節等一大批具有核心競爭力和市場影響力的知名品牌入駐麗江，又釋放出洶湧般的衍生效應。通過發揮《麗水金沙》、《納西古樂》等品牌的示範作用，形成了以文藝演出、旅遊工藝品加工銷售、休閒娛樂為主的古城文化圈，以東巴文化展示及民族文化體驗為主的白沙文化圈、以民俗生態旅遊為主的玉龍縣黃山文化圈和以摩梭互動歌舞為主的寧蒗瀘沽湖摩梭文化圈。

怎樣把文化和發展緊密結合起來？把旅遊業和文化深度融合？在改革發展的關鍵節點，麗江市委市政府適時提出了「着力打造文化矽谷、建設世界文化名市」的發展思路。麗江市委書記羅傑說，打造「文化矽谷」只是一個概念，主要是將麗江打造成為一個文化創意產業的基地。利用麗江得天獨厚的優勢，引進一些大

型產業的實體，使麗江成為文化產品的研發地，文化商品的集散地，文化人才的集聚地，文化藝術的展示地。



麗江市委書記羅傑（右二）與村民親切交流，了解農民生產生活情況

聚集效應凸顯 名家大家雲集

傳統元素現代表達，民族元素世界表達。隨著麗江知名度的提升，一些名家、大家紛紛湧至麗江。像張藝謀的《印象麗江》、李亞鵬的「亞洲藝術節」等現已成為麗江靚麗的城市名片。還有很多影視大片在麗江拍攝，加上藝術節等活動，由政府主導、企業面向市場搞經營、搭建平台，讓很多現代的文化也在麗江找到了歸屬感，生根發芽、安家落戶。如酒吧文化、搖滾文化，包括繪畫、音樂，都在麗江找到了展示的舞台。

「文化矽谷」的雛形已經為建設世界文化名市找到新的突破，當然，打造「文化矽谷」資源是基礎，環境是保障，人才是關鍵，融合是核心，科技是支撐。世界文化名市的藍圖需要長期繪就，要10年甚至20年，人們可能一下子見不到，要從規劃方面，招商引資方面去引導。羅傑認為，走好這條路，就是既要敢啃硬骨頭，也要有軟實力，還要有「耐得住」的定力、「靜



▲被稱為「音樂活化石」的納西古樂

下來」的堅守，加大傳承融合力度，保護好麗江民族文化的的基本元素。激發麗江文化強大的吸引力、輻射力和影響力，讓麗江這條源遠流長的文脈，因交流而豐富，因交融而多彩。

在麗江，一顆顆「文化」的種子破土發芽，茁壯生長。麗江正朝着世界文化名市的方向漸行漸近。

一個麗江市坐擁三項世界級遺產「桂冠」；一個麗江人，平均每年接待12位海內外遊客；人口不到全省3%，創造了全省10%以上的旅遊總收入……麗江人有理由自信驕傲。

在全國一線城市十面「霾」伏的今天，麗江的藍天白雲、清新空氣愈加顯得彌足珍貴。「麗江人民期盼養眼的藍

天、養肺的空氣、養生的食品，享受到自然人文的滋養，我們就要堅持永續發展，努力在保護麗江上探出新路子。」麗江市委書記羅傑認為，只有保護好青山綠水、藍天白雲，保護好田園風光、民族文化，麗江的明天才有希望。要從尊重自然、順應自然、保護自然開始，千方百計提高麗江的美麗度。」

擦亮麗江金字招牌

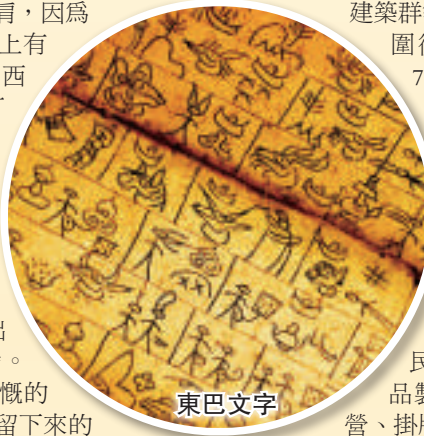
最高海拔5596米，最低海拔1015米，最大高差4581米，獨特地形、地貌造就了麗江生物多樣性和文化多樣性，形成了絢麗多姿的自然和人文景觀。

行走在古城，森森古意糅雜着勃勃生機撲面而來，小橋流水、古巷人家，一塊塊摩梭披肩，因為手工織就，披在肩上有溫度；一把把納西銅壺，因為細緻打磨，散發著溫潤的光澤。感受麗江，東巴文化、納西文化、摩梭文化、畢摩文化、邊屯文化、他留文化，相互輝映，鐫刻出一道道滄桑的年輪。麗江市長和良輝感慨的說：這些都是祖宗留下來的寶貴財富，是麗江的本錢，沒有理由不去保護好它。

自1997年列入世界遺產名錄以來，麗江市政府和古城保護管理部門累計投入近17億元，實施了涉及環衛、通訊、供電、供水、排污、消防、交通、旅遊

等全方位的基礎設施提升改造，民居、水系、街道、廣場等文化機理，甚至天際線、路面石材都納入了保護範圍。從2008年開始，世界文化遺產麗江古城的概念變得更為寬泛，以大研古城為核心、涵蓋了白沙民居建築群、東河民居建築群等區域構成，保護區範圍從3.8平方公里擴大到7.279平方公里。

此後每年，麗江市委安排1000萬元專項資金，用於加強對東巴文化、納西古樂、民間工藝、傳統服飾、節慶習俗的收集、整理和保護、傳承工作，對從事傳統民族文化展示、手工藝品製作的門店實行特許經營、掛牌保護和資金支持。目前，在古城內已有納西古樂、東巴宮、東巴文化傳承院等一大批民族文化傳承展演經營門店，方國瑜故居、和志剛書齋、品正藝堂、東巴紙坊、聽水軒、雪山書院等為代表的民族文化示範窗口，營造了「活態」的人文環境。



東巴文字

像保護眼睛一樣保護生態

少數民族長期積澱的與自然「和諧共生」的傳統生活習俗，形成了麗江良好的人居環境。在保護麗江生態環境方面，麗江市政府對境內金沙江、瀾滄江流域、瀘沽湖、程海、拉市海等水源進行生態保護與污染治理，同時還開展了七彩雲南麗江保護行動和滇西北生物多樣性保護工程、「森林麗江」建設、水生生態系統修復等工程，推進生態建設。通過一系列的保護措施，麗江玉龍雪山、拉市海被列為全國、雲南高原主題科普教育基地和試點示範區，並成功創建了國家園林城市。

據介紹，麗江還與世界銀行、美國大自然保護協會等國外組織開展合作，拓寬環境保護和生態建設途徑。

總投資估算為20.59億元的《麗江市水生生態系統保護與修復試點工作實施方案》已通過省水利廳的技術評審，正上報國家水利部和省政府批覆。該項試點

重點將實施：白沙片區水源地和生態湖泊（濕地群）建設與保護工程、青龍河入城段綠色廊道建設工程、麗江壩地下水保護及涵養工程、瀘沽湖保護與修復工程、程海保護與修復工程、拉市海片區濕地保護與修復工程、老君山國家公園水生生態系統保護工程。

該項目第一階段將實施白沙片區水源和生態湖泊（濕地群）建設與保護工程。這一系列的工程突破了以往單純的水利工程建設，而是兼顧到濕地、生物多樣性、水系及森林為一體的生態立體工程，工程預計將於2015年完工。

麗江一直在尋找保護生態與促進發展的平衡點，生態文明理念在麗江早已生根發芽。「天空永遠湛藍，湖泊永遠清澈，森林永遠翠綠，構建國家生態安全重要屏障」的美好願景和追求，正不斷豐富着麗江的新內涵。

▲麗江古城 趙建彪攝

着力提高美麗度
保住麗江「本錢」



▲文化旅遊品牌——印象雪山

▲瀘沽湖 張文銀攝