二〇一四年三月五日 星期三 大公報

兩會2014新亮色 之 開放型經濟

此次全國「兩會」期間，全國政協委員、蘇寧控股集團董事長張近東共向大會提交了五份提案，主要聚焦當前互聯網特別是電商行業發展過程中亟需解決的熱點問題，包括建議加快個人信息安全領域法制建設、把產業的互聯網化上升為國家戰略、引導零售服務O2O轉型、賦予電子發票同等法律效力、建立全流程追溯機制保護母嬰食品安全等，受到業內廣泛關注。

全國政協委員張近東提案聚焦電商行業熱點

加快傳統產業互聯網應用 立法保護互聯網個人隱私

◀全國政協委員、蘇寧控股集團董事長張近東在全國政協十二屆三次會議開幕現場

SUNING 蘇寧 提案一

信息安全要將保護個人隱私納入法制軌道

近日，中央網絡安全和信息化領導小組正式宣告成立，中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平親自擔任組長。在召開的小組第一次會議上，習近平強調，「網絡安全和信息化是事關國家安全和國家發展、事關廣大人民群衆工作生活的重大戰略問題」。隨着互聯網在中國應用的領域越來越廣、人群越來越多，中國已成爲網絡攻擊的主要受害國。僅2013年11月，境外木馬或殭屍程序控制境內服務器就接近90萬個主機IP。侵犯個人隱私、損害公民合法權益等違法行爲時有發生。

信息領域安全也是全國兩會代表熱議的話題，張近東特意在兩會期間提交《加快個人信息安全領域法制建設》提案，就如何改善個人信息安全保護制度進言獻策，這也是其在2013年後再次呼籲對個人信息安全的保護。

張近東認爲，隨着互聯網與移動互聯網的迅速發展，個人信息日趨呈現出網絡化與公開化的特點，但保護機制的短缺，使得惡意獲取、非法倒賣、失職外泄個人信息的事件頻頻發生，直接威脅到了公民經濟安全與人身安全。因此，一定要響應中央號召，「抓緊制訂立法規劃，完善互聯網信息內容管理、關鍵信息基礎設施保護等法律法規，依法治理網絡空間，維護公民合法權益」。

據了解，2月10日，成都逮捕了涉嫌非法獲取並倒賣20多萬條公民個人信息的犯罪嫌疑人周某和敬某，其中周某非法獲取了250多萬條學生信息、55萬多條樓盤戶主信息、13萬條車主信息，情節嚴重；而在2013年底，上海警方也破獲了一起信息侵犯類大案，6名涉案嫌疑人非法獲取、出售股民、銀行千萬資產名錄等個人信息10億餘條。據中國互聯網絡信息中心（CNNIC）近日發布的《2013年中國網民信息安全狀況研究報告》指出，74.1%的網民在過去半年時間內遇到過信息安全問題，總人數達4.38億，全國因信息安全事件而造成的個人經濟損失達到了196.3億元。報告強調，信息安全影響網民的時間之長、規模之大前所未有。

就此，張近東委員在提案中從法律基礎、責任主體、統一機制三個層面給出了建議。首先是「做好『頂層設計』，制定統一的《互聯網個人信息保護法》」，用以明確信息保護範圍與內容，提高違法違規成本；其次是「明確責任主體，完善自律機制」，從職責權限、審核監察層面嚴格要求涉事企事業單位與個人；第三是「建立統一的執法機制，確保法律實徹執行」，以獨立、專業的個人信息安全保護部門推動個人信息保護長期化、日常化的實現。

SUNING 蘇寧 提案二

產業的互聯網化將帶來經濟增長大爆發

據中國互聯網網絡信息中心發布的報告，截至2013年底，中國網民規模突破6億，其中通過手機上網的網民佔80%。伴隨4G時代的到來，網絡帶寬得到大幅拓展，無縫接入更爲輕鬆，互聯網有望迎來新一輪的裂變式發展。對於這股強勁的互聯網化浪潮，張近東在提案中建議，要升級國家互聯網發展戰略，加快傳統產業的互聯網應用，將互聯網與各產業深度融合，推動社會經濟的整體轉型升級。

據統計，目前國內網站近400萬家，2013年網絡購物用戶達到3億，全國信息消費整體規模逾到2.2萬億元人民幣，同比增長超過28%，電子商務交易規模突破10萬億元人民幣，中國已是名副其實的「網絡大國」。因此，張近東委員表示，互聯網過去對傳統產業構成了一些挑戰，但未來它將帶來更多機遇，傳統產業要充分運用互聯網技術與理念，將實體經濟與虛擬經濟有機融合，創造出更大經濟效益。事實上，越來越多的行業人士已經意識到，如今不是要不要搭上互聯網快車的問題，而是如何更快更好地乘上去。零售、傳媒、金融，甚至於製造業都在談論互聯網化議題。

當前，我國經濟正處於調整發展結構、轉變增長方式的重要階段，存在產能過剩、耗能過大、服務水平低下等諸多問題。張近東委員認爲，推動產業的互聯網化應用是解決上述問題的重要途徑，產業的互聯網化應用可以着做是國家「兩化融合」戰略在新時期的延續和升級。張近東委員建議，應借鑒「兩化融合」經驗，將互聯網應用上升到國家高度，成立國家級互聯網戰略專項工作小組，制定明確的互聯網發展規劃、實施路徑，推進互聯網化應用的組織和推廣工作。

互聯網應用同技術研發息息相關，也與科研成果的產業化緊密相連。張近東委員建議國家要加強政策引導與資金支持。通過制定激勵政策或設立國家專項基金，發揮行業協會的引導和推動作用，鼓勵物聯網、移動支付、大數據等技術的研發與推廣，鼓勵產業加快互聯網化應用，培育成功樣本，形成示範效應，推動行業的轉型升級。

SUNING 蘇寧 提案三

加快移動商務應用，引導零售O2O轉型

2013年下半年以來，O2O成爲零售業熱議話題。蘇寧、王府井百貨、天虹商場、銀泰商城等實體零售企業紛紛推出O2O戰略，騰訊、阿里等傳統互聯網企業也紛紛滲透實體行業。對此，作爲轉型O2O模式的業界代表，本屆兩會代表、全國政協委員、蘇寧控股集團董事長張近東就在今年的政協提案中建議：「加快移動商務應用推廣，引導零售服務O2O轉型」。

近年來，傳統電商衝擊實體零售的聲音不絕於耳，讓傳統零售商感受到了壓力，而隨着移動互聯網的迅猛普及，使得實體與虛擬的融合有了絕佳的技術基礎。O2O模式的適時出現，讓互聯網行業發現了新藍海，也讓傳統實體行業找到了轉型升級的突破口。從數據上來看，零售服務轉型O2O將會帶來很大的市場想像空間。2013年，我國網絡零售總額突破1.8萬億，但也僅佔社會零售總額7.8%，這意味着大部分傳統零售企業還未「觸網」。一且這些傳統零售企業加速轉型，市場格局將會發生積極而可喜的變化。從全球範圍來看，O2O模式也是剛剛興起，我國與發達國家處於同一起跑線，許多方面我們甚至還有優勢。張近東委員表示，我們應把握住這個難得的機遇，實現「彎道超車」，提升零售業的全球競爭力。

張近東委員認爲，對於零售業而言，如何持續不斷地滿足消費者全方位、深層次的購物需求，是整個行業必須要思考的議題。「實體門店能夠滿足消費者對產品質量、實物體驗等方面的需求，電子商務滿足了信息獲取、便捷交易等方面的需求，但他們都有自身難以彌補的缺陷，唯有線上線下融合的O2O模式才能滿足時下消費者全部需求。」去年以來，已經有越來越多的零售企業開始嘗試O2O運營，將更多精力聚焦於提供更好的服務。但O2O畢竟是新生事物，很多零售企業在能力和技術上都有不足。

對此，張近東委員表示，「我們要引導這些企業利用互聯網技術與思維來『武裝』自己，實現零售服務O2O轉型，滿足好、服務好消費者，也就贏得了行業未來。」爲此，無論是軟件應用層面，還是硬件設備層面，抑或是交易與服務流程，都要圍繞用戶體驗的便捷與安全來展開，鼓勵支持開發更簡便易用的移動商務應用、智能設備、支付手段、服務方式等等，最終目的就是要讓O2O運營更高效、服務更周到。

雲計算、大數據、智能搜索、LBS（基於位置的服務）、物聯網等等新技術層出不窮，而O2O模式的流暢運行正是建立這些技術之上。張近東委員提議：「我們應加大對這些前沿基礎技術的研究力度，同時也推動科研成果的應用。將這些技術實用化、通用化後，企業就能夠更專注於日常運營，將服務做得更加完善。」

張近東委員還指出，每個企業有自己的發展特點、有客觀的經營環境，我們應鼓勵零售企業從自身角度出發推出特色化服務。無論具體操作形式如何不同，但它們本質上還是一致的，都是運用O2O模式爲消費者提供貼心滿意的服務體驗。

SUNING 蘇寧 提案四

賦予電子發票同等法律效力切實維護消費者權益

2013年以來，江蘇、北京、上海、浙江等地相繼開展了電子發票的試點工作，電子發票在消費維權、資源節約、市場監管等方面的優勢也已全面顯現。但因電子發票存在無法開具軍位抬頭等問題，給消費者維權，尤其是政府、企事業單位的採購和報銷核准上面帶來困難。

發票作爲一種購物憑證，是證明消費行爲的有力證據，也是消費者獲得售後服務、進行消費維權的法律憑證。然而紙質發票難保存、易丟失、易造假，不利於消費者維權，電子發票則具備低能效、易保存、易辨別眞僞等特點，在國外已有廣泛應用。與此同時，近年來，我國電子商務高速發展，其非實體、交易過程電子化的特點爲電子發票的推廣使用創造了條件，也爲實體零售企業應用電子發票起到示範作用。

本屆兩會代表、全國政協委員、蘇寧控股集團董事長張近東就建議，「加快法律法規對電子發票的法律效力進行界定，明確賦予電子發票在報銷、核准上的法律效力，並盡早在全國範圍內形成統一的標準，以便更好地推動電子發票的盡快普及。」

而且，對整個社會而言，傳統紙質發票的生產需要消耗大量的木材、水資源，且紙質發票打印要用特定的防僞油墨和印紙，納稅人還需到國稅局領購發票，涵蓋在一張發票上的材料和時間成本都非常高。據統計，一個年銷售百億的網購企業，每年紙質發票的印刷打印費超過500萬元。作爲人口大國和經濟大國，我國2013年全年社會消費品零售總額就達23.78萬億元，每年消耗的紙質發票數量巨大，這在無形中增加了社會的經濟成本和環境成本。

因此，盡快建立統一的電子發票標準，賦予電子同紙質發票同等的法律效力，推動電子發票的全面普及，無疑是保護消費者合法權益，節約社會和環境成本的最優選擇。

SUNING 蘇寧 提案五

倡議渠道商要爲母嬰食品安全承擔先行賠付責任

國家食品藥品監督管理總局在年初發布了《嬰幼兒配方乳粉生產許可審查細則（2013版）》。食品安全問題已成爲各級政府和社會關注的熱點，而母嬰食品安全則是重中之重。對此，本屆兩會代表、全國政協委員、蘇寧董事長張近東認爲，「食品安全不僅要生產環節把好關，還要在流通領域建立起全流程追溯機制，從而保護千萬母嬰的健康。」

張近東委員在今年兩會提案中表示，解決母嬰食品安全問題，需要行業、企業加強自律、提高產業水平，更要靠法律制度的完善。一方面，要明確零售商對商品質量的法律責任，不論是實體零售還是電子商務，都要切實承擔起對自身平台經營活動的監管職責，不能置身事外；另一方面，經銷商要承擔先行賠付的責任，及時保障消費者權益，然後再向生產者或服務者追溯；同時，還要建立嚴格的母嬰食品市場准入機制，對於食品安全問題要零容忍，一經發現嚴格取締經營資質。確保消費者能夠買到安全的母嬰產品，促進整個母嬰行業健康穩定快速發展。

民以食爲天，食品安全關乎着我們每一個人的切身利益。中國社科院輿情調查實驗室在去年5月發布的「最關注的重大社會問題」中，食品安全問題以70.4%的關注度高居榜首，食品安全問題已成爲消費者關注的焦點，母嬰食品安全則是焦點中的焦點。

據國家統計局數據，2013年全年中國新生兒達1640萬。隨着單獨二胎政策的放開，中國新生兒又將迎來一個增長高峰。母嬰市場尤其是食品市場迅猛發展的同時，也出現魚龍混雜的現象，既威脅千萬母嬰安全，又影響行業的健康發展。

對於母嬰食品安全提案，張近東委員特別表示，相較於成人，食品安全對嬰幼兒身體機能損傷更大，而孩子的健康關係到每個家庭的幸福，更關乎民族的未來。從母嬰食品安全入手，建立起從生產到流通的全流程追溯機制已是勢在必行。