

【大公報訊】綜合科技網站TechCrunch、彭博社5日消息：社交網站「臉譜」（Facebook）正在洽購無人機製造商泰坦航天公司（Titan Aerospace），打算通過部署無人機實現向不發達地區普及互聯網的計劃。分析稱，臉譜的無人機計劃比谷歌的無線上網熱氣球計劃（Project Loon）更先進實用。

◀臉譜創辦人朱克伯格
資料圖片

◀泰坦航天公司的Solara 50無人機
美聯社

網絡戰打上天 力壓谷歌熱氣球

臉譜欲以無人機鋪Wi-Fi

據悉，臉譜正在同泰坦公司商談收購事宜，收購價為6000萬美元（約港幣4.7億元）。臉譜有意用泰坦研發的太陽能高空無人機向非洲等不發達地區提供互聯網信號，泰坦公司將為此提供1.1萬架無人機。

太陽能無人機飛5年不落地

泰坦公司成立於2012年，總部設在美國新墨西哥州。據該公司介紹，它正在開發的太陽能無人機可在距離地球20公里的近地空間不間斷飛行5年，通過自身攜帶的通信、勘測、大氣感測器和其他裝備，發揮相當於大氣衛星的功能，具有廣泛應用性。比起人造衛星，這種無人機的優點在於造價和發射成本較低，發射窗口期較大，容易回收保養和更新載荷。

臉譜創辦人朱克伯格上月曾在巴塞羅那的行動通訊世界大會（MWC）演講中，詳述該公司推動的Internet.org聯盟，計劃讓發展中國家的50億人都能上網。泰坦公司的無人機可提供理想的平台，擴大無線寬頻網絡在非洲等偏遠地區的覆蓋，臉譜也可藉此增加開發中市場的用戶，預估剛收購的通訊軟件WhatsApp也會一併受惠。據估計，目前全球仍有約三分之二人口未能享用上網服務。

臉譜的這一概念和谷歌相當類似。谷歌的熱氣球計劃也是要讓人人都能上網。谷歌打算發射上千個氣球，在同一個緯度上繞地球一周，氣球間可以互相通信，克服部分地區高山、島嶼、沙漠、叢林的地形阻礙，進而為偏遠地區提供網絡。

WhatsApp連帶受惠

《財富》雜誌指出，臉譜的無人機計劃，在多方面都勝過谷歌的熱氣球。若哪個地方收不到網絡信號，無人機可以快速定位並移動，較熱氣球便利。機器出現問題的話也可以快速回到地面進行修復。Google的熱氣球位於對流層頂端，維修的困難相對較高。

這單收購案若成功，對臉譜來說是如虎添翼。雖然6000萬美元的價格，和收購WhatsApp的190億美元相比，根本微不足道，但倘若真的收購成功，更多人可以上網，就代表臉譜、WhatsApp的使用人數也會增多，屆時這兩者的價值也將水漲船高。雖然透過無人機提供的網絡信號，無法如地面上穩定，但對臉譜提供的工具來說（如聊天、通訊、狀態更新等），已經相當夠用。

長遠來看，臉譜此舉不僅可以讓數千萬人人生中第一次上網，這些人更可能就此迷上臉譜的社交網絡服務，成為臉譜的終生用戶；此外，臉譜更可藉此建立自己的資料中心，朝「讓世界更開放，把世界連起來」這一使命更邁進一步。

▶▶谷歌的無線上網熱氣球計劃，右上為氣球上的網絡信號接收器
資料圖片

打1針免疫3個月

防禦愛滋

何大一獲重大突破

「指」控一切 日藍牙智能戒問世

【大公報訊】據英國《每日郵報》4日消息：日本Logbar公司的全球首款智能戒指「Ring」，只要帶在手指上，就能用畫出來的手勢操控其他智能裝置。

「Ring」有4大特點，分別為手勢操控、文字輸入、付費交易和訊息接收功能，主要藉由藍牙讓戴上戒指的手指成為電子遙控器。

使用「Ring」相當簡單，只要將它戴

在手指上，輕觸戒指上的感應器啟動後，「Ring」就能辨識使用者所畫出的1000多種手勢指令。

「Ring」目前已確定可和安卓、蘋果iOS、穿戴式裝置、社交網絡服務和家電控制器連線。「Ring」其實從去年就開始嶄露頭角，但它一直有著高耗電等問題，廠商為了降低售價，目前正在集資網站「Kickstarter」籌款。



▲「Ring」能用畫出來的手勢操控其他智能裝置 網絡圖片

漢堡王低脂薯條登陸英倫

【大公報訊】據英國《每日郵報》5日消息：漢堡王（Burger King）快餐店推出的低脂炸薯條，已在美國和加拿大地區登陸6個月，近日正式進入英國及愛爾蘭市場，售價由1.39鎊（約18港元）起。商家聲稱這款名叫Satisfies的薯條，脂肪含量較一般炸薯條低3成。

漢堡王市場營銷副總裁比安卡·沈說：「市場調查顯示，現在大家開始注重健康，總是想在能享受到原汁原味的同時，食用高熱量食物的低脂低熱版本。因此我們才推出了全球首款低脂炸薯條。」

據報道，漢堡王和薯條生產商McCain自6個月前

開始合作，研發出新型「抗油」麵粉漿。相較傳統粉漿，這款粉漿在油炸過程中不那麼容易吸油。這不但讓炸出來的薯條外焦裡嫩，還能降低炸物的卡路里含量。

但也有人說這簡直就是個笑話，因為一份小包低脂炸薯條（214大卡）僅比普通炸薯條（222大卡）少了8個卡路里，仍然稱不上是真正的低脂產品。

據報道，麥當勞也曾於去年推出「健康選擇」，改良高熱量的傳統鬆餅。快餐界的「健康風」源於近年來媒體對於快餐業的大肆批評，稱其為肥胖症元兇。

人造雨趕走大馬霧霾

【大公報訊】綜合美聯社、中央社吉隆坡5日消息：馬來西亞氣象局4日成功在雪蘭莪州造雨，促使霧霾情況改善，吉隆坡的能見度也逐漸提高。

雪蘭莪州5日仍有兩個地區，即萬津及八打靈再也的空氣污染指數處於超過100點的不健康水平。不過之前處於不健康水平的五個地區，包括瓜拉雪蘭莪、巴生港口及沙亞南等空氣污染指數都好轉，已跌破100點處於中等標準。至於逼近不健康水平的吉隆坡與布特拉再也空氣也好轉，空氣污染指數分別為74點及80點。

另一方面，國家安全理事會指出，目前大馬出現的霧霾主要是源自國內，包括露天焚燒、林火、交通工具及工廠釋放的煙所造成，而非來自鄰國。環境局已經啟動全面禁止露天焚燒的措施，並發布禁止在易起火的泥炭土焚燒的標準作業程序。

環境局指出，由於氣候正值高溫 and 乾旱，目前會與各相關單位緊密監測現況，並採取必要措施，防止霧霾和水荒持續惡化，確保人民的安樂。同時，也呼籲民眾減少戶外活動，並多喝水及戴上口罩。



▲3日籠罩在霧霾中的吉隆坡上空 美聯社



▲大牌自拍照的「阿森一族」版本 網絡圖片

奧斯卡巨星自拍變「阿森一族」

【大公報訊】綜合彭博社、英國《每日電訊報》5日消息：本屆奧斯卡頒獎典禮主持人愛倫狄珍妮絲（Ellen DeGeneres）用三星手機拍下的「史上最大牌自拍照」被網民多番惡搞，動畫片《阿森一族》的創作人也上載了一張「阿森一族」版本，將相中的明星全部換成阿

森一族的模樣。據悉，三星將捐款300萬美元，以表對這一「免費廣告」的感謝。

愛倫用三星Galaxy Note 3在奧斯卡頒獎盛會玩自拍，讓三星在美國4300萬電視觀眾前大大露臉。12巨星自拍照在推特已被轉發超過300萬次。

三星美國發言人溫布利表示，三星為

了感謝愛倫，將捐款300萬美元給愛倫遴選的兩家慈善機構，分別是聖猶大兒童研究醫院與美國人道協會。

溫布利表示：「我們希望以此表達對愛倫的感謝，這是一個無與倫比的時刻。」



▲何大一（中）在洛克菲勒大學的研究中心內



▲研究團隊給獼猴注射藥物 《紐約時報》