



國泰君安國際
GUOTAI JUNAN INTERNATIONAL

香港聯交所上市股份編號：1788

您的綜合金融服務專家

證券買賣
企業融資

期貨期權
環球市場

外匯投資
財富管理

資產管理
融資融券



查詢熱線：2509 7524 2509 7548

www.gtja.com.hk

騰訊全面開放微信支付 夥聯通推一分錢微信打印照片

儘管阿里巴巴關聯公司支付寶以「三招」封殺微信支付，騰訊（00700）一於「未驚過」，更透過全面開放微信支付平台再作反擊，為構成一個龐大產業生態打開接口。微信支付將率先支持約20個行業，同時又與聯通（00762）合作，推出一分錢微信打印照片活動，實現O2O（線上到線下）的實際應用。

大公報記者 李潔儀

分析員認為，微信支付的全面開放，意味用戶在購物時無需再使用複雜的網銀轉帳，過程簡化至只需進入微信支付介面，輸入支付密碼便能完成交易，既能提高商家的交易轉化率，同時有助增加用戶的購物效率。

微信團隊在官方網站發布消息，正式宣布微信公眾平台支付功能全面開放，為未來建基於微信的移動商家，提供全新的支付能力。不過，目前只限有實物類經營的行業，包括百貨、汽車等約20個範疇。

騰訊解釋，由於不同行業的要求有所不同，故首先向相對成熟的行業開放，其後再根據營運情況作出考慮。

目前，開設微信支付平台的保證金為2萬元人民幣，並支援二維碼（QR code）、應用程式以及公眾支付。用家只要通過微信認證的企業、網店商戶、媒體類服務號，均可自助申請，通過審核的商戶可以進入開發流程及開通微信支付能力。

公司負責人表示，全面開放的微信支付在風險管理方面，為用戶提供了全方位保障，凡是認證安全商戶的網頁，均會有「微信安全支付」提示。另外，微信支付還聯合人保財險（01399）推出100%全賠保障。

聯通200營業廳開通微信支付

另外，騰訊與聯通昨日聯合宣布，通過啟動「一分錢，玩轉微信支付打印照片」活動，在聯通旗下200家營業廳開通微信支付業務。聯通希望藉此打通



◀▼騰訊支付系統全面開放，更與聯通合推打印照片活動

網上、網下的渠道聯動，通過相關活動把網下營業廳實體人流遷移至網上，實現實時服務營銷覆蓋。據了解，該項活動將持續兩個月，覆蓋全國32個城市。

騰訊高見631元再破頂

聯通昨日股價持續受壓，午後低見10.1元，收報10.16元，跌2.7%，是表現最差的藍籌股。獲大行唱好手機遊戲業務的騰訊，股價逆市造好，盤中創631元新高，收報622.5元，抽高1.6%。

巴克萊資本發表研究報告指出，騰訊未來會以中重度遊戲作為主要方向，包括RPG（角色扮演遊戲）、卡牌類、動作類和策略類等遊戲類型。雖然騰訊休閒遊戲玩家佔比近月下跌21%，但中、重度遊戲用戶分別上升45%及34%，反映玩家花更多時間在玩遊戲。該行相信，隨著手遊業務利潤化擴大，手遊每月每戶平均收入（ARPU）持續上升，甚至超越電腦遊戲ARPU。該行維持騰訊「增持」評級，目標價600元不變。

阿里傳78億購華數傳媒20%

阿里巴巴又有新搞作，今次輪到布局家庭互聯網！市場消息傳出，阿里擬以約10億美元（約78億港元），參股A股公司華數傳媒20%股權。

據了解，早於2010年前阿里與華數集團旗下子公司合作，共同投資1億元（人民幣，下同）成立華數淘寶，試水網絡視頻電視購物，惟一年後阿里以2800萬元回購華數淘寶股權，雙方結束合作。

不過，阿里未有停止發展家庭互聯網，更在去年7月推出阿里智能電視操作系統，還有相關盒子和智能電視等硬件產品。

截至本周一（3日），華數傳媒停牌前報價計算，市值約293億元。

另外，中證監最新公布，阿里巴巴擬成為天弘基金第一大股東的交易，已於2月26日獲證監會受理，並將於60個工作日內得到批准。若審批通過，業內將出現首個由電商擔任大股東的基金公司，也成為註冊資金最大的基金公司。

根據天弘基金股東內蒙君正的通告，阿里巴巴計劃

以約11.8億元，出資增資天弘基金至51%股權，成為天弘基金第一大股東，該基金註冊資本將增至5.14億元。

去年，阿里巴巴旗下關連公司支付寶與天弘基金合作，推出理財產品「餘額寶」，用戶數已突破8100萬，規模超過4000億元。

隨着互聯網金融的急促發展，市場關注對其監管的重要性，國務院總理李克強在政府工作報告中明確提到，要促進互聯網金融的健康發展，並完善金融監管協調機制。

阿里巴巴和騰訊（00700）正為搶攻互聯網金融鬥個熱火朝天之際，在內地互聯網三大巨頭中，唯獨百度反應「遲鈍」。不過，百度首席執行長李彥宏出席全國政協會議上強調，該公司目前只在金融營銷層面上發展，又劍指「雙馬」，呼籲政府應加強監管互聯網金融。

李彥宏直言，由於市場並未對相關互聯網金融產品納入規管範圍，當中確實存在風險。

較早前，中國人民銀行行長周小川表示，肯定不會取締餘額寶等互聯網金融產品，只會推出政策完善監管。

兩打的軟件削補貼

騰訊（00700）與阿里巴巴早前為打的軟件投放近20億元人民幣（下同）補貼，眼見如此「燒錢」也不是辦法，阿里決定退出戰線，暫停盲目補貼，澆熄打的補貼之戰火。

阿里巴巴主席馬雲曾經形容，打的軟件的競爭已演變為「兩個蠻漢打架」，街上看熱鬧、看笑話的人多，有必要深思對用戶利益的傷害。

與阿里結盟的「快的打車」聯合支付寶錢包日前向用戶發出信件，表明經過數天的考慮，決定為承擔社會責任，而把競爭暫放一旁，每單補貼額由13元調整到10元。

與騰訊合作的「滴滴打車」亦降低補貼額，除了在北京、上海、杭州及深圳地區的補貼額不變，每單補貼12元至20元，其他地區每單補貼價以20元起步。

迅銷首日掛牌折合升3%

日本「便服王」迅銷集團（06288）昨日終於以HDR（香港預託證券）形式於港交所上市，收報28.9元，折算後較日本收市價升3.14%。集團董事長柳井正表示，迅銷將積極發展海外UNIQLO業務，其中大中華區會維持每年80至100間的門店增長步伐；並期望在2020年時，大中華區的UNIQLO門店數目能達到1000間，同時迅銷的營業額能達5萬億日圓，成為全球的「No.1」。



▲迅銷集團董事長柳井正敲響銅鑼，迅銷正式於港交所上市

迅銷高級執行副總裁潘寧表示，大中華地區為集團在海外UNIQLO業務的主要發展對象。他續說，由於UNIQLO是以中產階級為主要銷售對象，而大中華區的中產數目正不斷增加，故將以每年增設80至100間店舖的速度發展，並期望於2020年大中華區UNIQLO門店數目能超過1000間。截至2013年8月31日止年度，大中華區銷售額達1250億日圓，集團預期今年能有逾30%的增幅。

展望將來，柳井正表示，迅銷現正加大海外UNIQLO的發展力度，德國及澳洲的首間UNIQLO分店將於今年落成，鞏固其國際知名品牌的地位。據迅銷本財政年度資料顯示，首季海外UNIQLO與全球品牌的總營業額佔比，由2013年的35%上升至46%。柳井正指出，集團不是依靠收購來拓展業務，而是着重於UNIQLO及旗下第2大品牌GU的強勁自然增長來推動，期望2020年時能實現5萬億日圓的營業額，不單要做日本服裝界的「No.1」，更要成為全球的「No.1」。

周大福今年開店200間

周大福（01929）昨與古珀行珠寶集團簽訂銷售合作協議，周大福於港澳、台灣及中國大陸的超過2000家店舖，將獨家銷售古珀行的「冠玲瓏」專利設計鑽飾產品，為期5年。周大福董事總經理黃紹基表示，近期香港租金升幅有放緩跡象，但最重要仍是店舖地點，又透露今年4月起的新一財年的開店目標約200間，與上一個財年相若，而香港則只會開數間店舖。



▲黃紹基表示，近期香港租金升幅有放緩跡象

黃紹基表示，「冠玲瓏」產品售價由5000元至3萬元，希望有關業務佔集團鑽飾業務3至5%，而鑽飾業務現時佔集團收入超過兩成。被問及內地推行反貪對銷情之影響，他認為，買家着重保值，並指鑽飾並非奢侈品。

對於近期香港有反自由行客活動，黃紹基強調，尊重言論自由，但同時希望市民能互諒互諒，商界對社會也作出顯著貢獻，未見對銷情有所影響。至於近期金價回升，他指金價仍在低位，而消費力主要與經濟基本因素有關，而近期銷情亦屬正常。

世紀陽光賺逾2億大增76%

受惠於增加稀土鎂合金產品產銷比重，世紀陽光（00509）去年純利大增76.7%至2.3億元，每股盈利升至8.96仙，末期息每股派2仙，可以股代息，截止過戶日為5月2日，股息或代息股份股票將於6月27日派發。

業績報告顯示，去年總收入按年增長21%至16.4億元，金屬鎂產品業務收入增長44.1%至佔5.47億元，稀土鎂合金及基礎鎂產品佔比分別為65.6%及30.4%。集團表示，高毛利的稀土鎂合金產品在產品結構中佔比大幅上升，推動集團業績錄得高增長。稀土鎂合金產品毛利率為40%，而基礎鎂產品毛利率則為16.8%。

中電信擬拓車載iOS系統

隨着蘋果公司即將推出名為「CarPlay」的iOS系統，讓駕駛者透過語音和觸控，便可使用地圖導航等功能，揭開車聯網的第一步。早於3年前開始布局車聯網的中電信（00728）亦擬與美國特斯拉（Tesla）合作，拓展車載無線網絡接入。內地傳媒報道，中電信高層近日與Tesla高管進行短暫會面，雙方就車載無線網絡接入進行了初步洽談，包括針對未來進入中國市場的Tesla車型，中電信將為其接入CDMA EV-DO 3G高速無線網絡。

據了解，去年年底美國最大固網運營商AT&T已宣布與Tesla合作，AT&T還將針對Tesla車型推出遠程引擎診斷、車載通訊以及娛樂信息系統等功能。

物美商業逾億購股東股份

物美商業（01025）昨公布，物美控股集團以1.28億元（人民幣，下同）（約1.63億港元）認購物美商業的股東，北京網商經擴大股本的64%權益。完成交易後，物美控股及其一致行動人控制的物美已發行股本總額，由約40.88%增加至約53.41%。持股量已觸發強制性無條件全面收購要約，物美控股強調，無意將公司私有化。公告指出，此次認購旨在為北京網商提供資金，以就其業務開發一個電子商務渠道。

方興瑞房上月銷售跌六成

多家內房企公布2月份售樓情況，在農曆新年假期影響下，各內房企2月份銷售環比均急跌。其中，方興地產（00817）和瑞房（00272）2月份環比跌幅最大，高達六成。方興公布，2月份物業簽約銷售額5.45億元（人民幣，下同），環比急跌61%；簽約銷售建築面積1.8775萬平方米。首兩個月，累計取得物業簽約銷售額19.54億元，累計簽約銷售建築面積5.9695萬平方米。

瑞房2月份亦僅錄得物業銷售額為3.44億元，環比急跌六成，出售總建築面積1.38萬平方米及20車位。平均售價為每平方米2.48萬元。累計首兩個月合約物業銷售額12.07億元，按年減少52%，涉及銷售面積3.88萬平方米，按年少47%，平均售價每平方米3.11萬元，銷售車位77個。累計認購物業銷售總額為9.13億元。

新城控股（01030）2月份則實現合約銷售金額約9.57億元，環比跌36%，同比增長49.55%，合約銷售

面積約10.74萬平方米，同比增長36.14%。2月合約銷售均價約每平方米9377.23元。2014年首兩個月，集團累計實現合約銷售金額約24.62億元，同比增長35.65%，累計合約銷售面積約24.26萬平方米，同比增長8.49%。

深圳控股（00604）2月份合同銷售額則為2.73億元，環比跌12%，同比上升12.5%，合同銷售面積約為2.2626萬平方米，同比下降16.4%。今年首兩個月，集團的總合同銷售額約5.83億元，總合同銷售面積約4.6526萬平方米，每平方米售價約為1.25萬元。

首創置業（02868）2月份實現簽約金額約4.4億元，環比微跌2.2%，簽約面積5.6萬平方米。截至2014年2月底，公司累計實現簽約金額約8.9億元，簽約面積約10.2萬平方米，按年分別下跌30.5%及27.7%。於2月底止，公司尚有認購未換簽金額約11億元，正在辦理換簽手續。公司表示，受春節長假因素和傳統樓市淡季影響，公司1至2月銷售規模偏低；隨着3

月份之後新推樓盤大幅增加，預計銷售規模將快速提升。

中駿置業（01966）2月份實現合同銷售金額環比雖仍跌8.8%至9.34億元，但同比增長最大，達129%；2月份合同銷售面積12.6247萬平方米，同比增長159%。2月的平均銷售價格為每平方米7397元。

該公司首兩個月累計實現合同銷售金額約19.58億元，累計合同銷售面積22.0669萬平方米，同比分別增長136%及132%；首兩個月平均銷售價格為每平方米8873元。

花樣年（01777）則是多間內房中，唯一2月份的銷售額環比上升的內房企，該公司2月份銷售額環比上升34.3%至2.27億元。已售建築面積為4.1732萬平方米。平均售價為每平方米約5439元。截至2014年2月28日止兩個月，該公司累積的銷售額為約3.96億元；已售建築面積為6.9982萬平方米。平均售價為每平方米約5659元。