



今年《政府工作報告》提出，「對嬰幼兒奶粉質量按照藥品管理辦法嚴格監管，努力讓人民吃得放心、用得安心」。全國人大代表，黑龍江省完達山乳業股份有限公司董事長王景海說，「完達山作為中國乳業老牌響噹噹『國家隊』，以此為己任，認真踐行這一國家使命，與《政府工作報告》的要求相契合」。

50多年來，完達山乳業以實際行動捍衛中國乳業品牌尊嚴，有作為、敢擔當扛起振興民族乳業大旗，為保障國人喝上放心奶築起「萬里長城」，經國家權威部門歷年歷次抽檢，產品合格率始終100%。

大公報記者傅彥華、于海江

# 黑土地 健康牛 誠信人 放心奶

## 完達山 挺起中國乳業食品安全脊梁



▲完達山品牌發祥地——以當年開發建設北大荒部隊番號命名的八五——分公司

去年5月，完達山乳業率先完成了嬰幼兒配方乳粉產品質量安全信息追溯體系建設，這是這家老牌軍壘企業在50年的發展歷程中，繼引領中國乳業進入速溶時代、引領嬰幼兒配方乳粉進入母乳化時代後，再一次潮頭逐浪，引領中國乳業進入嬰幼兒配方乳粉產品質量安全信息可追溯時代。時下，完達山蕩滌全國「兩會」春風，各分公司千帆競發，正全力打造中國乳製品安全產業化示範區，創建中國綠色有機乳製品第一品牌。

### 「北大荒精神」過濾雜質

完達山乳業是王震將軍親手締造的一家老軍壘企業，起源於王震將軍從上海、北京調運750頭奶牛在完達山腳下創建的8511農場奶牛養殖示範基地的1963年。完達山生產的每一杯牛奶都是經「北大荒精神」過濾的放心奶。

先建奶源後建工廠的可持續發展之路使完達山產品問世半個世紀以來，經國家權威部門歷年歷次抽檢合格率始終百分之百，是完達山無以複製的奶源優勢與軍旅文化優勢成就了這一切。現完達山乳業股份有限公司，擁有資產總額36.3億元，下轄24家分公司、子公司，員工近20000名。年加工鮮奶能力100餘萬噸，可生產奶粉、液態奶、飲料、豆製品、米麥製品及保健食品等11大系列220個品種，銷售網絡遍及全國，其中原料粉遠銷東南亞和非洲。

### 自有奶源 品質保障

完達山坐擁北緯45度和寒地黑土賜予的雙重自然優勢，孕育出世界頂級黃金奶源。經檢測，完達山奶源基地19項國家生態指標達標準100%，被國家綠色食品管理中心認定為綠色食品乳製品生產基地。大公報記者在完達山大型牧場採訪時見到，小奶牛剛一出生就會帶上一個精緻的耳環，這耳環相當於奶牛的身份證，通過電子耳環記錄的信息，隨時監控並確保奶牛的健康問題，以定制的科學配餐確保奶牛更優更好的產奶量。這種營養套餐，不但包括優質的牧草，還包括各種營養豐富的精飼料，這是其它牧場飼養的奶牛所無法比擬的。



▲全國人大代表、完達山乳業董事長王景海在去年全國兩會上發言



▲2013首屆中國信用企業發布現場，董事長王景海（左三）作為企業代表發言

### 二維碼掃描 產業鏈全程可追溯

完達山積極加快推進產品質量安全追溯體系建設工作，旨在提升質量管理水平，提振消費者對國產乳製品質量安全消費的信心。據介紹，完達山乳業千頭奶牛牧場應用物聯網技術科學化。消費者購買完達山奶粉，只要用手機在包裝盒的二維碼上輕輕一掃便可實現從產品名稱、規格、生產日期、生產者名稱、保質期、產品標準代碼、生產許可證編號、生產地、適用年齡、產品說明等10項信息的產品一次實時追溯，獲知與產品相關的奶源、生產、檢驗、成品出庫至物流、市場等產業鏈完整過程的信息。央視新聞聯播對此強勢關注，向全國播發了《傳統產業迎來物聯網時代》新聞，報道了完達山乳業產業鏈全程可追溯這則新聞，令國人喜悅振奮。

### 重振中國乳業信心

三聚氰胺事件以來，中國乳製品行業遭受到了前所未有的打擊，如何重拾消費者信心是各個乳企所面臨的重大課題。追溯完達山乳業歷史，不難發現，這家由王震將軍親手締造的老牌軍壘企業，雖然在計劃經濟時代首創的大顆粒速溶奶粉新工藝被納入大學的乳品工藝教科書，引領中國乳業進入了速溶時代，雖然在計劃經濟時代曾四次蟬聯中國食品質量最高獎銀質獎章，但卻在進入市場經濟後面臨着酒香也怕巷子深的無奈。尤其是三聚氰胺事件發生後，整個行業一直在國人的口誅筆伐中風雨飄搖，與事件無涉的完達山如同被殃及的池魚同樣蒙塵與整個行業一同承受着不被認同的煎熬。針對香港「限奶令」，在整個乳業遭遇信任危機時刻，全國人大代表、完達山乳業董事長王景海在去年兩會上擲地有聲、振聾發聵：「中國不缺好奶粉，缺的是信任」、「養活中國下一代，不能靠國外，還得靠我們自強自立」。王景海代表的發言，傳遞的不僅僅是不甘與不屈，更是一種底氣、一種自信、一個民族的豪情，引發人們更深入的思考和幾十家新聞媒體爭相報道，大大振奮了國民對國產乳品的期許，提振了百姓對民族乳業的信心。



▲完達山成為「雙提行動」主推的國產品牌（圖為湖南衡陽奶粉專賣店）

## 誠信乳企迎來美好時代

2013年6月20日，九部委聯合下發《關於進一步加強嬰幼兒配方乳粉質量安全工作的意見》，此文件剛一出台，緊隨而至的就是國家食品藥品監督管理總局副局長滕佳材一行就來到完達山進行調研，並對完達山的全產業鏈尤其是上游的奶源管控，現代化牧場建設和先進的生產設備給予了高度評價，完達山乳業再次迎來大發展的春天。

王景海說，對政府而言出台一系列政策是為了讓中國乳業更加規範健康地發展，生產出安全、放心、高質量的乳製品造福百姓。

但對企業而言這一項項的政策和措施，卻是對企業的生產理念、管理水平以及企業自身建設的一個重大考驗、甚至是大浪淘沙。這次變革，勢必讓中國乳業呈現出一個新的變化和格局。在去年9月召開的「國產嬰幼兒配方乳粉新品發佈會」上，王景海做出莊嚴承諾：「用北大荒好奶源生產高品質奶源保證中國娃娃健康成長」。完達山正率先用誠信打造中國乳企，用誠信鑄就中國乳企品牌。國家一系列舉措為真正重質量、講誠信的乳製品企業推開了一扇生機盎然的春天之門。



▲有機飼料餵養——從牛嘴裡開始的食品安全



▲完達山雙峰牧場機械擠乳大廳

## 完達山乳業的「中國夢」

讓我們把聚焦的鏡頭切換到去年8月9日，在京開幕的第七屆中國品牌節上，完達山乳業榮獲「2013品牌中國華譜獎」和「2013品牌中國大獎——最佳質量成就獎」兩大獎項、轟動業界。王景海是守護民族乳業品牌的執著追求者。他說，「華譜」意為中華的臉譜，「華譜獎」被譽為中華品牌群英譜，代表了中國國家形象的優秀自主品牌，完達山深感肩負責任重大，將當仁不讓承

擔起讓中國人喝上放心奶的重任。他鏗鏘有力地說，每個人心中都有一個夢，中國夢就是由一個又一個夢組合起來的，完達山的夢就是全力打造中國安全乳製品產業化示範區，讓全國人民放心消費，完達山有能力讓全國人民喝上放心奶，挺起中國乳業食品安全脊梁，為實現偉大的「中國夢」作出一點貢獻。



▲黑土地上的完達山牧場風清露淨、水潔土肥



▲益養100牛奶——完達山明星產品



▲安力聰奶粉——國產奶粉的驕子，高端奶粉的代表