一九〇二年創刊於天津 獲特許在內地發行
大公報
本報經香港特區政府指定刊登法律性質廣告有效
Ta Kung Pao
www.takungpao.com
2014年3月8日 星期六
甲午年二月初八日
多雲 14℃-16℃
第39688號 今日出紙五疊十四張半 零售每份七元

覃輝新謀局 星美再啟航

圖/文 李福生

覃輝和楊受成

近日，星美集團在香港會展中心舉辦「星美新啓航，輝煌新十年」酒會。久未在公衆場合正式露面的覃輝登台亮相，與香港英皇集團主席楊受成共同見證了星美集團與英皇集團戰略合作協議的簽署儀式。此前一天，星美集團宣布將香港勤+緣公司（02366.HK）更名爲星美文化控股集團有限公司。星美國際集團有限公司（0198.HK）於2013年8月15日公告投資香港勤+緣公司，所持股份已佔28.99%，成爲勤+緣最大股東。至此，星美集團已經完成星美國際和星美文化兩家上市公司從內容到渠道的兩大產業平台布局。

覃輝再出山，謀局電信傳媒新版圖

覃輝是中國傳媒市場的傳奇人物。在接受本報和新加坡聯合早報採訪時，覃輝對記者說，「我九十年代就投資進入了電信業，因爲看到了電信和互聯網對內容產業需求趨勢，才投資了星美傳媒。一開始我就是按照電信+傳媒+科技的架構設計星美的產業方向的」。

▲星美今晟影視城

覃輝表示，文化傳媒的市場業態已經發生深刻變革，傳統業態在移動互聯網時代勢必重新創造新的商業模式。如果說過去十幾年星美完成了產業積累，價值塑造，那麼今天，星美必須迎合市場需求，以全新的思維和格局，完成星美的產業升級和優勢資源的價值再造，以更高的起點，繼續保持星美領先的競爭優勢，爲股東創造更大的價值回報。覃輝笑說，「我要重回電信業，星美要再亮劍」。

模式創新，星美成行業領軍企業

誕生於2002年的星美集團，歷經十二年，形成以電影娛樂爲核心產業，以電影院線、影視製作、020電商爲三大業務的主營架構和產業基礎，成爲中國領先的電影傳媒上市集團，中國文化傳媒領域創新發展的重要市場力量。

星美始終是中國電影市場商業模式的創新者，開創了多個第一。在中國，星美第一個投資了現代化影城，第一個投資了電影院線，第一個投資了數字製作基地，第一個投資了手機電影、第一個進行了手機視頻直播，第一個投資了影院020電商平台。至今，星美具備從影院渠道、內容製作、影院電商、資本平台的完整產業鏈競爭優勢的企業，在影院規模、院線票房、電影製作、資產規模等方面始終處於行業第一陣列。

十二年積聚，星美四大核心優勢

覃輝說，「我們有四個核心優勢，一是現有4000萬觀影用戶數，加上可以整合的，有上億的電影客戶群資源；二是現有全國主要城市的80家影院，未來三年投資達到200家以上的影院渠道終端；三是影視內容製作、時尚推廣所形成的娛樂傳媒推廣網絡；四是再次進軍電信業所具備的市場資源、客戶群及影院渠道資源」。

快速擴張影院，布局渠道終端。從2002年星美投資中國內地第一家多功能電影院——上海正大影院，至今星美影院遍布北京、上海、廣州、重慶、成都等中心城市，影院數量達到80家，屏幕數600塊，觀影用戶達到4000萬人次以上。星美投資的中國內地第一家院線——中影星美院線，曾連續三年蟬聯中國院線票房第一，2013年實現票房收入18.37億。加盟影院數量255家，票房收入一直居中國電影票房前三。「星美投資的電影院都處於城市商業中心，每家影院都黏合着高消費客戶群，這些年輕群體不僅消費電影，還是電子時尚產品的粉絲級購買者，有着很大的價值空間。電影用戶是星美最有價值的戰略資源。」覃輝說。

加大內容製作投資，打通產業鏈上下游。在快速擴張影院渠道的同時，星美是中國影視劇市場最有影響力的企業之一。從投資中國第一部數字電影《極地營救》開始，星美投資製作發行了30多部電視劇。電影作品更是蜚聲海內外，代表作《如果愛》《青紅》等獲戛納、金馬、金像等多個國際大獎。《最愛》《殺生》《投名狀》《血滴子》《中國合伙人》等創票房新高。電視劇《咱家那些事兒》、《格達活佛》、《垂直打擊》在中央電視台一套黃金時段熱播。星美今晟影視城是中國北方最大的影視基地，製作出品的影視劇2萬集。星美今晟影視城已經發展爲集影視製作、數字發行、時尚活動、雲視頻庫、旅遊休閒爲一體的數字傳媒產業園，成爲星美未來發展的一個重要資產平台。2011年，星美投資進軍產業規模雄厚的時尚產業，憑藉在電影領域的強大傳播力，意在創造星美新的產業亮點和利潤空間。

發力電子商城新戰略，提高影院非票房收入。2012年星美創辦了中國第一家基於影院渠道的020電子商城—星美匯。星美數碼體驗館進入了星美全國影院。至今，星美匯及影院廣告收入增長高於票房增長，成爲星美一個極具成長性的盈利平台。2013年，星美影院的非票房收入佔比達到45%，增長居國內第一。覃輝說，「影院作爲一個優質的消費載體，在擴展非票房收入上有着巨大的潛力，星美率先突破了傳統院線經營模式，將非票房業務作爲提升影院商業價值、擴展盈利渠道、集聚用戶群體的重要手段。這是星美非常看重的未來方向」。

借助影院消費群體，謀局電信服務業。早在九六年，進入電信業。在成都、重慶、武漢、南京投資建設運營了覆蓋全省的寬帶城域網，與中國聯通合作了100萬號段銷售業務，投資了四川省600家網吧連鎖店，投資建成了最先進的電信廣電數字媒體基地，是中國電信互聯星空第一批SP合作夥伴。2011年，星美與中國聯通合作，在星美影院開設了聯通營業廳，並與聯通代理商簽約，成爲蘋果手機全國影院系統的經銷商。通訊電子類產品成爲星美影院非票房收入的一個重要經營產品。

厚積薄發，星美再鑄新十年

一位行業觀察人士對記者說，上世紀九十年代，覃輝借電信產業熱潮，大筆投資建寬帶城域網，發展客戶群，賺取大筆利潤。今天，覃輝抓住電影市場行情，以投資電影院的方式積聚客戶群，戰略圖謀如出一轍。不同的是電影客戶群的消費值遠高於電信用戶的消費值，這是星美能夠實現價值更大化的一個核心手段。

但市場競爭非同昔比，策略和速度比規模顯然更重要，覃輝顯得信心十足。星美集團一位負責人表示，「我們將盡快完成星美國際與星美文化兩大產業平台的渠道資產與內容資產的重組對接和資源注入。加快影院終端的投資力度，未來三年每年增加40家影院，影院數量達到200家，銀幕數量超過1000塊，觀影人次達到8000萬，會員人數1000萬。同時，全力推動移動電商的新渠道建設，星美移動電商客戶端將是影院之外又一個極具前景的渠道終端，未來三年，星美移動電商APP用戶達到5000萬，電子商城200家，數碼體驗館300家。2014年，非票房收入由2013年的45%提高至70%，2015年，非票房收入超過票房收入。

通過與英皇、TVB等夥伴的合作，加大影視投資業務，推進全新的內容製作產業。每年投資八到十部影視作品，加大代理發行影片數量，全面提高內容產業的盈利規模。星美今晟影視城將擴大經營面積達到900畝，投資建設成爲多功能影視文化產業園和面向影院、網絡、移動、電視多屏終端的雲視頻基地。未來幾年，星美今晟影視城將在全國復制建設五個大型數字娛樂產業基地。」

移動互聯網時代的產業窗口期，覃輝布局的星美新模式，能否再創輝煌，令人期待。

▲咱家那些事

▲南京南京

▲中國合伙人

▶上海正大數碼館

★本報北京分社 北京市阜城門外大街11號國賓寫字樓608室TEL:(10)68001036 FAX:(10)68001036 ★廣東分社 廣州市寺右新馬路111-115號五羊新城廣場823室TEL:(20)87374985 FAX:(20)87375192 ★深圳分社 深圳市上步南路錦峰大厦11樓C室TEL:(755)83077233 FAX:(755)83077233 ★上海辦事處 上海市虹橋開發區虹古路11弄虹景花苑20號一樓TEL:(21)62785709 FAX:(21)62781423 ★吉林辦事處 吉林省長春市平泉路21號平泉小區1棟4-108室 TEL:(431)8896889 FAX:(431)82700922 ★天津辦事處 天津市和平區湖北路21號3樓TEL:(22)23395691 FAX:(22)23395690
★福建辦事處 福州市華林路139號屏東大厦九層TEL:(591)87535147 FAX:(591)87535147 ★黑龍江辦事處 哈爾濱市道里區通達街138號哈爾濱商業大酒店七樓TEL:(451)84805145 FAX:(451)84805147 ★山東辦事處 山東省濟南市濼源大街29號聖凱財富廣場524室 TEL:(531)88589548 FAX:(531)88589549 ★雲南辦事處 雲南省昆明市西山區環城西路170號雲南民族大厦13樓 TEL:(871)4179318 FAX:(871)4159333 ★遼寧辦事處 瀋陽市和平區和平南大街45號南樓508室TEL:(24)23128388 FAX:(24)23863368
★內蒙古辦事處呼和浩特市賜林南路9號郡都大厦A座1206室TEL:(471)6688126 FAX:(471)6688198 ★安徽辦事處合肥市高新區紅星城市廣場8棟2106室TEL:(551)62622408 FAX:(551)62632108 ★河北辦事處石家莊市新華門街1號濱江國際A座2305室TEL:(311)85377132 FAX:(311)85377131 ★寧夏辦事處銀川市北京東路大地世紀小區49號TEL:(951)3978666 FAX:(951)3875600 ★甘肅辦事處甘肅省蘭州市平涼路166號交大鐵道校區西樓320室TEL:(931)8585106 FAX:(931)2180108 ★貴州辦事處貴陽市中華北路53號美佳大廈北樓20樓7號TEL:(851)6822423 FAX:(851)6822425 ★廈門辦事處廈門市思明區思明西路58號2樓TEL:(592)2261718 FAX:(592)2261619
電郵:tkpgw@takungpao.com 督印・承印 大公報(香港)有限公司 地址：香港健康東街39號柯達大厦2座3樓 電話總機：25757181-7 採訪部：28311741 傳真：28345104 廣告部：28310500 傳真：28381171 發行部：25733194 傳真：25729929