



借勢京津冀國家戰略

栗進路：繪製河北旅遊扶貧路線圖



◀河北省旅遊局局長
栗進路

河北省62個國家級、省級貧困縣的近700萬貧困人口多集中分布於燕山、太行山與黑龍港流域，它們集中連片在京津周圍形成了倍受海內外關注的「環京津貧困帶」。但同時這個區域又是旅遊資源富集地，太行山在河北範圍造就了野三坡、狼牙山、西柏坡、蒼岩山、嶂石岩、八路軍129師司令部舊址等諸多聞名遐邇的旅遊景區。

發展鄉村遊 適應城鄉雙重需求

太行山綿延八百里，山峰林立，陡崖峽谷縱橫，瀑布泉水衆多，植被茂盛，自古是各種經濟、文化、政

治、軍事交流和碰撞的熱點地區，在河北留下了各種文化交流、彙集和融合的記載和痕跡；歷史上多個諸侯在河北定都，且在明清時期就是京畿大省，是皇家相關的人文景點的聚集區域，如磁山文化遺址、清西陵，各種寺院、廟宇不計其數；其獨特的戰略位置又成為歷代戰爭的兵家必爭之地，古有漢淮陰侯韓信擊趙設背水陣古戰場遺址抱犢寨，近有抗日戰爭和解放戰爭在太行山區留下的許多軍事遺跡，如西柏坡、狼牙山。

隨着城市文明的興起，山裡的年輕人都向平原、城市聚集，發展慢了下來，經濟上與城市尤其是大都市形成巨大反差，在京津周邊形成了貧困帶。但沒有被破壞的自然生態和保留下來的生活方式和用品，比如石頭房子、燒火灶、睡火炕、騾子馬車等，都成為寶貴的旅遊資源。栗進路表

示，河北毗鄰人均GDP突破10000美元的京津大市場，這些城市人群渴望親近自然山水，需要地方疏解情緒緩解壓力，他們中很多都是從農村，甚至就是從太行山的農村走出來，懷念兒時的生活，太行系列旅遊產品正好滿足這些需求。旅遊部門就是要找準市場契合點，把旅遊資源整合成產品，形成品牌推向市場。

「旅遊扶貧」在國內由來已久，就是通過開發貧困地區豐富的旅遊資源，興辦旅遊經濟實體，使旅遊業形成區域支柱產業，實現貧困地區居民和地方財政脫貧致富。2000年國家在中國西部最貧困的六盤山設立了首個「國家旅遊扶貧試驗區」，政府編制規劃、劃撥專項資金、指導農戶開辦農家樂並進行景區建設和市場推廣。通過提供就餐住宿和銷售土特產品，六盤山地區的農家樂的收入在2011年平均達到10萬元人民幣，是當地當時農民平均年收入的20多倍。

隨着京津冀協同發展上升為國家戰略，這一地區的重要生態屏障、同時又是集中連片特困的燕山—太行山地區的發展，亦成為國家問題。河北省旅遊局局長栗進路表示，河北省旅遊部門一直在探索以旅遊開發的方式幫助特困地區脫貧。燕山—太行山地區背靠京津大市場、旅遊資源豐富，完全有潛力靠旅遊經濟隆起，成為京津冀都市群的綠色崛起的重要支撐。

大公報記者 張蓉

建設國家旅遊扶貧試驗區

以2013年阜平列入「國家旅遊扶貧試驗區」為契機，河北省繪製了阜平旅遊扶貧的「路線圖」。力爭經過3—5年的努力，打造一家5A級景區——天生橋景區、打造古北嶽、雲花溪谷2家4A級景區，提升城南莊紅色旅遊景區，打造吳王口溫塘、三岩寨、菩提湖3家3A級景區，遊客人數達到300萬人以上。阜平經驗和做法還將在全省範圍推廣，河北省旅遊局每年會有專項資金，對鄉村旅遊項目予以支持，重點結合燕山—太行山集中連片貧困地區的扶貧工作，對其中具備鄉村旅遊發展基礎的村，扶持完善旅遊基礎設施，提升鄉村旅遊發展水平。

栗進路說，提升農家樂的品位和從

業人員的素質是工作重點，要保證遊客在享受到自然、品嚐到特色的同時，生活方便和舒適。河北省旅遊局在加快編製全省鄉村旅遊整體規劃的同時，將加強指導重點片區、重點村鎮的具體規劃編制，集中培訓與針對性輔導相結合等方式，提高鄉村旅遊人員業務素質和服務水平。

目前河北省有400個鄉鎮和1800個村落開展鄉村旅遊，帶動村民直接就業15萬人。全省71個省級以上鄉村旅遊示範點，年農民人均純收入達到7000元，是全省平均水平的1.8倍。位於京北第一草原的扎拉營村，90%的農戶從事旅遊經營，日接待遊客4000餘人，旅遊收入佔全村總收入的70%。

對接京津大市場

在明確了環首都、環省會、沿渤海、沿太行山的「兩環兩沿」旅遊發展新格局之後，河北謀劃推出了承德—秦皇島—唐山和北太行兩條精品旅遊線路。

2014年河北省將在打造旅遊精品景區、精品線路上求突破。實施旅遊項目建設「雙百工程」，新開工100個項目，竣工100個項目，確保全年實際投資450億元以上。以精品景區為核心，圍繞產業要素配套，重點建成崇禮滑雪、北戴河新區、唐山灣國際旅遊島、白洋淀、百里太行等旅遊產業聚集區，積極創建國家級旅遊度假區。此外，針對市場需求，立足河北省資源，重點打造以皇家文化和濱海休閒為內容的「承秦唐」旅遊環線、以文化民俗和奇特山水為內容的「北太行」旅遊線路。針對京津核心客源市場，河北省編寫《河北旅遊北京市場營銷手冊》，引導省內各市縣對接京津大型旅遊集團、旅行社、自助旅遊機構等，開展點對點直銷。



▲崇禮滑雪

誠義燕趙 勝境河北

今天的北京已經成為國際旅遊城市，集中國傳統文化大成的明清皇家宮殿群，是最重要的旅遊目的地。在北京的外延——河北省，散落分布着清朝皇家的避暑山莊（承德）、寺廟群（承德）、獵場（承德）、陵寢（保定、唐山）以及當時最重要的衙署——直隸總督署（保定），這些與北京的宮殿群一起，形成了完整的明清風情全景。

河北，因位於黃河之北而得名，內環京津，外環渤海，面積18.8萬平方公里，人口7200萬。河北歷史悠久，隨着北京在明清成為中國首都，尤其到了晚清李鴻章、袁世凱等直隸總督崛起，拱衛京津的河北在中國的政治地位日益突出。河北是中國唯一兼有海濱、平原、湖泊、丘陵、山地、高原和沙漠的省份，地貌多樣、氣候宜人。名山大川、急流飛瀑、江河湖海、溫泉冰雪、森林草原、珍稀動植物應有盡有。全省海岸線487公里，與遼東半島和山東半島形成了渤海灣。長城的起點就在秦皇島的山海關，雄偉的長城與浩瀚的大海在這裡相擁。全省現有各類景區景點600餘處（其中5A級景區5處），世界文化遺產3處，國家級歷史文化名城5座，世界地質公園2處。避暑山莊、白洋淀、野三坡聞名遐邇，獨具魅力。

按照資源稟賦，河北旅遊可劃分為「金」（皇家旅遊）、「銀」（冰雪旅遊）、「紅」（紅色旅遊）、「綠」（生態旅遊）、「藍」（濱海旅遊）五色，五色旅遊爭奇鬥艷、美不勝收。

絢麗多彩的民俗文化和民間藝術，也是河北旅遊資源中不可或缺的重要部分。吳橋雜技、滄州武術、永年太極拳、唐山皮影、蔚縣打樹花、武安薹戲等絢麗多姿；蔚縣剪紙、武強年畫、衡水內畫、侯店毛筆、易水古硯、曲陽石雕、白洋淀畫編畫、豐寧布糊畫等巧奪天工。

隨着高速公路、高速鐵路和航空業的快速發展，河北的交通網絡日臻完善，為旅遊提供了便利。通過城市化進程以及新農村建設的推進，河北各個城市的旅遊功能日趨完善，鄉村旅遊方興未艾。環京津休閒旅遊產業帶建設初具規模，滑雪、溫泉、遊艇、狩獵、馬術、會議會展等現代休閒旅遊項目發展迅猛，優化了全省旅遊產品結構，促進了河北旅遊業由觀光型向觀光、休閒度假複合型的轉型升級，推動河北旅遊業進入了快速健康發展的新階段。

河北是中華民族的重要發祥地之一，擁有三張文化名片：東方人類從這裡走來，中華文明從這裡走來，新中國從這裡走來。早在200萬年前，古人類就在河北陽原縣泥河灣一帶繁衍生息，東方人類從這裡走來；5000年前，中華民族的共同祖先黃帝、炎帝、蚩尤在這裡從征戰到融合，中華文明從這裡走來；春秋戰國時期，河北地屬燕國和趙國，故有「燕趙」之稱；元、明、清三朝定都北京，河北成為拱衛京城的畿輔重地；新中國成立前夕，毛澤東同志和中共中央在平山縣西柏坡成功指揮了震驚中外的三大戰役，召開了具有偉大歷史意義的七屆三中全會，新中國從這裡走來。

▼北戴河全景



▲石家莊秦皇古道，是中國僅存的古道陸路交通道路的實物

投資逾千萬打造山水阜平

河北省旅遊局局長栗進路介紹，2013年，阜平國家旅遊扶貧試驗區建設已在規劃編制、資金投入和市場營銷等方面實現突破。

投資300萬元委託北京巔峰智業旅遊規劃創意股份有限公司編制阜平縣系列旅遊規劃，其中包含《河北省阜平縣國家旅遊扶貧試驗區總體規劃》和《天生橋5A景區創建專項規劃》。

國家旅遊局支持400萬元旅遊專項資金，河北省旅遊局支持300萬元專項資金，分別用於天生橋大型遊客中心建設、城南莊晉察冀邊區革命紀念館停車場建設、福子裕大寨觀光園停車場建設和天生橋、朱家營、西下關三個村旅遊廁所建設，有力地調動了基層發展鄉村旅遊的積極性。

阜平的旅遊宣傳第一次走進中央電視台，其中在一套節目打出了「山水阜平，奇秀天橋」的宣傳廣告，在二套節



▲阜平天生橋瀑布

目播放了阜平旅遊形象宣傳短片，在十套節目《地理發現》欄目播放了「迷幻神仙山」兩集專題片。舉辦了中國馬蘭森林音樂會。通過一系列宣傳推介，阜平旅遊對外影響力進一步增強。

▼河北長城

▲避暑山莊煙雨樓