# 上海國資公司獲省級AMC牌照

消息稱上海本地版省級金融資產管理公司（AMC）已落實予上海國際集團旗下的上海國有資產經營有限公司，主要進行城商行的不良資產處置。市場人士估計，將很快迎來第一單銀行不良資產業務。

內媒引述接近上海國際集團人士表示，據上海國際集團內部刊物透露，2月上海市政府已下文同意上海國有資產經營公司開展金融企業不良資產批量收購、處置業務。

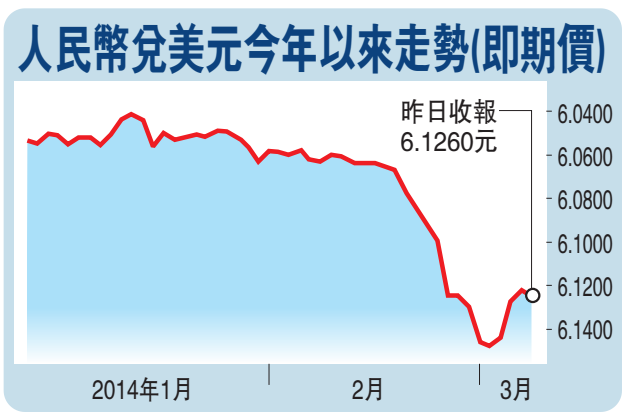
其實，江蘇與浙江此前已獲發省級AMC牌照，但與他們不同的是，上海並沒有通過新設的方式成立AMC公司，而是通過「授權」，讓上海國有資產經營公司接牌。

資料顯示，該公司成立於1999年，註冊資本金爲50億元（人民幣，下同）。其中，旗下上海國有資產處置有限公司已處置280億元國有企業「不實資產」。不過，該公司擅長的產業不良資產處置，與AMC主要接手銀行等金融機構的不良資產有別。據悉，上海國資經營公司主要是進行城商行的不良資產處置。

報道稱，上海國有資產經營有限公司已從業務人員、組織架構及制度規範方面着手準備，下一步即將與銀行等金融機構開展業務洽談。由於該公司至今仍擁有上海銀行、上海農商行、國泰君安等上海本地重量級金融公司的股權，以超日債爲例，上海銀行即與超日太陽存在7500萬元的借款糾紛。另外，上海銀行還深陷無錫尚德逾6億元債務泥潭。業內人士估計，該公司將很快迎來第一單銀行不良資產業務。

根據財政部聯合銀監會2012年2月下發的《金融企業不良資產批量轉讓管理辦法》，各省、直轄市、自治區原則上只可設立或授權一家地方資產管理公司，參與本省範圍內金融企業不良資產的批量收購、處置業務。

# 人幣暫趨穩 終止五周跌勢




人民幣兌美元昨日即期匯價在高開後一直下行，收市扭轉此前連升三日的態勢，跌75個基點或0.12%報6.1260元。總結本周，人民幣兌美元即匯累計升190個基點，周漲幅爲0.1%，此前則錄得連續五周下跌。中國央行副行長易綱昨日重申人民幣雙向波動將成常態。對於雙向波動的幅度，他稱「要看市場需求」。

昨日人民幣兌美元中間價定在6.1201元的位置，較上日走高48個基點或0.08%，一度刺激早段即匯走強，但在缺乏售匯盤支持下最後收跌報6.1260元，全日波幅在6.1285至6.1元之間。今年以來，今年即期匯價已貶值1.18%。

交易人士指出，昨日受中間價升近50個基點刺激，一度引發部分美元空單在盤初跟進，但其後購匯盤逐漸增多，令部分空頭止損，使即期匯價收跌。市場人士認爲，在央行干預力度減弱下，市場主導力量有所增強，令本周人民幣兌美元即匯回升，不過市場總體仍偏向謹慎。

## 易綱：雙向波幅看市場供求

央行副行長易綱昨日在兩會間隙時指出，這兩天人民幣匯價表現正常，所以人民幣的雙向波動完全正常，雙向波動的幅度則要看市場供求。

高盛昨日發布的報告估計，短期人民幣匯率變化主要受貨幣政策和境內外息差影響，該行預期人民幣每日的交易區間或將進一步擴大至2%的上下波幅，未來數月內人民幣可能繼續貶值。鑒於中國穩定經常帳戶順差和中國正推動人民幣國際化，該行料人民幣在中期內將基本保持穩定，甚至小幅升值。

長期來看，高盛認爲人民幣將面臨較大的貶值壓力，特別是當推行人民幣國際化中使中期人民幣過度升值時。同時金融系統的不穩定性，高負債和資產泡沫都將增加貨幣最終貶值的風險。

▲央行官員強調房地產市場必須保持可持續穩定發展　中新社

# 央行官員:信託兌付風險可控

中國央行貨幣政策委員會委員、中國人民大學校長陳雨露表示，信託產品的兌付風險還是處在可控範圍內，即便出現兌付危機，也應當是局部的，不會形成系統性的風險。但他關注不少信託產品都是拿房子質押、抵押，他強調房地產市場必須保持可持續穩定發展。

陳雨露昨日接受新華社專訪時問及近期信託兌付危機接連爆發時表示，在監管部門看來，信託產品的兌付風險還是處在可控範圍內；信託產品、理財產品等賴以抵押或質押的市場，目前並沒有出現很大波動，即便出現兌付危機，也應當是局部的，不會形成系統性的風險。

「沒有穩定的房地產市場，金融改革是談不上的。」他表示，房地產市場必須保持可持續穩定發展。他提到，「如果是房地產市場不行了，而這些產品都是拿房子質押、抵押的，那肯定就有問題了。」其中，明年將會有很多信託產品到期，「可能會是一個重要時刻。」

陳雨露認爲，要從供給和需求兩方面共同調節，穩定房價。一方面，市場供求關係發生變化，一些地方肯定要付出部分代價；另一方面，三四線城市裡，像鄂爾多斯這樣的情況也不是太多，可能會有一段時間「銷不動」「賣不動」，但「政府其實也是有辦法的」。

他指出，當期金融在盤活存量方面還沒有找到太好的辦法，房地產業吸收了很大的流動性，增發的貨幣進入實體經濟並不順暢，造成實體經濟依舊缺錢。解決這個問題，需要一個「新增加的錢不那麼容易再進入房地產」的時機，這個時機「可能快到了」。

# 女人節電商價格戰又來了

## 各出奇招搶手機客 戰火網上延至網下

**眼看「三八」節到，擅於借勢「造節」的內地電商早已按捺不住，各出奇招，「爭搶」女性同胞。但今年的「價格戰」多了一個新看點，以「BAT」（阿里巴巴、騰訊（00700）、百度）為首的電商集團將「戰火」由線上延伸至線下，圍繞移動支付入口，展開首次正面「鬥法」，此場「三八戰役」看似爭奪女人，實則搶的是移動端用戶，乃至O2O（Online To Offline）領域。**

**大公報記者　陳小囡**

去年「雙十一」、「雙十二」的購物狂歡還未眞正走遠，內地電商早已着手謀劃，借勢「三八婦女節」爭搶「女人的心」，勢再掀起一輪購物潮。自2月底，便有京東、樂峰網相繼推出「正妝・蝴蝶節」和「桃花節」，針對女性所用的美妝、鞋服等時尚產品進行促銷。隨後蘇寧、國美（00493）等各大電商紛紛跟進，2014年首個電商價格戰打響。

### 意在培養移動支付習慣

不過，這些減價促銷手段都不及「BAT」的布局來的精彩。昨日值「3・7女生節」之際，騰訊推出「1元錢搶芝麻油」活動，用戶通過微信手機客戶端可在整點以1元（人民幣，下同）錢價格，搶購原價8元的100毫升裝芝麻油，有業內人士指，騰訊是在吸引女性消費群體使用上線不久的微信支付業務，搶奪移動互聯網入口。

一向專注搜索領域的百度也來「攪局」，同樣於昨日通過年初收購的糯米網手機客戶端，推出「3・7女生節37折」活動，令用戶可以3.7元看電影、K歌，或在餐館享受37折優惠，讓利規模預計超過1億元，擺明要與阿里巴巴「死磕到底」。

此前的3月2日，阿里巴巴已率先推出「3.8元吃喝玩樂」活動，用戶通過淘寶手機客戶端，便可享受3.8元或38折特惠。但更值得關注，阿里巴巴此次還與大悅城、新世界百貨（00825）、華聯、王府井、銀泰等五大線下零售商合作，通過手機淘寶爲上千個品牌專櫃、影院及餐廳提供優惠，勢將「三八」節打造成「移動領域的雙十一」。

三巨頭同時瞄上「三八節」並非偶然，只不過，他們看上的不只是女人，更是移動互聯網的支付入口，進而搶佔O2O領域，所謂O2O，即結合互聯網與線下商機，令網絡成爲線下交易前台。

近來專注研究移動互聯網領域的長城證券投資顧問柏玉偉就表示，電商更重要的意圖是培養消費者習慣，「就跟快的打車、嘀嘀打車一樣，是爲了培養大家手機支付的習慣」。他認爲，目前BAT中，阿里巴巴和騰訊都已經打造了自己的支付平台，百度現在想搶佔移動互聯網支付入口，「大家都在打造自己的生態鏈，如果不做移動互聯、不做支付平台，你的命脈就掌握在別人手裡」。

### 移動網購規模將增至萬億

「蛋糕」的確很大，根據艾瑞iResearch估計，2013年中國移動互聯網購市場銷售規模達到1676.4億元，按年增長165%，預計到2017年，這一規模將增至接近1萬億元，其中24.1%的網購交易將通過手機支付。

傳統百貨公司也在努力分一杯羹，銀泰商業負責人謝偉稱，過去互聯網和實體門店是「你死我活」的競爭，但「未來生活將是線上線下相融合的生活」。他透露，在與天貓、支付寶簽訂O2O戰略合作後，僅「雙十一」就實現了1.5億元銷售額，平均每平方米銷售額超過20萬元。而據阿里巴巴O2O事業部總經理吳倩透露，未來公司與五大零售集團的合作還將涉及流量、營銷、會員、數據等多個層面。

東方證券研報指出，進入移動終端時代後，消費者隨機性和碎片化的需求客觀上促成了線上便捷和線下體驗的融合，深入推進O2O，不僅是互聯網零售商和平台商的競爭焦點，更是傳統渠道企業在未來兩年的核心經營策略。

▲內地電商紛紛借勢「三八婦女節」爭搶「女人的心」，勢再掀起一輪購物潮　網絡圖片

## 電商促銷手段大比拼

| 電商 | 活動時間 | 搶購工具 | 促銷手段 |
|---|---|---|---|
| 阿里巴巴 | 3月2日–7日 | 淘寶手機客戶端 | 「3.8元吃喝玩樂」，3.8元可以看電影、K歌，餐館就餐享受38折優惠，與大悅城、新世界、華聯、王府井、銀泰等五大零售百貨集團合作提供折扣 |
| 騰訊 | 3月7日–8日 | 微信手機客戶端 | 「1元錢搶芝麻油」，從7日10點開始，兩天共10個整點，100毫升裝純芝麻油以1元價格搶購（原價8元）並且包郵，整個活動投放10萬瓶 |
| 百度 | 3月7日–9日 | 糯米網頁或手機客戶端 | 「3.7女生節37折」，3.7元看電影、K歌，餐館就餐享受37折優惠 |
| 國美 | 3月5日–8日 | 國美網頁 | 「最美女人節」，美妝、護膚、鞋服等產品每天推出兩場「8元團」及海量商品「38元特惠場」促銷 |
| 蘇寧 | 3月3日–9日 | 蘇寧網頁 | 「美妝三周年」，美妝、母嬰等女性用品全場折扣或返現 |
| 京東 | 2月28日–3月7日 | 京東網頁 | 「正妝・蝴蝶節」，美妝滿200返120優惠券等 |
| 樂蜂網 | 2月27日–3月31日 | 樂蜂網網頁 | 「桃花節」，斥資8億元，化妝品等時尚產品全場促銷，最低兩折 |

## 欺詐手段頻出遭詬病

電商「三八節」戰火正酣，其中暴露出來的價格欺詐、假冒貨品等問題仍然屢遭詬病，電商同行之間也多有互相指責，專家建議，消費者應貨比三家，尤其容易網購成癮的女性消費者，更應保持理性。

近日，國美總裁王俊洲就直接「炮轟」京東進行價格欺詐，他以京東商城一款油煙機爲例，其打出來的原價是7767元（人民幣，下同），現價1000元銷售，「事實上，這種級別的煙機灶具絕不可能賣到7000多元的價格，成交記錄也顯示他們前期沒有銷售過，沒有賣過7767元這個價格，這是一種典型的電商欺詐」。

對此，京東回應，相信消費者自己會做出判斷。

事實上，不同的電商平台對於同一款產品的確存在標價混亂的現象。查詢可知，一款「美麗加芬氨基酸溫和潔顏乳」商品，在樂蜂網上標價55元，而在淘寶上標價爲68元。

除此之外，還有消費者反映，網上購買的化妝品雖然價格優惠，但效果卻不盡如人意，懷疑是假貨。

國美高級副總裁李俊濤總結了四種電商常見的價格欺騙手段，第一種是上述提到的虛構原價格；第二是限量低價，只銷售極少量低價產品，消費者根本無法買到；第三是有價無貨；第四是先漲價再打折。事實上，去年「雙十一」就出現過消費者下單成功後，又被告知無貨的情況。

有心理分析師稱，女性網購容易成癮，已成爲現金網購市場的絕對主力。

對此，中國電子商務研究中心法律與維權部助理分析師姚建芳表示，消費者需要理性消費，避免盲目下單，同時在網購時要保留下單截圖、訂單確認信息等有效購物憑證，方便進行維權。

# 尚福林稱銀行資本雄厚

中國銀監會主席尚福林表示，監管層對銀行業面臨的各類風險可能都在實行動態監測，也經常進行一些壓力測試。他並稱，內地銀行的資本雄厚，雖然積累了一些風險，但總體上風險可控，抗風險的實力還是比較強。

他是在日前做客《人民日報》、《人民網》作上述表示。他分析內地銀行業現時的情況時表示，首先，截至到去年底，商業銀行的不良貸款率僅爲1%，信託產品的風險資產只有0.54%，這些指標都低於國際上的平均水平。內地經濟的基本面良好，保持持續健康發展的勢頭應可繼續。這爲銀行業的資產質量穩定創造一個良好的條件。

第二，目前商業銀行不良資產的撥備是1.67萬億，撥備的覆蓋率是282.7%，銀行有充分的風險準備。「也就是說，有1塊錢的不良資產，有2.82元的撥備，可以覆蓋銀行的風險，可以對沖銀行的風險。」尚福林說。

第三，銀行的資本雄厚，銀行的充足率在不斷地提高。到去年底，商業銀行資本充足率是12.1%，超過國際規定的標準。資本的淨額超過8萬億。

# 存款保險制快推 存息將上浮

接近央行的知情人士透露，存款保險條例已起草完畢，存款保險制度估計將在不久後出台。而爲配合存款保險制的推出，央行將進一步擴大金融機構存款利率的浮動區間同時，還將建立中央銀行基準利率，完善利率政策傳導機制。

上述知情人士向內媒表示，央行將進一步擴大金融機構存款利率的浮動區間，讓人民幣存款利率可以盡可能向上浮，存款利率將逐步擴大，但不會像貸款利率一樣過快放寬。此外，還將建立中央銀行基準利率，完善利率政策傳導機制。因爲即使利率市場化後，利率不會完全由金融機構、由市場化原則決定。從某種意義上說，中央基準利率代表着政府宏觀調控的意圖、對市場的引領作用。

### 實行差別化費率

中國央行副行長潘功勝日前指出，存款保險制度是國家金融安全制度非常重要的組成部分。在保護消費者利益、維護金融穩定與構建金融機構市場的退出機制方面，存款保險制度都能發揮比較好的作用，希望能盡快推出。

從此前央行及各方人士的有關言論及消息看，存款保險制度將具有強制性「全覆蓋」的特徵，所有銀行均納入存款保險制度範疇；根據銀行風險評級，實行差別化費率；設定一定規模的賠付額度，如市場預計的20萬至50萬之間，並且按照比例賠付；存款保險制度設計「早期糾正」的功能等。

對於推出的時間，申銀萬國估計，存款保險制度細則有望今年上半年公布，並徵求公衆意見，但眞正執行最快也要到2015年。交行首席經濟學家連平相信，不會是一下子就推行實施，因爲在推出前還需要對大衆進行制度及其影響的認知進行宣傳。

北京銀行董事長閻冰竹昨日在兩會上表示，存款保險制的建立和退出要充分考慮小銀行的利益。他指出，「大銀行的風險低，小銀行高，交的錢肯定中小銀行多。」而在利率市場化後，肯定有一些經營不善的小銀行要關閉，這需要考慮存款人的利益。

上述知情人士表示，存款保險制度主要保的也是中小銀行，是爲中小銀行設立的。他並稱，推進利率市場化，還需要金融機構完善激勵和約束機制，只有金融機構有足夠的內在激勵和約束機制才能對利率的變動敏感；要提高金融機構的自主定價能力和風險防控能力。

▲據悉，央行將進一步擴大金融機構存款利率的浮動區間，還將建立中央銀行基準利率　彭博社