

最愛功夫片 執著五十年

徐小明：電影電視仍拍下去

大公報記者 陳惠芳 劉毅

▲年近花甲的徐小明，眉宇間有種笑着風雲的氣定神閒
本報記者黃洋港攝

「作為一個導演，有一部經典已經很了不起，何況我恰巧有那麼幾部。」香港資深電影工作者徐小明說這話時，並不想今次受訪溫習往日輝煌，他更想談的是未來可以為影視行業做到幾多，談影視發展風波。

從發牌風波說開去

去年香港電視發牌風波，無線竟成箭靶。這位曾在麗的及亞視工作了十八年的徐小明，即使當日兩台交鋒，但對着這間敵台卻有說不出的敬意。他支持無線亦贊成發牌，更相信亞視有機會從谷底反彈，更不管政府發多少牌，大前提是無線永不倒下來。

被認為壟斷香港電視行業的無線，徐小明另有見解。他舉出當年內地電影市場開放例子說：「內地電影市場未開放前，他們以銀幕作電影院計算，只不過得幾千張，不管電影內容好不好，他們只是進入電影院，電影院由此獲取收入，再者那時未對外開放，就是壟斷了全國市場，借電影全年收入不見多。到後來開放了，銀幕遞增超過二萬幾張，商場內的一間電影院，便可同時有很多張銀幕，一年收入增幅至幾百億計，即表示只要電影有內容，影院設備投放資源大，便可吸引觀眾，那是說這個餅只會越發越大。如內地現在有幾千間電視台，面對互聯網的出現，不單止沒有影響觀眾人數，相反是不斷增長，只是觀眾分流到從電腦、手機上看節目。如果因互聯網影響了電視觀眾人數，又不見內地電視台或無線發牌？」

無線不可能倒下來，但無線曾發牌反對發牌，理由是分薄了廣告這塊大餅，而且亦難以令多間電視台維生。徐小明對此不同意，並說：「在商言商，無線發牌是正常，可是多發牌會影響廣告，這就不可能。一如當年麗的和無線的電視大戰，其中一部《大地恩情》令無線壯士斷臂腰斬《輪流轉》，因為麗的收視超過十點，已掀起無線警號。作為一個大台不管面

子，不去死撐，已經教我敬禮，更馬上全力開拍《千王之王》挽回頹勢，這種魄力怎不令人折服。此戰兩台不單沒有兩敗俱傷，反而齊聲向好。廣告商兩邊投放資源，無線生意好，廣告商買不到無線時段便轉向亞視，是故多發牌不會沒有生意，而是會衍生更多生意，培育更好電視市場。發牌不是悲哀的事，而是觀眾之福。」

需要龍頭大哥帶着走

徐小明覺得無線無端過分擔心收視受威脅，他笑說：「其他發牌電視台要發展到和無線等同實力，也需要二、三十年吧？我們也無需針對無線賺得多，假如無線無錢賺就完了，要記住每個行業都需要有龍頭大哥帶着走，大哥不賺錢，做細的還有得食嗎？水都無啖飲。無線是代表香港的重要媒體，如今韓劇這般厲害，無線更要帶着我們這個電視工業和韓劇競爭。」

韓劇如今已是打遍亞洲無敵手，徐小明所言矛頭是對外而非對內。目前唯一只有大型歷史劇可以拍到這種規模。撇開內地不說，美國今時今日的劇集，成本和製作如同電影，影視家。可是香港則是影視分家，這一來既不可提升劇集質素，再者不團結、聲音弱，難以和政府爭取更好資源發展。其實我們不用眼紅無線，起碼無線仍堅持兩三線的劇集製作，還落重本購下世界杯轉播權。他們已是一間賺錢電視台，也有固定收視，即如用一百萬拍一小時節目，和用十萬拍一小時節目根本不會有



▲徐小明談未來拍攝計劃 本報攝



▲徐小明與妻子李鳳鳴 本報攝



▲《奪標》獲二〇〇八年中美電影節「金天使獎」

分別，但無線仍進取，即表示他們重視觀眾的聲音。如果政府多發幾個牌，不是更刺激無線線投更多資源嗎？至於無線為發牌發聲，我覺得政府在處理發牌上和電視台溝通不足，而無線亦要向股民交代。我們做這行為生意而爭是合理，但不要將人家專業精神和良知去混淆。」

然而，徐小明又會否擔心亞視倒下？「亞視已立足多年，本身已有一班觀眾。亞視重播舊劇還反應不錯，證明觀眾未流失。觀眾如今等緊看好節目，只要亞視肯落本去做，觀眾便會再來。這就是一個循環，沒節目好看觀眾會流失，市場一縮小，就如神枯樹枯，所以亞視一定要咬實牙關渡過這一關。」

今日已是自由的徐小明，沒有必要為哪個電視台發聲，只是他不想看着香港電視業倒下。而韓流的警示，我們還有必要作龍中門嗎？

導演應是一個挖寶人

時至今日，提及香港導演徐小明，恐怕人們第一反應還是《大俠霍元甲》，外界看來的巔峰之作，在徐小明看來，只是一個節點，年近花甲的「小明哥」表示，「我會一直拍下去，一切都是未完待續。」

「為什麼一談到功成名就，想的就是淡出江湖？金庸不寫武俠了，我很難過，江郎總有才盡，寫得再好也有有人愛，熱愛比什麼都重要。」五歲即開始登台的小童星，篤信佛教的徐小明不說禪宗，說武宗，笑談緣起「母親脫下戲服的下一秒，生了我，注定了我和電影痴纏一世」。

作為第一部引進內地的香港電視劇，一九八一年版《霍元甲》，在內地掀起了「一股勢不可擋的武打片風潮」，片中相當多的武打場面都是真功夫，打得過癮，整部劇中有兄弟情深、兒女柔情，但這些細節沒有喧賓奪主，故事好看，也看得明白。徐小明說：「導演更應該是一個挖寶人，不是說什麼題材的電視劇不受歡迎，還要看導演怎麼拿捏，把埋藏的寶挖出來，這就是導演的工作。」

人情味，民族精神是徐小明拍電影關心的主題，大時代風雲變幻，但因為感情、民族情，功夫片逐漸漸滿，他認為《大俠霍元甲》好看的原因，正是講出了那個年代的民族精神，

開口不離武俠和電影

集導演、監製、武指、演員、詞曲作者於一身的徐小明，拍成《大俠霍元甲》時，也就才三十來歲，幾度春秋，拍片無數，功成名就。想來成功人士最後的歸宿大抵是草小寶式的蟻蟻拳，固守一見鍾情的婚姻達三十多年頭，執著電影五十載，如今一開口，還是武俠和電影。「功夫和電影是我人生的全部，離開它們，我就剩一幅空皮囊。自己功夫片拍的好，沒有必要貶損別人拍的就差。百花齊放才是武林天下。」本以為導演範疇十足的徐小明，接受本報專訪那天，平易近謙和，筆者本想與徐導大談霍元甲成功「聖經」，他卻避而不談，更願意談《墨攻》、《奪標》，用他的話說，前者是長久等待終有回報的隨緣之作，後者則是情難自已的圓夢之作。

如今的功夫片市場，卻又今時不同往日，越來越多真功夫被荷里活特技取代，當有越來越多人流於關注表面特技的時候，徐小明卻返璞歸真，強調武俠的真：「觀眾買票進戲院，自然是要看真功夫，他們會判斷，如果只是靠特技來神話那些招式，只不過是滿足武俠小說虛構的創意。片中的百萬大軍，現在都是CGI出來的，大家都在忙於比拼誰的電腦特技細，做得是否逼真。」特效如何奪人眼球，拍出來肯定比你的震撼。另外，中國的武術指導到荷里活發展，幫他們把中國武術發揚光大，同樣可以吸取他們的工作方法，電影拍攝思維、發行策略，要是只去賺錢而不去觀察，或者觀察所得也不用在電影拍攝方面，會很可惜。對於特效，不是抵觸，而是更加和諧的繼承，但不能注重了特效，忽略中國武術精髓。」

當年的《墨攻》，被很多人看做是徐小明重出江湖之作，「其實是一場蓄謀已久的反攻。」徐小明笑說，「一九八九年前，他就有想過拍這部片子，當時去日本買版權。版權已經給了張之亮，兩千五百萬元作為一個初期預算，但是當時他籌備花去一些時間，徐小明又離開了英皇，計劃擱淺了，時隔八年，影片才得以重見天日。」

電視劇詮釋民族精神

一反以往徐小明功夫電影惡惡揚善的酣暢淋漓，《墨攻》卻讓人感覺到了一種略帶灰暗的傷。「眾人拾柴才能火高，單個人的烏托邦精神是不存在的。」徐小明說。《墨攻》充滿中國元素，卻被日本人編成了漫畫，「火」在日本。不過，將日

本當紅漫畫拍成中國電影，亦是扳回了一局。《奪標》上映時，正值中國奧運年，說的是中國武術界在奧運會上的故事，與《墨攻》不同的是，《奪標》則是一架「新」手，的本色出演。「給予新人機會，怎麼就是冒險呢？如果觀眾只能看到李連杰、成龍和于榮光的背影，影壇多寂寥。當年我也需要老前輩的肩膀來靠一靠，現在有能力，也希望成為一個給他肩膀的人，我也願意像當年推薦成龍、于榮光一樣推薦新人。」

用電視劇詮釋民族精神，講中國自己的史詩故事，徐小明一直身體力行，新近上映的TVB古裝歷史劇《建元風雲》，講的是元朝開國皇帝忽必烈的故事，徐小明說：「清宮戲、唐宮戲，拍的人太多太多，你方唱罷我登場，但元史亦是中國歷史的一部分，不能因為不是漢族故事，就不需要被提及，元朝不是只有廢科舉，還有一個朝代的包容。」是次，他邀呂良偉、余詩曼、胡軍、唐國強等一眾巨星，亦是希望通過他們的高人氣，吸引更多重觀新思考那段歷史，感受元朝初年的金戈鐵馬，兒女情長。講述元史的同時，徐小明亦是對自己有交代。「我會讓別人看到，現在的我，依然可以駕馭大型歷史劇。」與此同時，徐小明最新功夫片，亦在籌劃當中。

團結才能創造傳奇

自作為香港電視專業人員協會的徐小明，堅持團結才能創造電影電視業的傳奇。他談到，每年三月的「電視世界」(TV WORLD) 讓業界聚首一堂，交流意見及檢討過往經驗，有利各方的業務發展；因應發展形勢，今年三月論壇將重點探討微電影市場，亦將會邀請已電影電視專家，分享拍攝電影技巧，以電影電視新技術為業界探索新出路。此外，他還透露，香港電視專業人員協會亦將與中國微電影大典委員會積極研究



▼徐小明說《建元風雲》是對自己的一個交代

▼《墨攻》是徐小明等待多年的「修成正果」



▲電影《墨攻》裡，張之亮（左起）徐小明同華仔（飾墨家革離）講戲

►徐小明（左）給演員馬浚偉戲