

千歲鷹號鐵甲奇俠進駐會展 動漫節今開幕百人通宵迎戰



▲動漫節今日起一連五日在灣仔會展舉行，各參展商出奇謀吸引眼球
大公報記者蔡文豪攝

動漫迷們翹首以待的動漫電玩節今日起一連五日在灣仔會展舉行，參展商各出奇招吸引眼球，包括PlayStation將會在場內設置數台虛擬實境裝置「Project Morpheus」全球首供公眾試玩。有參展商表示，雖然近日天公不造美，但相信大會有足夠宣傳，加上不少動漫迷都是「死忠」粉絲，預料今年生意額仍會有雙位數字的升幅。截至昨日傍晚，場外已有近百人輪候。晚上更一度有排隊黨生事。

PlayStation推神秘新作

一年一度的動漫節今日正式「開波」，昨日大會安排傳媒率先進入會場預覽及試玩。重頭戲之一是PlayStation電玩陣營，場內將有四款「Project Morpheus」遊戲提供試玩，包括《Summer Lesson》、《The London Heist：Getaway》、《The PlayRoom VR》及一款尚未公布的神秘新作，其將會在今日中午12時30分在PlayStation舞台公布詳情。玩家戴上「Project Morpheus」後，配合手掣，移動頭部和上半身，裝置就會感應到玩家的動作指令並作出回應，令玩家仿如置身於真實遊戲場景。

可預訂多款珍藏人偶

另一焦點則是Hot Toys，今年首次與迪

士尼合作，舉辦《星球大戰》和漫威漫畫系列（Marvel）的大型展覽，當中包括《星球大戰》一隻宇宙飛船「千歲鷹號」，該展品的機身約長18呎、闊12呎、高4呎，重約1噸，為全球首度展出，配合50名白兵以及太空星際的視像背景，以1：6比例呈現電影中的場景。現場亦提供多款珍藏版人偶預訂，包括《鐵甲奇俠3》1：6比例鐵甲奇俠Mark XL。

早前的書展被指旺丁不旺財，參加動漫展的商戶卻無懼近日風雨連連，對銷情表示樂觀。主打漫畫、輕小說的「角川」，攤位負責人馮小姐表示，因為進場的多為動漫死忠，無論天氣如何，相信他們都會進場參觀，預期今年的銷情會上升5%。「玉皇朝」攤位負責人陳小姐則說，公司在動漫節不會減價推廣，相信主辦單位有足夠的宣傳，估計今年的銷情會有雙位數字的增幅。



▲昨日記者所見，會展場外已有近百人預備通宵輪候
實習記者高俊謙攝

68個參展商共570個攤位

昨日全日天色昏暗，不時下大雨，但不少市民仍一早到達會場外排隊。《大公報》記者現場所見，昨日傍晚場外已有70人排隊。排首數名的錢同學，在21日晚上十時已經與一班同學到場排隊。問及想進場購買什麼東西，他說，因為零用有限，不打算購買精品，只會用300元消費。江同學則說，他在早上八時左右到達會場外排隊，只打算用百多元購物。

今年動漫節吸引了68個參展商參加，合共570個攤位，入場費為35元。大會早前預計今年入場人數與去年相約，最多有5%增長。為方便進場人士，市民只要預先對大會的facebook專頁「讚好」，就可以每日每半小時收到入場人龍最新排隊狀況，以便掌握入場時機。

香港動漫電玩節內容	
日期：	7月24日至7月28日
時間：	上午十時至下午九時 (28日至下午八時)
地點：	香港會議展覽中心一號展覽廳 (25、26日十時至下午八時在3C展覽廳會有同人祭)
票價：	\$35
資料來源：主辦方「同德企業有限公司」	

「公私營協作」增私家醫生資助

【大公報訊】記者張媛舒報道：醫院管理局昨日宣布，提升參與「普通科門診公私營協作計劃」的私家醫生資助，從每名病人每年2708元增至2872元，增幅6.1%。醫管局指，增幅是根據綜合消費物價指數（醫療服務）釐定，預計年底訂立計劃初步推展方案。

醫管局去年中起在觀塘、黃大仙、屯門三區試行普通科門診公私營協作計劃，允許高血壓及高膽固醇病人以公院價格到私人診所覆診及睇症，每年限睇十次。醫管局昨日宣布，將醫生資助每名病人每年2708元調升至2872元，增幅為6.1%，生效期追溯至本月一日，增幅是根據綜合消費物價指數（醫療服務）釐定。

醫管局聯網服務總監張偉麟醫生表示，計劃初步實施大致順利，獲得正面回應。截至本月中，共有90名私家醫生及4600多名病人參加計劃，已超過預期目標。醫管局正進行中期檢討，預計年底訂立計劃初步推展方案，包括涵蓋的慢性疾病、受惠病人數目、在不同地區實施的時間表等。

香港西醫工會會長楊超發指出，不少覆診病人每次需處方三個月的藥物，慢性病患者常有不同併發症需處理，加上診金、行政費，政府單次200多元的資助很難涵蓋成本。雖然今次調升資助6.1%，但私家診所租金每年增幅動輒高達30%至40%，私家醫生的營運壓力仍然很大。

參加計劃的觀塘區私家醫生區家駒則表示，參加計劃一年來，共接獲60名參加計劃的病人。他認為每名病人每年增加100多元的資助，體現政府明白私家藥物開支及營運壓力，對於醫生、病人來說都是好消息，可增加計劃的可持續性。屯門區私家醫生梁文哲認為，單次280多元的資助合理，指計劃令當區年長居民更多選用私家醫療服務，他亦會繼續參加。



▲陳浩然（左）與拍檔陳有運設計了名為Lumos的單車智能頭盔，以顯示行車方向和速度來增加在路面駕駛的安全性
實習記者黃詠君攝

科大畢業生設計智能頭盔

【大公報訊】實習記者黃詠君報道：綠色交通工具當道，騎單車愈來愈受世界各地人民歡迎，但交通安全不容忽視。香港科技大學應屆畢業生陳浩然兩年前到美國交流，有見當地騎單車人士交通意外率高企，於是夥拍新加坡好友陳有運一起設計出智能單車頭盔Lumos，旨在提升騎單車者安全，產品最快明年四月推出市場。

Lumos頭盔安裝了自動剎車燈及轉向燈，透過連接安裝在單車手把上附送的小型無線遙控配件操作。「當用家扭動手把剎車時，頭盔就會顯示紅色發光的箭咀標記，讓路面附近的駕駛者能清楚知道他們的前進方向」Lumos同時亦具防水功能和內置充電電池，「我們的目標使用者是白領一族，他們每日下班大概需在天黑騎30分鐘單車，即一星期內只需充電一次」，而頭盔靠Micro USB線就能充電。Lumos的樣板測試於今年五月獲得美國消委會的碰撞安全認證。

明年四月推出市場

Lumos剛在七月開始在歐美群眾募資平台Kickstarter開售，首日已籌集超過心目中的金額，並接獲1182張總值逾港幣100萬的訂單。他們期望能募資超過50萬美元，生產約5000個頭盔，預計明年四月開始正式出貨。



Power Assets Holdings Ltd.

電能實業有限公司

(於香港註冊成立的有限公司)
(股份代號：6)

燃亮全球 延續投資動力

二零一五年中期業績摘要

	2015 港幣百萬元	2014 港幣百萬元	變動
股東應佔溢利	3,237	56,544	-94.3%
出售港燈電力投資／港燈	(532)	52,928	
投資於港燈電力投資／港燈	568	666	-14.7%
香港以外投資	3,170	3,137	+1.1%
其他	31	(187)	不適用
撇除出售港燈電力投資／港燈後的溢利	3,769	3,616	+4.2%
每股溢利	\$1.52	\$26.49	-94.3%
每股股息	\$0.68	\$0.67	+1.5%
於2015年6月30日現金結餘／每股現金結餘			
港幣 678 億元／港幣 31.8 元			

- 撇除出售港燈電力投資／港燈之影響，集團業績穩定增長。
- 集團2014年下半年收購澳洲Australian Gas Networks，把業務擴展至澳洲天然氣市場而受惠。
- 英國是集團最大的市場，四間營運公司均表現理想，達到各自的營運指標。澳洲電網分別提升了系統可靠度，以及在客戶數目、銷售收入及降低營運成本方面均有改善。與澳洲稅務局之爭議獲得解決，營運公司就可供扣除之稅項將更為清晰明確。
- 認同港燈就香港電力市場未來發展的立場，同意並無需要對目前的規管架構作出不必要的改變。
- 保持強勁的現金狀況，並在世界各地積極物色合適的發展機會，投放資金於穩定及規管完善的電力及天然氣市場上的優質投資項目。

如欲查閱本集團二零一五年度中期業績公布，請瀏覽本集團網頁 www.powerassets.com