

2015（第十四屆）中國互聯網大會於7月21日-23日在北京舉行。作為實體企業成功轉型的代表，蘇寧雲商董事長張近東在會上將蘇寧做O2O零售的疊加邏輯歸納為「持久戰」和「兩步走」，並告誡實體企業做O2O不要陷入「速勝論」和「速亡論」兩種極端思維。

大公報記者 賀鵬飛



▼蘇寧易購總部

蘇寧雲商董事長張近東：實體企業O2O避免極端思維

電商轉型「線上線下互動」

O2O營銷模式又稱離線商務模式，是指線上營銷線上購買帶動線下經營和線下消費。O2O通過打折、提供信息、服務預訂等方式，把線下商店的消息推送給互聯網用戶，從而將他們轉換為自己的線下客戶。

如今，O2O模式已經成為公認的趨勢，傳統電商也開始通過各種方式布局線下。在今年的兩會政府工作報告中，國務院總理李克強明確提出「要將線上線下互動的新興消費搞得紅紅火

火」。

在7月10日的國務院經濟座談會上，張近東曾作為民企代表向李克強匯報轉型情況。在多次詢問蘇寧的發展情況後，李克強認為蘇寧在線上轉型之後更具競爭力，並說「你（張近東）給我們帶來了好消息」。

連總理都不禁「點讚」，可見蘇寧的O2O轉型確實成效顯著。結合蘇寧這幾年來的轉型實踐，張近東將蘇寧O2O零售的疊加邏輯概括為「持久戰」和「兩步走」。「持久戰」，就是要有決心、耐心和恆心，不要想着一蹴而就；而「兩步走」的第一步是+互聯網，第二步則是互聯網+。

蘇寧打造「發燒級」服務

+互聯網方面，首先是+渠道，蘇寧先後上線了蘇寧易購，開發了PC端和移動端，並通過收購PPTV，進入家庭端；其次是+商品，不僅要把線下的商品搬到網上，還要進一步開拓適應互聯網平台的品牌和品類；最後是+服務，不僅重新構建了線上的運營服務，還打造了企業核心的金融雲、數據雲和物流雲。

而在互聯網+方面，蘇寧一是通過互聯網+線下渠道，豐富實體店的商業形態和品類業態；二是通過互聯網+商品，突破了門店品類展示數

量、陳列方式的局限；三是互聯網+服務，「移動支付、場景互聯、社交服務」將成為線下O2O的三大方向。

張近東強調，無論是前期的+互聯網，還是後期的互聯網+，蘇寧在這六年的互聯網實踐過程中深刻的感受到，向O2O零售迭代不只是做個網站，做個APP那麼簡單。

「O2O一定是要圍繞用戶、商品和場景，通過數據服務實現線上線下的融會貫通，實現由內而外的互聯網化，從而滿足消費者隨時隨地的購物需求。」他說，隨着「一體、兩翼、三雲、四端」O2O零售模式的成功，蘇寧的發展也開始進入了直道加速的時代。

作為先行者，張近東認為，實體企業做O2O一定不要陷入兩種極端思維：一種是速勝論，認為做個網站，做個APP就是互聯網+了；還有一種是速亡論，把互聯網神化了，認為實體企業沒有互聯網基因，所以做不成O2O。

張近東還表示，今年蘇寧8、18周年慶的主題是「全民發燒節」，就是要為全體用戶打造發燒級的產品和服務。「蘇寧可以說就是O2O的『發燒友』，同時我們也想借助雲店，讓更多的用戶成為蘇寧O2O模式的『發燒友』。」他強調說，「互聯網時代，企業都需要有發燒的精神。」

魯 山東首家國企挺進直銷領域

山東福瑞達醫藥集團（以下簡稱「福瑞達」）「O2O+直銷」模式啓航大會於18日在濟南舉行。作為山東本土老字號國企，福瑞達是第52家獲得商務部正名的直銷企業，也是業內第三家、山東首家國企直銷企業。

今年1月，福瑞達獲得商務部頒發的直銷經營許可證，並於5月正式拿到直銷許可。記者了解到，福瑞達隸屬山東商業集團，是全球最大的透明質酸（玻尿酸）研發與生產基地。憑藉發酵法生產透明質酸的技術優勢，成為蘭蔻、雅詩蘭黛等一線國際化妝品品牌的透明質酸的獨家供應商，

產品遠銷日本、美國、歐洲、韓國等國際市場。公司旗下「潤舒」、「潤潔」等眼藥水品牌早已家喻戶曉，也是內地最大的眼科藥品生產基地，產品已佔據國內眼科藥品20%的市場份額。該公司去年銷售收入25億元，利稅4億多元。

福瑞達此次以「康妝大道」之名進軍直銷，預計十年內打造年產值100億的4A級工業園區。除進軍直銷領域外，福瑞達也在積極嘗試對接資本市場。「福瑞達旗下的「明仁」板塊，早已開始進行輔導，券商也已入場，初步計劃是登陸創業板。」福瑞達總經理馬雲鵬如是說。

粵 風鳥攜新古典設計亮相建博會

第十七屆廣州建博會日前開幕，備受人們關注的風鳥展廳攜四大風格家居璀璨亮相，吸引了衆多參觀者。

成立於2002年的風鳥，經過13年探索與發展，已發展成集家居產品設計研發與產銷為一體的知名品牌，並打造跨越建材與傢具行業的高端實木整體家居品牌形象。其主營產品實木門、實木樓梯、牆板、整體實木櫥櫃、衣櫃、傢具等的設計風格主要分為七類，米蘭風格、托斯卡納風格、威尼斯風格、田園風格、喬治亞風格、新古典風格、新中式風格。

據悉，風鳥的新古典風格設計理念在此次建博會表現的淋漓盡致。風鳥將客廳與餐廳的功能合二為一，整體簡潔、乾淨，又不失品質感；牆板和壁櫥設計簡約流暢，珍珠母貝漆上色，光澤細膩優雅，銀色高光線條勾勒時尚感；椅子弧線造型簡約優雅，是簡化的古典元素；櫥櫃的玻璃造型折射時尚光感。

對於時尚，風鳥有自己的理解，並融入了廚房的設計。風鳥廚房的新古典風格更多的運用了時尚元素，菱形軟包元素的整體運用，珍珠母貝漆上色，流動的時尚感洋溢整個房間。珍珠母貝

「康妝大道最初的使命，是在公司原有傳統醫藥渠道基礎上所建立的新型網絡營銷平台。」福瑞達董事長凌沛學表示，公司在原有定位的基礎上，將互聯網、體驗式營銷與直銷模式相結合，力主打造「O2O+直銷」的創新營銷模式。

福瑞達相對於其他直銷企業的優勢明顯，首先是背靠千億魯商集團產業，實力有保障；其次是依託山東省藥學科學院和福瑞達多年的科技研發與生產能力，產品有保障；更重要的是福瑞達康妝大道擁有其他企業望塵莫及的豐富的產業資源——不管是零售百貨、連鎖酒店還是地產、旅遊、養老、金融、教育等各類產業，福瑞達康妝大道都擁有幾近完美的成熟產業鏈。

大公報記者 丁春麗



▲風鳥展廳現場

漆質地細膩，有流動的光澤感，給人大珠小珠落玉盤的視覺享受。

大公報記者 張光建

鶴山將借文化節推梁贊詠春

記者在江門鶴山市委宣傳部舉行的新聞吹風會上獲悉，首屆梁贊詠春文化節將於9月25日至27日在鶴山舉行。屆時，來自中國大陸、港澳台地區及加拿大、澳洲等世界各地的詠春弟子參加盛會。

鶴山與詠春文化有着深厚的淵源。近代詠春名家葉問正是梁贊的徒孫，李小龍是其曾徒孫，梁贊被詠春界公認為集大成者、詠春師祖，而梁贊是鶴山古勞鎮人。鶴山本地詠春武館15家，習練詠春拳者超過1萬人。全球詠春弟子逾300萬之衆，詠春拳更是成為歐美多國特種部隊的軍警搏擊訓練項目。

據介紹，文化節分為「梁贊師祖、詠春聖地、人文鶴山」三大板塊，共有開幕式、梁贊詠春文化高峰论坛、主題綜藝晚會、鶴山獅藝匯演等13項豐富多彩的特色文化旅遊活動。

其中，開幕式將在梁贊的家鄉古勞水鄉舉行。古勞水鄉是嶺南最後一塊待開發的原生態水鄉，被譽為「東方威尼斯」。橫海浪「三百畝荷花競秀，數千隻白鷺起飛」的壯美景觀，每年吸引來自珠三角、港澳台及內地省份約15萬遊客慕名前來，感受桑基鱼塘的原始農耕文化及生態景觀。另悉，葉問之子葉准將應邀出席鶴山首屆梁贊詠春文化節及重要活動。

鶴山市委常委、宣傳部長招文娟表示，鶴山首屆梁贊詠春文化節將做好「主菜」，精選「配菜」，為八方遊客精心呈現一場詠春文化旅遊盛宴。

大公報記者 徐小瑜

梅州啓動籌建「客潮汕閩」農特產商貿大聯盟

廣東省名特優新農產品現場推介會日前在梅州舉行。據悉，梅州市農業部門借此推介會之機啓動「客潮汕閩」農特產商貿大聯盟組建工作，開啓農特產「B2B+O2O」營銷新模式，拓寬農業融資新渠道。

本場推介會由廣東省農業廳和梅州市人民政府主辦，梅州市農業局、科技局、商務局等9家單位共同發起。期間舉行的「客潮汕閩」農特產聯盟商貿洽談會上，梅州市農業局長劉玉濤介紹了梅州農業資源及組建農特產商貿聯盟的背景、整體謀劃，來自廣州、河源、揭陽、潮州、漳州、普寧、南靖、平和等市縣農業部門負責人及經營主體代表，分別介紹了當地的優勢資源，就如何取長補短、密切合作、開拓商機和組建商貿聯盟進行討論，開展商貿合作，打破地域「壁壘」，建立統一有序、互動融合的農特產流通市場；以「互聯網+」為契機，把「客潮汕閩」農特產整體打包，以「B2B+O2O」的形式推向珠三角、港澳台等，促進城鄉互動、產銷一體，以「客潮汕閩」的整體優勢參與對外競爭。

會上，廣東省農業廳副廳長程萍對梅州農業工作及此次活動給予充分肯定，認為梅州精心策劃名特優新農產品評選推介活動，形式創新，內容豐富，不僅有產品展示、現場推介，更重要的還在於創新營銷模式，拓展農特產銷售渠道；創新農業融資，為農特產經營主體解決融資難、融資貴問題；推進跨區域商貿聯盟合作，形成城鄉互動、產銷一體、抱團發展的農商貿聯盟格局。

大公報記者 徐小瑜

通訊員 羅宏棟

斐濟總理走進傳祺點讚中國創造

19日，斐濟總理姆拜尼馬拉馬及夫人一行在中國駐斐濟大使張平及有關領導、部門陪同下，專程訪問了廣汽乘用车公司，並體驗了傳祺GS4等中國原創汽車產品。

在參觀總裝工廠的過程中，廣汽集團執行董事、廣汽乘用车董事總經理吳松向姆拜尼馬拉馬總理詳細介紹了廣汽傳祺世界級工廠和傳祺系列產品情況，廣汽傳祺「為親人造好車，讓世界充滿愛」的理念得到了姆拜尼馬拉馬總理的高度認同。

在仔細鑒賞了傳祺系列產品後，姆拜尼馬拉馬總理還饒有興致地坐進傳祺GS4進行體驗，評價GS4油門響應非常快，總體感受非常好，並對這款上市後兩個月即實現月銷過萬的國際新派SUV豎起大拇指點讚。

隨後，吳總向姆拜尼馬拉馬總理贈送了傳祺GS4車模併合影留念。姆拜尼馬拉馬總理對製作精良的車模愛不釋手，並希望傳祺也能盡快進入斐濟市場，讓斐濟人民能夠體驗到這樣高品質的中國產品。

大公報記者 吳春穎



▲從左至右：廣汽乘用车總經理吳松，斐濟總理姆拜尼馬拉馬、中國駐斐濟大使張平、廣汽集團副總經理李少

蘇

海安力推幸福產業

近日，第三屆中國國際積極心理學大會幸福家庭海安論壇在江蘇海安舉行。活動期間，國家千人計劃人才、美國加州大學終身教授、清華大學心理學系主任彭凱平幸福科技實驗室落戶海安，清華大學決定與海安聯手，在國家級海安經濟技術開發區建立幸福科技產業園區，推進幸福科技產品從實驗室走向大衆化市場。

彭凱平教授表示，幸福包括三個維度，快樂（happy）、健康（health）、和諧（harmony）。清華聯手海安打造幸福科技產業園區，旨在通過生化技術、基因技術、神經技術、可穿戴技術、干預技術，打造幸福科技雲平台，匯聚全球最先進的有關健康幸福科技產品，如心壓計、腦波儀和眼控一意控人機交互技術等科技產品。

據介紹，之所以選擇在海安經濟技術開發區建立幸福科技產業園區，主要是基於當地經濟社會和諧發展的幸福現狀。海安經濟技術開發區管委會主任王榮貴說，近年來，開發區充分利用國家戰略疊加優勢，搶抓「動車時代、節點城市」新機遇，大力推進轉型升級、創新發展，致力打造長三角北翼突出的高端增長極，打造江蘇沿海外向型經濟發展新高地。在經濟發展的同時，始終堅持以人爲本、以民爲先。

中共海安縣委書記陸衛東指出，近年來海安始終把提升群眾幸福感和滿意度作為工作的出發點和落腳點，不斷加強和諧家庭建設，全面深化家庭教育，助推婦女創業就業，構建和諧婚姻理念，加大弱勢群體幫扶力度。他說，海安將以此次論壇的成功舉辦為契機，進一步推動和諧海安、和諧家庭建設，不斷提升人民群眾的幸福指數，為經濟社會又好又快發展營造良好的環境。

大公報記者 賀鵬飛

通訊員 吳秋月

寧

銀川建成

首個眾創空間投資發展平台



▲創業者在輕鬆愉悅的環境下暢談創業夢想

17日，寧夏眾創空間聯合創業投資發展有限公司落戶銀川，成為寧夏首個眾創空間投資發展平台。公司將為寧夏創業者和企業家提供理想的工作空間、網絡空間、社交空間和資源共享空間，更爲他們提供創業培訓、商模優化、頂層設計、股權衆籌、軟裝創意，銀企對接，政策申請，法律財務、傳媒資訊，路演推廣，新三板上市輔導，股票基金服務等全方位創業服務。在多維立體孵化平台的基礎上，打造一個開放式的創客商業生態圈。

在國家大力倡導「大眾創業，萬眾創新」的背景之下，「創客」和「眾創空間」越來越常被人們提及。「創客」源於英文單詞「maker」，多指不以盈利爲目標，致力於把各種創意轉變爲現實的人；「眾創空間」是一種新型的創業服務平台，既可以是實體的辦公場所，也可以是虛擬的生態系統。

據了解，寧夏眾創空間將複製北京中關村的「車庫咖啡」模式吸納青年大學生創業團隊入駐。創業者只需點一杯10元的咖啡，或者免費白開水，就能坐在这裡免費享用開放式辦公環境。同時，也爲衆多關注創業、幫助創業的機構和企業搭建一個接觸創業者和創業項目的平台。

另悉，位於寧夏大學物理電氣信息樓5樓的寧大創客空間已經開始運作。銀川大學生創業就業孵化基地（IEI中心）也表示，進入該園的創業實體爲全日制在校學生或畢業兩年內的大學生創辦的公司。「眾創空間」是一種新型的創業服務平台，既可以是實體的辦公場所，也可以是虛擬的生態系統。

大公報記者 熊雷

鄂

鍾祥獲頒世界長壽之鄉

日前，在第四屆「人口老齡化長壽化國際研討會」上，湖北鍾祥市被認證為「世界長壽之鄉」。

本屆研討會由國際人口老齡化長壽化專家委員會、聯合國老齡所五月在馬耳他聯合舉辦，專家委員會對照「國際區域人口長壽指數」要求，評估鍾祥的人口長壽指標、生態環境指標、社會經濟發展指標等三項區域性主要長壽指數，均達到或超過世界長壽之鄉所要求的標準。鍾祥成爲此次會議唯一被認證的「世界長壽之鄉」。

2014年下半年，鍾祥向國際人口老齡化長壽化專家委員會提出正式申請。今年3月，專家團到鍾祥實地考察，並將鍾祥的水、土壤、空氣、食品等與區域長壽密切相關的元素取樣檢測化驗，形成了《鍾祥市人口長壽的環境基礎》權威性的報告。現場踏勘和檢驗結果，讓專家們對鍾祥的良好的氣候條件、優良的水土資源、豐富的長壽食品讚不絕口。

聯合國老齡所所長馬文、福爾摩薩博士當場頒發證書和匾牌，他期待鍾祥市總結和傳播人口長壽化經驗，推動各地的老齡和長壽工作。

國際人口老齡化長壽化專家委員會由中、美、俄、韓、日、加拿大、英國、德國、蒙古、馬耳他、意大利等國研究老齡和長壽領域方面的專家學者2011年發起成立。並於近幾年分別在美國夏威夷、中國海南島、韓國濟州島舉行三屆人口老齡化長壽化國際研討會。先後認證中國海南島、韓國濟州島爲世界長壽島，認證中國海南澄邁、萬寧爲世界長壽之鄉。

第六次全國人口普查結果顯示，鍾祥百歲長壽率爲76/百萬，是全國平均水平的10.72倍。百萬人口的鍾祥，現有百歲以上壽星109人，90歲以上高齡老人3321人，80歲以上老人25407人，百歲老人佔總人口的比例達到10.5/10萬，最高齡壽星114歲。

大公報記者 李曉波