中國茶在國家「一帶一路」戰略中的價值

▼茶馬古道

茶，源於中國，發乎神農，傳播九州，名揚四海。中國是茶的故鄉，也是茶文化的發祥地。茶的發現和利用，以及由此衍生的茶文化，極大地豐富了我們的物質生活和精神文化生活，成為中華五千年文明史乃至世界文化寶庫中的一顆璀璨的明珠。近年來，在黨和政府的關心領導下，在茶業界的共同努力下，我國的茶產業保持了持續穩定健康的發展態勢。據統計，2014年全國茶園總面積達到4112萬畝，茶葉產量209.2萬噸，二者均居世界第一。

2013年3月23日，習近平主席在莫斯科國際關係學院演講，特別談到「17世紀的萬里茶道」，其關鍵詞爲「合作共贏，共享尊嚴，萬里茶道，世紀動脈」。中國茶在「一帶一路」戰略中具有獨特的重要地位，它是連接世界各地的橋樑和紐帶，是中國文化軟實力的體現。由於各國文化的差異，國與國之間的交流，以茶爲紐帶，拉進彼此間的距離，共同建設21世紀海上絲綢之路。古絲綢之路起始於古代中國，連接亞洲、非洲和歐洲的貿易路線，最初的作用是運輸中國出產的茶葉、絲綢、瓷器等商品，後來成爲東西方之間在經濟、政治、文化等諸多方面進行交流的主要通道。

一、「萬里茶路」跨世紀之旅

茶文化具有特殊的人文內涵，與瓷器、絲綢等各類出口商品不同的是，「萬里茶路」具有詳細的代表人物、時間、國別等等。唐貞元廿一年（805），日本高僧最澄（767-822）到天台山等地學佛回國時，將天台山、四明山茶籽帶回日本，在日本多處播種，其中京都比睿山麓的日吉茶園延續至今，爲日本最古之茶園。這是中國茶種輸出海外的最早記載。

16世紀，茶葉傳到歐洲。1559年，威尼斯作家拉摩曉出版《茶之摘記》、《中國茶摘記》，爲歐洲最早的茶葉著作。1689年英國首次從中國廈門進口箱茶150擔。清嘉慶年間，巴西經海路從中國澳門引種茶樹，並從中國引進茶工獲得成功。清光緒十九年（1893），俄國皇家採辦商波波夫邀請寧波茶廠副廠長劉峻周等12名技工，攜帶大量寧波茶籽茶苗，經海路到當時俄國的藩屬國格魯吉亞種茶，開獨聯體植茶先河，人們至今習慣將當地的紅茶稱爲「劉茶」。劉峻周被尊爲格魯吉亞的「茶葉之父」、「紅茶大王」。

▲門道可視茶倉進口圖

二、「海路起點」古港陳倉

自古以來，中國茶葉與絲綢、瓷器等風雨相伴，歷經滄桑，攜手同行，共結和平、友誼、合作紐帶，奏響海上絲綢之路的茶文化強音。

在古代，廣州是海上絲綢之路的始發港，絲綢之路從運輸方式上，主要分爲陸上絲綢之路和海上絲綢之路。海上絲綢之路是指古代中國與世界其他地區進行經濟文化交流交往的海上通道，最早開闢也始於秦漢時期。從廣州、泉州、寧波、揚州等沿海城市出發，從南洋到阿拉伯海，甚至遠達非洲東海岸的海上貿易的「海上絲綢之路」。

而「海上絲綢之路」的茶葉貿易產品，在發貨前必須在廣州江邊建立相應的貨倉，東方門道茶倉由此應運而生。20世紀末期，門道公司把這些倉庫加以利用，經過時間的沉澱它變身爲有參觀價值的普洱茶儲存的陳茶倉，讓陳年普洱茶的存儲看得見，讓人們通過茶倉感知時間的沉澱，感受陳年普洱的厚重文化，還可以在這裏品茶、會友、交流，讓普洱茶香隨着新絲路一直蔓延開去，再次走向世界。

東方門道茶倉的建立與發展，爲中國茶葉對外貿易開闢了全新的一頁，既見證了中國海上絲綢之路的貿易發展史，又見證了中國茶葉對外發展史，同時也是古代茶葉物流的基本雛形，具有重要的文化屬性和特殊的歷史地位。

三、廣州茶文化創意倉

中國茶在對外傳播中，富有博大精深的文化內涵，而弘揚茶文化對於中國建設世界強國有深遠的影響，經營陳年普洱茶已經接近20年的門道公司：「雖然各國文化有差異，但茶文化是相通的，國與國之間的交流與溝通，需要茶爲紐帶，拉進彼此間的距離，以茶爲媒，以茶結緣，以茶會友，互惠共贏，共謀發展。」

英國學者麥克法蘭認爲：「茶一直都是中國文明強盛偉大的原因之一。」「茶改變了歷史」、「茶飲成爲世界潛在的征服者。」英國的中國科技史專家李約瑟則將茶葉作爲中國繼四大發明之後，對人類的第五個貢獻，可見，茶和茶文化對中國和世界曾經和正在做出巨大的貢獻。東方門道茶倉一直堅守的是「要堅持陳年普洱茶的品質之路，就一定要沉得下心來，把品質交給時間；任何金融化手段和快消品的經營銷售方式，都不適用於陳年普洱。」門道經營了近20年普洱茶，始終耐得住寂寞，堅持建陳倉，集老茶，堅守品質之路。隨着陳年普洱茶的價值越來越被世人所發現，這種理念被越來越多人認同。而今，東方門道茶倉要借助「一帶一路」的大好機遇，把健康乾淨的普洱茶的存儲和品茶文化呈現給大衆。

四、東方門道茶倉

走進位於廣州芳村江邊的門道茶倉，前身爲廣西外貿倉，一艘廢棄的貨輪停靠在江邊。追本溯源，這裏見證了近代廣州對外貿易的繁盛，當年雲南的普洱茶（乾利貞宋聘號，龍馬同慶號，紅印，綠印，藍印等）就是經馬幫從雲南運到廣州，然後從廣州經海上絲綢之路，出口到東南亞，歐美等地，這些茶倉建築經歷歲月的洗禮，見證了中國茶葉走向世界的過程，在城市建設日益更新的今天，在廣州茶文化創意項目的推動下東方門道茶倉獲得了新生。

走進茶倉，環顧四周，果然是一片五十年代的外貿貨倉建築風格——紅磚瓦房，幾株百年老榕樹安靜地守護在這裏，庇護着古港倉。走進其中一棟，透過玻璃大門，就能看到裏面別致的裝修。進了門，裏面用玻璃牆分隔出兩個空間。裏面是大大的茶倉，外面是茶室，右邊擺着很大一張中式的紅木功夫茶桌，左右兩邊配有十把官帽紅木椅，沉穩大氣。桌上的茶具、飾物很有和諧的東方神韻。環顧過去，靠近江邊隔出一間茶室，約十平米，跨上兩級台階，席蒲而坐，以木爲主的空間讓品茶人回歸歷史、回歸自然，再遠眺珠江及兩岸風景，令人心曠神怡。

▲門道茶倉存茶一角

順門而行開放式茶倉氣度非凡，高約五、六米，裏面整齊乾淨，上千立方米的空間陳列着不同種類、不同廠家、不同年份的普洱茶。都是當年老廠猛海、下關及中茶公司的一些產品和門道公司監製的普洱茶，也有一些是從海外回購的，有一定年份的老茶。整個茶倉一直是門道的核心。嚴格的溫度與濕度的技術管理使倉庫聚集了大量有益於普洱茶轉化的微生物群具有不可複製性。多年來倉管人的堅守造就了一代名倉——東方門道茶倉。所以這裏倡導純淨、乾倉，敢於向大衆開放，引導健康的消費。

穿過茶倉，來到茶博物館，展現古韻與現代風格相互交織的歷史絢麗畫卷，展示普洱茶的歷史，製作工藝，不同年代的相關產品，讓觀衆了解普洱茶的相關知識，感受普洱茶倉文化的歷史。東方門道茶倉依託項目規劃，已把陳倉逐步打造成了一個茶文化創意園區，創新中國茶道與茶藝的發展新形式，講好中國茶和茶文化的歷史。

門道茶倉存茶

五、茶禮「和」文化

中華茶文化融合了靜心包容的佛學思想，凝聚了中華民族「天人合一」、「以和爲貴」、「誠信、友善、和諧」的優秀「和」文化精髓，具有包容性、親和力和凝聚力，是增信釋疑、民心相通、和諧共處的特殊潤滑劑，是傳播中華文化、互鑒交流、增進和平友誼的特別使者。

秉承「和平合作、開放包容、互學互鑒、互利共贏」的絲茶之路精神，弘揚「清敬和美」當代茶文化核心理念，門道人登高望遠，內外兼修，統籌中外，拓寬合作領域，分享發展機遇，通過中國茶文化的宣傳與傳播，進一步弘揚「絲綢之路」的文明與文化魅力，展現古韻中國與現代風格相互交織的歷史絢麗畫卷，讓普洱陳茶成爲「一帶一路」戰略實施的助推器，以中國茶文化爲引領，不斷提升中國對外的軟實力，充分發揮中國茶在國家「一帶一路」戰略中的作用，要讓世界人民認識到，一個人喝茶時，是「和氣」，一個家庭喝茶時，是「和睦」，一個國家喝茶時，是「和諧」，一個世界喝茶時，是「和平」。

因爲，中國茶，「和」天下。

▲門道茶倉外景

▼門道茶倉古碼頭