

創新技術挫日美 半年銷量冠全球

比亞迪新能源車遍布160城

深圳創新名片系列②

比亞迪



- ▲比亞迪公司總部位於深圳
- ▶比亞迪連續半年蟬聯全球新能源汽車銷量冠軍
- ▼比亞迪電動車生產車間



▲比亞迪電動車充電設備

經歷了傳統汽車業務的起伏之後，比亞迪近年來「重新出發」，憑藉創新技術實力和新產品領跑內地新能源車市場，並力挫日、德、美等傳統汽車巨頭，至今已連續半年蟬聯全球新能源汽車銷量冠軍。除了個人用車以及公交用車領域外，比亞迪更將產品向倉儲、礦山、機場及港口等四大特殊領域延伸，這個曾被巴菲特投資的中國電動汽車品牌，已讓來自中國的「綠色旋風」席捲全球。

大公報記者黃仰鵬深圳報道

近來，最令比亞迪董事長王傳福自豪的事情是，不久前，國家主席習近平訪英期間，比亞迪打造的全球首款零排放純電動雙層大巴在英國倫敦蘭開斯特宮亮相，成為中英創意產業活動一道亮麗的風景，習近平主席和英國劍橋公爵威廉王子以及凱特王妃一起登上了這台純電動雙層大巴進行參觀。隨後，比亞迪還與英國最大客車製造商ADL簽了6.6億英鎊大單。

目前，比亞迪純電動大巴的足跡已遍布全球160座城市。在全球氣候問題日益受到關注的背景下，比亞迪創造性提出的「公交電動化戰略」正被越來越多的國家和地區接受。

排中國新能源車榜首

事實上，電動車已是汽車行業發展的大勢所趨，前景十分樂觀。數據顯示，中國新能源汽車銷量在2014年同比超過三倍的基礎上，2015年仍然保持着超過3倍的增速。

記者獲悉，比亞迪擁有中國新能源汽車市場30%的份額，毫無懸念地牢牢佔據中國新能源車榜首。而在全球新能源汽車銷量排行榜上，比亞迪再次橫掃美、日、德等汽車企業，又一次登上了2015年10月份銷量榜首的位置。此外，比亞迪2015年1至10月的累計銷量也坐上了頭把交椅，市場份額也進一步攀升至10%。

對於2015年銷量爆發增長，比亞迪董事長王傳福認為，這主要歸結於比亞迪自身電動技術的不斷提升，包括電池、電機，以及電控等核心技术，此外，消費者逐漸認可，新能源車的環保和性能不斷提升，消費者比以往更接受新能源車。

王傳福介紹，比亞迪除了在深圳坪山的總部外，在葵涌、寶龍片區及惠州、韶關等地都設有事業部和生產基地。其中位於深圳坑梓的電池工廠於2014年12月正式落成，此電池工廠規劃總佔地面積約10萬平米，全部投產後，比亞迪動力電池總產能將達到10GWH/年產能，為全球最大。

研發營收比高於寶馬

「比亞迪的研發投入比達到營業收入的6.5%，甚至高過寶馬。」王傳福表示，雖然絕對數字遠小於後者，但比亞迪因其某些自身優勢，還是積蓄了很多技術家底。技術路線的日益豐富，顯示了比亞迪在技術儲備和研發能力上已邁入到了一個新階段。

面對傳統汽車行業銷量逐步下滑的局面，比亞迪近年來抓住節能減排的大趨勢忍痛轉型，不斷推出新產品。終於在2014年，僅新能源一項前年就給比亞迪帶來了100億元的營收。

繼插電式混動雙模SUV「唐」之後，比亞迪新推出的「宋」、「商」、「元」也將接踵而至。據悉，隨後這些車型的純電動版本也將在1到2年內上市。

王傳福表示，比亞迪計劃對新能源車的「7+4」個細分市場進行全面產品布局，將電動化進行到底，其中「7」代表7大常規領域，即城市公交、出租車、道路客運、城市商品物流、城市建築物流、環衛車、私家車；「4」代表4大特殊領域，即倉儲、礦山、機場、港口。而在公共交通領域，主要推廣純電動車，個人消費領域主推插電式混合動力汽車。

目前，比亞迪已成為擁有插電式混動和純電動技術、橫跨多個領域的新能源汽車巨頭。王傳福表示，未來將進一步提升新能源汽車的銷量，保持行業領先位置並擴大市場份額。

王傳福：香港最宜發展電動車

【大公報訊】記者黃仰鵬深圳報道：比亞迪正積極在香港推廣電動車，包括e6、電動巴士以及電動叉車等多種車輛，目前已向香港城巴交付5輛電動巴士。比亞迪董事長王傳福表示，香港適宜發展電動巴士，比亞迪期望與香港加強合作，幫助香港實現道路運輸電動化。

比亞迪在內地新能源汽車的發展，受益於中央以及內地眾多地方政府大規模推廣電動車，同時出台相關配套政策。例如與香港毗鄰的深圳，目前，深圳已經有3000多輛新能源公交巴士，深圳政府已經向外界宣布在未來三年內將市內1.5萬輛公交巴士全部替換為純電動巴士。

據了解，中央政府積極推廣電動車，並制定了一系列包括充電設施建設、車輛補貼在內的多項配套措施和鼓勵政策。

根據國家相關規劃，到2015年，純電動汽車和插電式混合動力汽車累計產銷量力爭達到50萬輛；到2020年，純電動汽車和插電式混合動力汽車生產能力要達到200萬輛、累計產銷量將超過500萬輛。

而在充電設施方面，根據去年9月30日國務院印發的《國務

院辦公廳關於加快電動汽車充電基礎設施建設的指導意見》，提出到2020年，基本建成適度超前、車樁相隨、智慧高效的充電基礎設施體系，滿足超過500萬輛電動汽車的充電需求。

在車輛補貼方面，個人購買純電動乘用車最高補貼6萬元，混合動力車（含增程器）的補貼金額最高3.5萬元；純電動客車最高補貼50萬元，混合動力客車（含增程器）最高補貼25萬元。

比亞迪董事長王傳福表示，香港在推動使用電動車方面有多項獨特優勢。首先，香港地方小、車程短，絕大部分車輛不能出境，續航里程不是問題。其次是氣候溫和，香港的人口稠密，且習慣使用公共交通工具，運輸系統的經濟效益高。此外，內地正大力發展電動車產業，是全球最大研發者和使用者之一，這方面能為香港的電動車發展提供有力後盾。

王傳福認為，香港是「全世界最適合用電動車的地方」，尤其是電動的公共交通工具。他表示，香港有關方面如果大力度的推動電動車充電設施的建設和完善將會對香港地區電動車的快速推廣起到非常重要的作用。



習訪英登比亞迪大巴

2015年10月，中國國家主席習近平訪英，與英國劍橋公爵威廉王子以及凱特王妃一起登上比亞迪製造的全球首台零排放純電動雙層大巴。



提拔高管持股激勵員工

【大公報訊】記者黃仰鵬深圳報道：比亞迪員工來自全球各地，擁有巴西、美國、日本、香港等多個國家和地區，共有1.6萬名工程師。比亞迪董事長王傳福曾言，「員工利益與企業命運捆綁」。記者獲悉，比亞迪的高管除非特殊領域，大部分都是從內部提拔而非空降，另外公司已啟動員工持股計劃，對內部高管實行股權激勵。

比亞迪相關負責人表示，集團非常重視人才的引進、培養和管理，不僅為員工提供完善和優越的生活條件，譬如普通員工可低於市面價格購買員工公寓，建有各類學校解決員工子女上學問題。另外，比亞迪已啟動員工持股計劃，目前公司部分員工已持

有公司股票。

王傳福曾說過，比亞迪的高管除非特殊領域，盡量從內部提拔而非空降。記者獲悉，現時比亞迪十幾個事業部及總部大批新晉高管，多是前幾年中層擢升上來的。而為激勵內部高管，王傳福於去年六月在深市進行了一系列公開操作，兩次減持5800多萬股，其中大部分資金用於員工持有計劃。

▲比亞迪董事長王傳福與海外公司簽署訂購協議
圖片均為網絡圖片

「掌門人」屢上演驚人之舉

【大公報訊】記者黃仰鵬深圳報道：在外界看來，比亞迪「掌門人」王傳福並不是一個按常理出牌的人物，因為他常常上演驚人之舉。1995年，王傳福從北京有色研究總院辭職到深圳創辦了比亞迪公司，開始了在充電電池領域的冒險之旅。2003年，已在電池領域闖出一番天地的王傳福做出大膽決定，以2.7億元的價格收購西安秦川汽車有限責任公司77%的股份，進行人生第二次冒險。

這些年，王傳福在新能源汽車上「燒」了不少錢，不斷進行新的技術儲備。不過，在王傳福看來，戰略規劃對比亞迪的發展非常重要。他認為，技術首先為戰略服務，其次才為產品服務。

比亞迪已是今非昔比，它不僅擁有中國新能源汽車市場30%的份額，牢牢佔據中國新能源車榜首。自2015年5月起，比亞迪連力壓日產、特斯拉等新能源汽車巨頭，已連續半年蟬聯全球新能源汽車銷量

冠軍。

當外界都在為比亞迪新能源車的驚人業績咋舌不已之時，王傳福已開始下一輪戰略布局。繼插電式混合動力車型「秦」在內地新能源市場長驅直入之後，比亞迪去年進入新能源密集投放期，2015年初上市的「唐」插電式混合動力SUV新車以及同樣採用「542」技術的「宋」以及「元」三款新車，已構成其布局新能源車市的主力軍。

與此同時，比亞迪技術創新的步伐明顯加快，目前已着手研發雙模「六擎四驅」新技術，首款採用這項新技術的「明」將於2017年第二季度亮相，百公里加速時間將達到3.9秒。

雖然當下以特斯拉為首的科技公司在新能源汽車領域風頭正勁，大眾、寶馬、奔馳等傳統汽車大鱷亦都在加快新能源汽車布局。但王傳福認為，比亞迪插電混動雙模車在市場普及推廣速度更快，更容易進入尋常百姓家。他認為比亞迪提前在新能源領域布局，在技術積累整合上更佔優勢。對於未來，王傳福充滿自信，並認為比亞迪新能源技術在五年內會進入另一高度。