

零售貨值九連跌 11月降7.8%

【大公報訊】記者楊致珩報道：入境旅遊進入大寒冬，本地經濟亦未如理想，令本港零售市道連跌九個月，據政府統計處最新公布，本港去年11月份零售業總銷貨值為381億元，較前年同期下跌7.8%，零售業總銷貨數量則下跌6%。旅遊相關的零售商品數據全線下跌，珠寶首飾、鐘表及名貴禮物的銷貨值跌幅最大，超過兩成。零售管理協會指，業界反映剛過去的聖誕市道不理想，錄得按年單位數跌幅，相信即將到來的農曆新年亦未會好轉。

政府統計處昨日公布，去年11月的零售業總銷貨值的臨時估計為381億元，較前年同期下跌7.8%。扣除期間價格變動後，去年11月的零售業總銷貨

數量較對上一年同月下跌6.0%。若按零售商主要類別劃分，當中以珠寶首飾、鐘表及名貴禮物的銷貨值跌幅最大，達20.6%，電器及攝影器材、中藥、雜項耐用消費品分別跌約一成，藥物及化妝品亦跌7.0%；汽車及汽車零件則按年升7.8%。

料農曆年市道繼續下滑

零售管理協會主席鄭偉雄指，早前曾希望11月份數字或有改善，因有零售商提早在去年11月進行減價促銷，但現時總銷貨價值及銷貨數量均錄得按年下跌，顯示即使減價亦不足以刺激市道，坦言11月份數字不理想。他認為，這與11月內地入境旅客

減少15.5%有關，因即使該月來自韓國、日本等地的旅客數量有所上升，但他們來港非以購物為主，不足以抵銷內地遊客減少的影響，故令旅遊業相關的零售商品該月錄得全線下跌。

鄭偉雄說，據會員反映，上月聖誕零售業生意錄得按年單位數跌幅，相信除了因為訪港內地旅客減少，亦有不少市民趁假期外遊，減少本地消費有關。他預期，相信在即將到來的農曆新年，因目前而言沒有什麼利好因素，亦有不少市民會趁長假外遊，預料市道與聖誕相若，銷售額亦會有單位數跌幅，相信今年全年零售業生意會繼續下滑。

統計處數字又顯示，去年首11個月合計的零售

業總銷貨價值錄得3.1%的按年跌幅。鄭偉雄稱，業界目前預料全年可能錄得約3%的跌幅，但由於零售業人手仍然不足，相信未致出現大規模裁員潮和倒閉潮，零售業打工仔今年仍會有花紅和加人工。不過，受市道影響，鄭偉雄指，預料今年街舖租金將跌一至兩成，而商場舖位由於供應少，租金相信不會下調。

政府發言人指，去年11月零售業銷售明顯轉弱，銷貨量錄得顯著的按年跌幅，主要因為訪港旅遊業進一步放緩拖累。經濟前景的下行風險增加，以及近期股票市場的調整亦可能令本地消費意欲轉趨審慎。零售業銷售短期內料仍會受制於訪港旅遊業的疲弱表現。美國利率正常化及其他外圍環境的不利因素令經濟前景變得不明朗，對本地消費意欲的潛在影響亦須關注。

生意額普遍遜去年「獨沽海味」升15%

工展尾車客量連日之冠

為期24天的工展會昨日煞科，市民紛紛「趕搭尾班車」，在維園的會場「最後血拚」，場內人潮如梭，成為展期人潮最墟氹的一日。參茸海味攤位最「爆棚」，不少商品毋須減價便已於中午售罄，有參展商稱生意額較去年升15%，再創新紀錄。不過，受遊客減少、本地居民消費態度審慎的影響，普遍參展商稱銷情下滑，幅度更達20%。主辦機構中華廠商聯合會表示，今屆工展會總銷售額約九億元，與上屆相若。

大公報記者 張琪

第50屆工展會昨日最後一天舉行，迎來展期內人潮最墟氹的一日，場內四處可見擠滿「拎住大包細包」滿載而歸的市民。不過，整個展期入場人士明顯較以往減少，不少參展商感慨「生意難做」。中華廠商聯合會會長李秀恒表示，今屆工展會總銷售額約九億元，與去年相若。大會在展期送出不少禮品吸引市民入場，故人流尚算不俗，但受天氣及市道等因素影響，個別參展商的生意比去年稍遜。

內地客減 本地客不再「疏爽」

專營羽絨服等登山衣服的「Eikowada」，銷售及市場部經理梁偉亮稱，開展初期，已經因為今年天氣暖與入場人次遜預期，估計今年在工展會的生意會跌20%至30%，所幸聖誕節及元旦假期，吸引不少市民前來，整體銷售才會出現縮窄情況，僅下跌15%至20%。不過，他指市民近期購物時不似以往「疏爽」，往往格價多次後才「拍板」。市道低迷，入場人數不算理想，攤位於結束前兩日就已經停止補貨，直言「賣完就算」。

熟食攤「嘉嘉」的經理吳偉雄稱，雖然今屆工展會期間天氣不俗，沒下大雨，但受內地旅客減少影響，整體銷情下跌10%。他又稱，展期最後一日，多數入場人士為掃貨而來，對熟食生意幫助有限，故在傍晚開展「買一送一」優惠，吸引顧客，並於傍晚七時左右全部售罄。

參茸商毋須降價九成商品售罄

雖然整體市道慘淡，但參茸海味依然是市民搶購熱點。「安記海味」總經理潘權輝稱，昨日下午三時許，已經超過五成產品售罄，並估計整體生意額較上屆上升15%，再創新高。他續稱，雖然內地客明顯減少，但本港市民消費力驚人，即使價格相對較貴的元貝亦早已售罄，並估計結束時超過九成商品已經售罄，完全毋須進行降價促銷。

「南北行」業務發展經理崔家權亦稱，最後一日入場搶購的市民特別多，早上11點開始前，售票處已經出現排隊的「蛇餅」。而且因為今年農曆新年於二月，臨近工展會展期，會帶旺參茸海味銷情，估計銷情僅有5%的輕微升幅。不過，因今屆「拖篋」旅客幾乎全部消失，豪客亦大幅減少，整個展期內僅有一個顧客購物滿十萬元以上，「以往呢啲客（豪客）會多啲。」

另外，由於不少市民昨日起於最後一刻衝入場內搶購平貨，傍晚七時許，有市民未能在大會截龍前入場，更一度有人報警，需警方前來調停。大會發言人表示，原定昨日傍晚七時正式截龍，惟大會酌情處理，延遲15分鐘截龍，但仍有部分聲稱已購票人士無法入場而鼓噪，但於警員到場調解後，自行離開。



◀工展會昨日煞科，市民紛紛「趕搭尾班車」，成為展期人潮最墟氹的一日
大公報記者 林良堅攝



◀市民購物時不似以往「疏爽」，往往格價多次後才「拍板」
大公報記者 林良堅攝



▲黎雪瑩（中）奪得工展小姐冠軍，張翠茵（右）及馮凱懿（左），則分別奪得亞軍及季軍

【大公報訊】綜合報道：工展會重頭節目「工展小姐選舉」，經歷一個多月的競技，最終由威馬企業有限公司代表黎雪瑩奪得冠軍，和興隆潮州花生糖有限公司代表張翠茵及昇鋒國際有限公司代表馮凱懿，則分別奪得亞軍及季軍。參與活動的商戶表示，活動有助提升公司形象，及團結內部員工。

「工展小姐選舉」早前已經進行四個大型宣傳活動，十位參賽佳麗施展渾身解數，展示自己的才華及美態，並經評審團及入場人士投票後，選出比賽的三甲名單。

參與活動的威馬企業有限公司總經理蔡嘉軒稱，該活動不但能提升公司知名度，而且可以透過這個活動提供更多機會給員工發揮自己潛能，團結內部員工。

此外，工展會舉行的攤位設計比賽，由八珍國際有限公司奪得冠軍及環保攤位設計大獎，同珍醬油罐頭有限公司及香港中華煤氣有限公司分別獲頒亞軍及季軍獎。

威馬黎雪瑩工展小姐奪冠



◀八珍國際有限公司奪得攤位設計冠軍及環保攤位設計大獎

市民心聲

最後一日盡情掃貨



林小姐：早前一直沒有時間前來掃貨，最後一日一定要入場掃貨。我中心沒有購物清單同預算，只要見到喜歡就會買。我沒有發現場內商品特別便宜，但入場不久就已經花費數千元，及買了一張梳化。

買唔到心頭好留憾



潘小姐：雖然已經多次入場，但我都仲想再執平貨，又再入場。可惜，心儀商品已經售罄，難免會有少少遺憾。而且昨日場內特別多人，比之前多好多。好彩，場內啲商品仲係好抵買，好似市面賣20元一盒的即食麥皮，場內100元八盒。

入場四次花費過萬



鄭太太：之前三次入場我都已經買了好多年貨，但今次又再買一拖車嘢，幾次加埋用了過萬元，花費比以往多。今年市道唔好，希望進行節省開支，而場內商品普遍都較市面平，所以我連沐浴露、油都在會場內買，感覺覺得愈多慳得愈多。

春節愛外遊 報團八成滿

【大公報訊】記者楊致珩報道：本港近期經濟未如理想，但似乎無損市民外遊意欲。下月便是農曆新年，受惠於港元強勢，令港人出外購買力上升，加上今年春節有五日假期，不少本港旅行社均指，今年農曆新年報團情況理想，現時整體已經有八成滿，當中仍以日本、韓國、台灣等地的旅行團最受歡迎，預料生意額與去年同期比會錄得按年升幅。

今年農曆新年，本來已有五天大假，若五天工作周的上班族一族再請假兩天，更可串連成為九日大假，造就外遊的好時機。康泰旅行社董事總經理黃達達昨日表示，回顧去年全年，受惠於美元、港元強勢，整體外遊氣氛不俗，帶動公司整體客量上升一成，相信熱潮會持續至農曆新年，當中東南亞、中國短線遊較受歡迎，預計農曆年日本、韓國客量將按年錄得兩成升幅，現時熱門線路已有八成報滿。為慶祝康泰成立50周年，康泰將推出多項推廣及優惠，包括「月月驚喜大優惠」，一月份將推出半價曼谷團，只需649元，名額50位。

日本繼續受熱捧

縱橫遊執行董事袁振寧則形容新年市道「有價有市」。他指，港元持續強勢，鄰近地區幣值下跌，市民在農曆新年的外遊意欲強勁，下月六日至十日期間出發的旅行團已有90%爆滿，生意額較去年同期上升15%。當中日本北海道團更是供不應求，約兩萬元的特設滑雪軟

練的北海道五天團新年開辦三團均爆滿，日本其餘熱門目的地亦繼續受熱捧，團費比去年同期上升約一成，但現時亦差不多已經報滿。

東瀛遊執行董事禰國全稱，雖然可串連九天大假，但現時市民仍以五天外遊為主，在即將到來的農曆新年，市道亦相當暢旺，現時整體報名情況已有八成滿，價錢則與去年相若，調整幅度約為5%。



▲為慶祝成立50周年，康泰今年將與多間旅遊局合作，以主題式重點推廣受歡迎地區
大公報記者楊致珩攝

團體另搞「購物保證」 旅遊事務署籲遊客考慮風險

【大公報訊】綜合報道：本港入境旅遊業界內部爭拗昨日再升溫，有團體另設聲稱與旅議會條款一致的「購物保證計劃」，圖「另起爐灶」抗衡旅議會。旅遊事務署提醒旅客，如到已退出旅議會登記的店舖購物，將不獲旅議會保障，呼籲旅客應小心考慮風險，發言人又指，任何作出攻擊性及挑起不遵守旅議會守則的行為，會令旅客對香港產生不良印象，不利本地旅遊業長遠發展，呼籲停止有關行動。

旅遊促進會和旅遊從業員聯會不滿旅議會新指引，昨日繼續到登記定點購物店舖外派發傳單，呼籲旅客不要到旅遊業議會指定店舖作「定點購物」。他們又公布，會在旅議會外推出全新「購物保證計劃」，聲稱主要條款與旅議會完全一致，旅客只要保留收據即可在六個月內獲全數退款，針對珠寶店貨品又設「永久換貨計劃」，指購買了珠寶的旅客，在貨品無損毀的情況下，可無限期換取同樣價值貨品。

旅遊事務署昨日回覆查詢時強調，旅議會在處理違規事件上，有獨立人士參與，機制具有透明度，又指政府認為任何具攻擊性及挑起不遵守旅議會守則的行為，都會令旅客對香港產生不良印象，亦不利本港旅遊業的長遠發展和利益，呼籲有關行動應該停止。署方又提醒旅客，到已退出旅議會「入境旅行團（登記店舖）購物退款保障計劃」的店舖購物，旅議會不會為該處購物後發生問題的旅客提供保障，旅客購物前應該小心考慮風險。

旅議會總幹事董耀中昨日出席一個電台節目時就指，日前業界的不合作行動對香港旅遊業有影響，近日已有不同地方的旅遊局向他查詢香港情況，希望業界不要為「一時之氣」而令本港旅遊業蒙羞。他又指，了解業內對涉嫌強迫旅客購物中的「涉嫌」二字感到憂慮，強調即使收到強迫購物投訴，有關旅行社都不會馬上除名，理事會將於下周二檢討有關措施。