



粵劇新秀新年繼續上場

▲「粵劇新秀演出系列」二〇一三年演出《香羅塚》劇照 香港八和會館供圖

【大公報訊】香港八和會館為油麻地戲院二〇一五至一八年度的場地夥伴，在康文署及粵劇發展基金的支持下，秉承為粵劇界培育台前幕後接班人，並大力推廣粵劇藝術的宗旨，再次推出「粵劇新秀演出系列2015-16」。

踏入二〇一六年，該年度計劃亦踏入第四個演期。本月五至二十四日，藝術總監阮兆輝、尹飛燕、龍貫天將帶領新秀演員在油麻地戲院上演十八場粵劇演出，十個不同劇目均由藝術總監們悉心挑選，有不少更是首次在本計劃上演。

藝術總監阮兆輝更特意安排古老排場折子戲《打洞結拜》及《金蓮戲叔》（本月十二、十三日），這兩段折子戲全以官話演出，近年甚少在舞台上演出，今次由四位新秀演員黎耀威、謝曉瑩、宋洪波、王潔清主演，在阮兆輝的指導下學習粵劇傳統排場戲的精粹。此外，藝術總監尹飛燕及龍貫天亦會分別指導新秀演繹其首本戲《香羅塚》及《紅菱巧破無頭案》。

部分場次尚餘少量門票於城市售票網發售：www.urbtix.hk。

查詢演出詳情可電二三八四二九三九，或瀏覽「粵劇新秀演出系列」網頁：www.hkbarwoymt.com。



▲去年八月初公演阮兆輝執導《夢斷香銷四十年》 香港八和會館供圖

港預展倫敦晚拍重點拍品

【大公報訊】記者周婉京報道：九幅印象派、現代及超現實主義畫作由昨日起於香港蘇富比藝術空間展出。倫敦蘇富比印象派及現代藝術高級主管、專家Simon Stock介紹說，九幅作品正是二月三日倫敦蘇富比晚拍的「明星」，香港藏家一睹為快後，很快將移至紐約繼續預展。二月三日倫敦晚拍主要分為「印象派及現代藝術晚拍」及「超現實主義藝術晚拍」兩個專場，合計超過六十件拍品上拍。因條件仍在繼續，遺憾未能在香港展出更多拍品。

《鋼琴課》85年後重現拍場

馬蒂斯（Henri Matisse）的《鋼琴課》是今季倫敦拍品中估價第二高的拍品（香港預展現場估價最高，一億四千萬至二億零八百萬港元）。據悉現有一幅已被徵集、尚未寫入圖錄的畢加索畫作估價更高。《鋼琴課》自上世紀二十年代末被蘇格蘭印刷業巨頭Royan Middleton收藏，將在沉寂了八十五年後重現市場。

Simon Stock表示，《鋼琴課》還有兩幅同系列作品，一幅藏於美國華盛頓國家美術館，另一幅藏於瑞士伯爾尼美術館。他說：「這幅《鋼琴課》尺寸大、色彩明亮，描繪的情境正是馬蒂斯的尼斯起居室。在畫中可以見到鋼琴師（模特）和馬蒂斯的兩個弟弟，站着的弟弟於鋼琴師身旁準備翻琴譜，另一個弟弟坐在沙發上讀書。在其身後的牆上，掛着一張白色畫作，描繪的亦是一個彈鋼琴的女子。」

香港預展現場的兩幅畢加索（Pablo Picasso）作品同樣吸引眼球。其中一張《水庫》為畫家一九五二年所繪的盜漆畫作（估價二千九百三十六萬至四千一百一十萬港元）。實際上，創作於一九〇九年的同名《水庫》系列實為畢加索首批分析型立體流派作品，等到一九五二年他又以「水庫」作畫，頗具懷舊意味。畢加索甚少以盜漆在畫



▲Simon Stock介紹畢加索一九五二年盜漆畫板作品《水庫》 大公報記者周婉京攝



板上繪畫，Simon Stock相信盜漆的用料和藝術家在一九四七年後熱衷於製作陶瓷的轉變有關。

倫敦特設畢加索專場

超現實主義板塊，另一件尺寸較小的畢加索作品《人物》僅以紅、白、黑勾勒出「海灘、女人與地平線」三個層次，估價一千一百七十四萬至一千七百六十一萬港元。馬格利特（René Magritte）的水粉紙本作品《天方夜譚》和《詞彙之運用》估價均為五百八十七萬至八百二十二萬港元。兩幅作品來自美國芝加哥藏家Barnet Hodes的委託，Barnet Hodes曾為馬格利特早期創作的贊助人，擁有五十多幅馬格利特的水粉畫作。

在專訪最後，Simon Stock亦向本報記者透露，倫敦蘇富比將在二月四日為畢加索孫女Marina Picasso的畢加索收藏特設專場。屆時將有三百至四百件畢加索作品上拍，類型包括紙本作品、小型雕塑及器物，估價最高拍品可達一百萬英鎊。近年來，「畢加索走入萬千家庭」成為蘇富比的新策略，旨在令畢加索家族外的藏家有更多機會收藏其作品。

倫敦蘇富比「印象派及現代藝術晚拍」及「超現實主義藝術晚拍」將於二月三日舉行。香港預展於金鐘太古廣場一座五樓香港蘇富比藝術空間免費開放至本月八日下午六時。

查詢預展及拍賣詳情可電二八二二五五六六，或瀏覽蘇富比網頁：www.sothebys.com/zh/auctions.html。



▼《鋼琴課》的藏家Royan Middleton（右）與其妻Winemina Middleton，攝於一九五〇年代 蘇富比供圖

▲馬蒂斯的《鋼琴課》沉寂八十五載後「重出江湖」，成為今季倫敦晚拍中估價第二高的拍品，估價一億四千萬至二億零八百萬港元 蘇富比供圖

▲馬格利特在一九五六年創作的水粉紙本《天方夜譚》作品為美國藏家Barnet Hodes之舊藏。估價五百八十七萬至八百二十二萬港元 蘇富比供圖

中國文化產業 踏浪而來

“智慧”讓江蘇旅遊新年有新意

“全省納入監測的13家景區合計接待遊客87.5萬人次，同比增長13%，實現門票收入2879萬元，同比增長10%”。今年的元旦小長假，江蘇旅遊業不僅在數字上呈現了接待人次、門票收入的雙增長，傳統產品和新興項目并駕齊驅，旅遊業也從傳統觀光向休閒度假平穩“換擋”成效初現。

創意升級盤活傳統資源

2016年元旦小長假，江蘇傳統旅遊資源吸引力仍然勢不可擋，撞鐘、祈福、燈會等等新年首日的看家曲目，依舊是八方遊客跨年的最喜愛的內容。

1月1日零點，蘇州寒山寺鐘聲與南極鐘聲長鳴共振吸引到近2萬遊客感受現場，包括年代場景展示等“八福迎新”文化主題創意活動，供遊客回顧“寒山寺聽鐘聲的那36年”，這一聽鐘聲活動已被雅虎列為全球15大奇特新年活動之一；在揚州大明寺，遊客不僅可以參與吉祥撞鐘儀式，在巨幅許願牆上寫下新年願望，還能觀看演出，品嚐一碗福壽面，活動當晚，千碗面就被一掃而光；宜興大覺寺，不僅有花燈，素食，還有潔淨人心的雲湖美景，僅1-2日兩天就吸引8萬人次。

借着近期大熱的《半月傳》，1月1-2日每天下午2：30，在南京夫子廟展覽館舉行的少兒國學講堂巧妙地融入劇中頻頻出現的《詩經》、《尚書》等經典，傳統景區秦淮風光平添了趣味，兩天接待遊客近50萬人次，同比增長超過20%；鎮江西津渡舉辦篝火晚會，搭配有情調的酒吧、咖啡吧、茶吧以及藝術氣息濃鬱的精致小店。常州恐龍園在傳承被糊工藝的基礎上，通過立體聲光影全息系統打造主題燈會，并同步舉辦民俗、曲藝等40餘場“文化點亮生活”惠民活動，三天迎客32.41萬人次，門票總收入472.59萬元，均呈兩位數增長；晉級國家5A不久的鹽城大豐中華麋鹿園則在新年正式啓用自駕遊營地，一改冬季市場偏冷格局，開營當天就迎來上海大眾車友會等10多家旅遊團隊超5000遊客會聚，人氣急劇攀升，小長假三日門票收入激增146.3%。



句容寶華山火紅迎新 顧斌 攝



萬名遊客蘇州書寫新年寄語 吳群蔚 攝



南京老門東遊人如織 萬程鵬 攝

新晉產品撬動新鮮動能

“無錫靈山我已經來過3次了，從開始的跟團半天延長到了2天。”南京遊客李先生說，剛剛開放的禪意小鎮拈花灣很有味道，讓心靈有一個空間可以“停一停，淨一淨”。和李先生一樣，很多遊客在這個長假來到江蘇，不再僅僅是奔着某個景點，而是將景點、酒店、交通、地方文化乃至小城生活串聯成綫，追尋一種蘇式生活情懷。

南京牛首山，同樣是一個蝶變新生的景區，元旦三日佛頂宮佛頂骨捨利開放瞻禮，接待遊客近5萬人次，迅速成為當地景區中的一顆新星。小長假“開門紅”是一次成功試水，據了解，拈花灣和牛首山在江蘇省旅遊局組織的2015年華南旅遊“萬裏行”促銷活動中就受到當地市場高度關注。而獲得國家級旅遊度假區稱號的南京湯山旅遊度假區、常州溧陽天目湖旅遊度假區、蘇州陽澄湖半島旅遊度假區，接待人次和門票收入同比淨增10%以上，并啓動旅行全業態模式。賞彩燈看烟花泡溫泉，血拼奧特萊斯坐摩天輪，坐湖山小火車回憶兒時時光，看石地村村史博物館了解舊物件帶來的故事。元旦假期，湯山旅遊美味不重樣，小長假三天遊客接待量達23萬人次，旅遊綜合收入約2.28億元。陽澄湖半島在元旦假期儼然幸福領地，瀾廷度假酒店和半島商旅酒店爆滿，哥特建築風格的天主教堂成為新人拍攝婚紗照的首選。區內的若航直升機場推出跨年夜遊產品，三天就有近200人體驗空中半島。體驗式采摘、重元寺禪修、40裏環湖自行車道引領健康生活，全力打造“冬養半島”品牌。景區的不斷蛻變和升華，讓遊客暢遊江蘇、品味江蘇多了更多新理由。

“智慧”讓遊客更滿意

如果說通過不斷構建適應市場的供給，是提升江蘇旅遊資源吸引力的右手，那麼，智慧衆籌下的公共服務優化則是實現質量效益目標，解決新問題，滿足新需求的另一隻手。元旦三天，由省旅遊局與中國電信江蘇公司共同研制的江蘇旅遊客情監測與分析系統成為遊客出行助手和管理部門監管平台，客源情況、全省13個市56家景區實時客流及兩小時內客流預測、景區舒適度指數等信息一覽無餘。各地也做足公共服務文章，遊客到江蘇很多城市，就會收到安裝當地手機APP的短信提示，將“導遊揣進口袋”已經成為現實，不僅能順利到達景點，還能輕鬆找到醫院、派出所、加油站甚至公廁。南京中山陵園景區在地鐵2號線苜蓿園站外增加了流動售票車，還開設儲物區域，提供電子講解器，40名志願者在重要節點提供服務。而應對遊客購物疑慮，景區商鋪服務人員統一著裝，別着特許經營戶胸牌，放心消費感倍增；揚州在瘦西湖、個園等主要景點為遊客提供定時免費講解服務，并採取開放景區周邊企業業單位停車場、臨時增加沿路停車位等方式緩解假日停車難問題；7條串聯汽車站、火車站、主要市區及園區景點的“蘇州好行”，越發成為旅行蘇州的最佳交通方式，更在元旦當天派出十輛專線車助力寒山寺活動，市民憑聽鐘聲門票就可免費乘坐。與此同時，創意營銷也正對遊客胃口。

“恐龍主題度假酒店+恐龍園門票+恐龍課堂+恐龍谷溫泉門票……”、“揚州福朋喜來登大酒店+大明寺”、“天目湖御水溫泉+鉅爾曼酒店”等“景+酒+X”的花樣“元旦套餐”由於遊客可隨心搭配且性價比較高在各大電商平台熱賣，1月1日便均顯示庫存緊張，此類產品在網上銷售滿意度超過95%。一系列想遊客之所想的貼心服務，換來的是一張張滿意的笑臉和滿滿的溢美之詞。元旦舉家在南京度過的同程會員坦言，“銀杏湖主題樂園+中琅假日酒店一晚的套餐一價全包，非常便捷，景區酒店都很新，服務也很不錯！”最新的數據顯示，元旦小長假江蘇也無一起重大旅遊投訴。

(雷琛燁 袁婷婷)

更多資訊請諮詢或登錄



http://www.jstour.gov.cn
http://www.jstour.com

