誠品太古城店逆市開業

引進47品牌「家」概念售百貨

誠品生活昨日於太古城開設全港第三家分店，佔地49000平方呎的新分店有別以往分店，標榜以「家」為概念，除了販賣書籍，更引進47個各地品牌，銷售各類家居用品。誠品負責人表示，未擔心生意會受本港經濟下滑影響，更立下全港三店今年內共售200萬本書的目標，相信經濟差對奢侈品生意影響較多，形容「一個名牌包足以購買很多書」。有本地品牌則瞄準誠品名氣，首次應邀進駐。

大公報記者　謝進亨

▲書店裏售賣本地有機菜 大公報記者何嘉駿攝

▲誠品於太古城開設港第三家分店，佔地49000平方呎 大公報記者何嘉駿攝

◀分店標榜以「家」為概念 大公報記者何嘉駿攝

誠品生活繼2012年在銅鑼灣及去年10月在尖沙咀開設分店後，昨日再於港島太古城中心開設第三家分店。位於前永安百貨所在地的太古分店佔地兩層，不但大於本港兩間分店，更較誠品台北24小時書店大1.5倍。面對本港零售市道近期被唱淡，誠品副董事長吳旻潔表示未有擔心生意受影響，「根據現時累積的19萬名本港誠品會員分析，去年每人平均購書7.3本，較2014年每人平均的6.2本為高，反映港人閱讀及買書的習慣有上升趨勢」。

期三店今年賣200萬書

吳旻潔指，太古城店以走入本港社區，讓市民有「家」的感覺為目標，因此特意打造全港最大的兒童閱讀空間，涵蓋完整閱讀年齡層；另外，包括18個本地品牌在內，誠品亦邀請47個品牌進駐，家飾、食品、廚房、服裝、眼鏡通通一應俱全。

她強調，本港三家店舖服務對象不同，銅鑼灣店重點在於該區商務人士；尖沙咀分店則以旅客為主，但生意未有因近期內地客訪港減少而受影響。她期望三間店舖今年能合共銷售200萬本書，追平銅鑼灣分店開業三年的總銷量。

本地手工咖啡品牌「sensory ZERO」及銷售陶瓷家居產品為主的「LOVERAMICS」睇準誠品「商機無限」，由自家店面，首次應邀進駐誠品太古城分店。sensory ZERO主理人許孝榮指，本港第一家店坐落於黃竹坑工廈區內，半年前受誠品邀請時便答應進駐，盼藉此推廣品牌。他透露，新店面實用面積約1200平方呎，已長租三年，並對生意前景感到樂觀，「舖頭賣的咖啡都只係幾十蚊杯，與市面連鎖咖啡店相若，相信喜愛咖啡的顧客會樂於前來嘗試」。

市民理解賣「百貨」補貴租

在清水灣及銅鑼灣已有兩家分店的LOVERAMICS同樣首次進駐。「誠品名氣大，多人識，人流自然多！」負責人Grace表示，除了出售陶瓷家居產品，新店內更設有自助陶瓷畫室，讓顧客製作獨家彩繪產品，收費由400元起，相信能吸引不少客人嘗試。

對於太古城分店「百貨俱全」，住在附近的李先生認為商場租金昂貴，誠品單靠賣書難以經營，理解轉趨貨品多元化的營商手段，但身為「書迷」的他仍以買書為主。昨日以近500元買了三本書的他又指，誠品店書籍售價與鄰近大型書店相若，但勝在選擇種類較多，甚至能買到台灣出版的書籍。

市民心聲

林同學（中五學生）：一直有讀書習慣，除了到圖書館借書外，亦會到書店選購新書，主要以人文傳記、語言等書籍為主，每月平均花費200元。新分店鄰近屋企，有空餘時間會來此逛逛。

Naomi Kukuchi（太古城日籍住戶）：由於語言障礙，店內日文書籍不多，未有打算選購書籍。但店內其他產品多元，例如有出售服裝、食品或生活用品。整體對店舖表示滿意。

丘女士（太古城居民）：孫女喜歡店內的親子互動空間。我認為兒童專區有助建立小孩閱讀興趣，不過對店內銷售的家用品無興趣，始終百貨公司款式會較齊全，要買都唔喺呢度買。

▲負責人期望三店今年共售200萬本書 大公報記者何嘉駿攝

逾兩成人支持發展文化景點

【大公報訊】記者楊致珩報道：本港過往數年曾歷經內地訪客急速增長的階段，帶來一定經濟收益之餘亦引發多個社會問題，香港理工大學的一項研究發現，分別有超過兩成的受訪本港市民認為香港應優先發展文化及自然景點，其次才是包括主題公園在內的人造景點及歷史景點。研究亦發現，有超過七成受訪者認為政府對訪港遊客應徵收旅遊稅，最多人認為每日徵稅41至50元較為合理。負責研究的學者認為，政策制定者應考慮如何平衡旅遊及市民的生活。

香港理工大學酒店及旅遊業管理學院教授邱漢琴及其團隊，最近獲得政府中央政策組的資助，進行了一項有關旅遊業對社會可持續發展的研究，她在昨日由香港總商會舉辦的午餐會中分享了部分研究結果。她引述旅遊發展局的數據指，2014年全年整體訪港旅客中有超過七成來自內地，雖然大量內地旅客訪港為本港帶來了巨大的經濟效益，但亦產生了不少的社會問題，希望有關研究可讓政策制定者思考如何平衡旅遊發展及市民的日常生活。

研究部分之一是進行民意調查，團隊在去年暑假以電話調查方式，訪問了1839名18區本港市民，了解他們對本港旅遊業發展的意見。調查問及市民本港應優先發展哪種旅遊模式，有分別為24.3%及22.8%的受訪者認為，本港應優先發展文化景點及自然景點，有分別為17.6%及17%的受訪者則認為是包括主題公園在內的人造景點及歷史景點。

73.5%受訪者撐徵旅遊稅

調查又發現，有73.5%受訪者支持政府對訪港遊客徵收相關稅項，當中有25.2%認為每日繳交41元至50元較為合理，邱漢琴指，有關措施能否在本港實行，要再仔細斟酌，要視乎是從哪個持份者的角度去考慮問題。她又指，對於訪港人數過往數月錄得下降，或正好是好時機檢視過往的旅遊政策，探討如何讓本港旅遊業有更健康的發展。

◀邱漢琴希望有關研究可讓政策制定者思考如何平衡旅遊發展及市民的日常生活

▲大會展示年花「紫珍珠」 中通社

商場聖誕元旦生意增10%

【大公報訊】實習記者惲羽芩報道：香港零售業面臨寒冬，apm商場去年整體人流及生意額，包括剛過去的聖誕與元旦節日，保持10%增長。新鴻基發展（中國）董事馮秀炎表示，消費者仍具較強購買力，對春節銷情持樂觀態度。

不少市民在農曆新年有買花的習慣，「桃花大王」劉海濤昨日稱，今年因華南地區降水量大，桃花數量減少兩成，價格比去年貴兩成，三呎長桃花約售380至430元，六呎長則約為1500元。但其他年花如百合、菊花則數量充足，價錢未受影響，與去年持平。

高鐵「封頂」小股東下月表決

【大公報訊】記者陳卓康報道：高鐵香港段超支「封頂」及港鐵特別派息的協議，須獲得港鐵小股東及立法會財委會通過始能成事。港鐵昨日向小股東發出通函公布，下月一日在九龍灣展貿中心舉行特別股東大會，小股東即日表決是否接受協議，政府作為大股東放棄投票。港鐵公司（00066）將於2月1日停牌，翌日復牌。

通函附上獨立財務顧問英高財務顧問有限公司的函件，認為高鐵香港段協議及安排的條款屬公平合理，並符合公司及其股東的整體利益，因此建議獨立股東投票贊成決議。

通函特別以粗體字說明，港鐵公司無法保證高鐵香港段項目完工造價將不會超過844.2億港元，「尤其是倘若項目完工前發生不可預見的事件」。通函表明，公司無法確實肯定政府會否行使其權利，將港鐵在目前超支的責任問題提交仲裁，無法確實肯定任何有關仲裁的結果。另外，港鐵公司僅會於獲獨立股東以及政府194億元額外撥款獲立法會批准，才會支付特別股息，未能獲得任何一方批准都不會支付。

政府與港鐵早前達成協議，港鐵擬以額外借貸方式，今年及明年下半年向股東支付現金合共每股4.4元的特別股息，而政府將承擔和支付最高844.2億港元的項目造價，超出部分由港鐵承擔及支付，但不包括若干經協定的例外費用，即由於法律改變、不可抗力的事件或工程合約的任何暫停，而導致的額外費用。政府保留追究超支責任，包括將爭議提交仲裁，但港鐵稱目前責任上限最多為66.9億元。

港鐵主席馬時亨日前與傳媒茶敘表示，按照港鐵公司近日股價的升勢，有信心協議會順利獲得小股東支持。惟如協議遭小股東否決，高鐵造價便不會「封頂」，政府仍要向立法會申請追加撥款，立法會工務小組已訂於下周三（13日）開會討論高鐵撥款。

將軍澳堆填區停收家居垃圾

【大公報訊】記者何進昇報道：將軍澳堆填區由昨日起停收所有非建築垃圾，家居與商業垃圾需轉運到西九龍及沙田廢物轉運站，或直接運到打鼓嶺和屯門堆填區。其中西九龍廢物轉運站並無出現車龍，行車暢順。環境保護署表示，已調整廢物收集的運輸路線，騰出更多市區廢物轉運站的處理量以吸納新界東南堆填區的廢物。有附近海麗邨居民指，未見有垃圾車增加情況，但需一段時間觀察。

市區廢物站騰空轉運

《大公報》記者昨到西九龍廢物轉運站視察，發現排隊進入轉運站的垃圾車不多，行車暢順，每五分鐘就有三、四輛垃圾車駛入，門口亦有職員協助維持秩序。環保署發言人稱，廢物分流計劃實施已見成效，昨日前往將軍澳堆填區的車輛明顯減少，其餘兩個堆填區及各廢物轉運站運作正常，沒有不尋常的輪候情況。環保署已聯同食環署調整九龍及新界的廢物收集服務及運輸路線，騰出更多市區廢物轉運站的處理量以吸納分流自將軍澳堆填區的廢物。

最接近西九龍廢物轉運站的海麗邨，居民稱昨日進出的垃圾車並無明顯增多。在海麗邨已居住12年的方先生表示，多年來都受廢物轉運站發出的臭味困擾，平日一有臭味便關窗，擔心臭味影響健康，及可能導致情緒病。他認為需觀察一星期，才確定轉運站的垃圾車數量有否增加。他指當風勢微弱時，臭味會加劇，希望當局解決臭味問題。

海麗邨居民憂臭味加劇

海麗邨居民周小姐也稱，擔心新措施令附近環境更臭，但暫未見垃圾車有增加的情況。為應付臭味，她於一年前特意購買了一部空氣清新機，當空氣污濁時會亮起紅燈，她稱，空氣清新機大部分時間都亮紅燈，顯示該區空氣長期受污染，擔心影響身體健康。

香港廢物處理業協會主席譚志華表示，業界正與政府討論如何應對突發情況，仍然擔心轉運站超出負荷，以及垃圾車架次問題。他稱，東九龍區的垃圾以往運往將軍澳堆填區，現時則需要運到其他地區，以將軍澳區的屋苑為例，需要增加一成的運輸成本，而將軍澳工業邨內的廠房就需要額外多付五成。

「煥然」睇樓人次飆77%

【大公報訊】記者何進昇報道：市建局首個資助出售房屋「煥然壹居」昨第二日接受申請，昨日有2762人次參觀現樓示範單位，較首日大升77%，257人次到市建局位於大角咀的辦事處，較首日減少四人。

「煥然壹居」由前日起至本月21日接受申請，並會在不同樓層開放共32個不同大小的單位予公眾參觀，將於三月抽籤決定揀樓次序，預計年中可以揀樓，第三季入伙。

「煥然壹居」提供338個資助出售單位，包括八個開放式單位、213個一房單位及117個兩房單位。市建局參考去年12月18日黃大仙、馬頭圍及九龍城一帶的私樓成交價，以八折出售，單位實用呎價介乎9724元至12414元，視乎景觀、樓層而定。

「白居二」中籤者獲發批准信

【大公報訊】記者何進昇報道：房屋委員會已完成申請者的資格審核，今日向2500名成功申請者發批准信。他們可以在四星期內，向房委會或房屋協會支付710元，申領「購買資格證明書」。有地產業界人士估計，現時樓市不穩定，成功申請者不會急於決定選擇二手居屋或私樓。

房委會發言人表示，2500名成功申請者包括2250個家庭申請者、250名一人申請者，每名成功獲配額的申請者，將獲發兩封批准信，一封適用於房委會居屋第二市場單位，另一封適用於房協住宅發售計劃第二市場的單位。批准信持有人可在批准信發出日期起計四個星期內，向房委會或房協申領購買資格證明書，每張710元，有效期12個月，以便在居屋第二市場或住宅發售計劃第二市場購買尚未繳付補價的單位。

今輪「白居二」分別收到近二萬及2.4萬個家庭和單身申請，名額減半至2500個，超額申請16.5倍。上一輪「白居二」有5000個名額，收到6.6萬份申請，但最終只有2411人入市，比率不足一半。

中原地產研究部高級聯席董事黃良昇表示，市建局推出的市價八折的「煥然壹居」亦吸引不少買家，估計成功申請者不會急於決定選擇二手居屋或私樓。

身兼團結香港基金顧問的長策會成員劉炳章認為，「白居二」為有意置業市民提供多一個選擇，但適逢轉角市，市民對樓市前景態度保守，加上是次「白居二」購買資格證明書有效期達12個月，預期中籤者或稍後「睇定啲」再出手，暫時很難預期整體反應。

調查指配方奶粉供應穩定

【大公報訊】記者唐曉明，張月琪報道：政府對配方奶粉供求定期調查結果顯示，配方奶粉供應鏈委員會討論相關調查，認為結果反映目前整體配方奶粉供應充足穩定，去年十一黃金周期間五區總缺貨率均無顯著上升。調查發現，美素佳兒的缺貨情況在元朗、深水埗區仍然嚴重，2號與3號配方奶粉缺貨率達47%與40%。

食物及衛生局向立法會提交文件指出，政府委託顧問公司，在2014年12月至2015年2月及2015年5月至2015年10月期間，共進行兩次調查，了解配方奶粉在零售層面的供應及價格情況，調查對象集中針對2013年嚴重缺貨的品牌美素佳兒及美贊臣。

個別區域缺貨嚴重

最新調查結果顯示，美素佳兒的五區總缺貨率維持約20%，較2014年12月至2015年2月期間普遍超過20%稍為回落，但個別區域有個別產品缺貨情況嚴重，例如2號配方奶粉約五月、六月期間，在元朗缺貨率達47%，而3號配方奶粉約七月期間亦於深水埗區缺貨達四成。

美贊臣五區總缺貨率維持約10%，較2014年12月至2015年2月期間的7%至17%稍為下降，2號配方奶粉在元朗缺貨最為嚴重，六月期間缺貨率曾高達27%，其餘型號的缺貨率則不超過20%。

促業界推廣預訂服務

另外，使用預訂服務購買奶粉的本地家長比例偏低，七大供應商以預訂服務售出配方奶粉數目，由2014年年底近1.2萬罐下跌至2015年9月約6000罐。調查顯示，415名受訪者中，33%受訪者不認識任何預訂服務，認識服務的受訪者中，未曾使用預訂服務的人亦佔51%，建議業界仍須繼續推介預訂服務，並考慮按消費者的購買模式及期望進行針對性的推廣。

委員會指，去年十一黃金周，五區總缺貨率均無顯著上升，當局認為是因《修訂規例》實施後，平衡供應、本地需要及非本地需求所致。零售價格方面，調查顯示大型連鎖店及藥房供應配方奶粉價格在調查期間保持平穩，零售價大致與供應商建議價格相若。

業界認為，調查結果反映整體配方奶粉供應充足穩定，訂貨措施運作暢順。政府未來數月繼續委託顧問公司，調查配方奶粉供應、價格水平及消費者購買經驗等，以及透過配方奶粉供應鏈委員會跟進及監察供應商情況。

▲業界認為調查結果反映目前整體配方奶粉供應充足穩定 資料圖片