

迅銷在港三成貨品減價

全球5萬億日圓銷售大計恐受阻

日本「便服王」UNIQLO母公司迅銷（06288），早前開始調整產品價格，集團執行副總裁兼大中華區行政總裁潘寧直言，調整售價難免對毛利率構成壓力，其中，香港約有三分之一貨品減價。另外，集團早年拋出「2020年營收5萬億日圓」的目標口號，惟管理層直言，在現時市況下，或要延遲數年才能達標。

大公報記者 李潔儀

在零售寒風吹襲下，即使租金升幅回落，亦難彌補銷售放緩的影響。潘寧表示，集團旗下香港店舖上半年財年（截至2月底止6個月）的同店銷售錄得負單位數，但仍然屬於可控範圍，畢竟本港市場是兵家必爭之地，UNIQLO香港店舖更是全球單店銷售最高，故相信今個財年（截至8月底止），香港的同店銷售將有所改善。

內地每年新開百家分店

較早前，迅銷產品簡化售價分類，以香港為例，原先售價169港元的貨品，下調價格至149元。潘寧強調，這只是集團全球化的戰略，並非為打價格戰而調價，又提到約有三分之一貨品進行調價，難免對毛利率造成壓力，惟集團更多希望做到「物超所值」，在提升銷售效率的大前提，相信銷售表現仍有挽回的餘地。

被問集團旗下另一休閒服品牌GU進軍香港市場的計劃，潘寧認為，香港的營商環境理想，相信商家不會錯過在此做生意的機會，惟GU具體落戶香港的時間，

只有「期待著」。此外，管理層對中國市場前景樂觀。「幾乎每3至4天便開1家新店！」潘寧表示，集團計劃每年在中國市場開店100家，扣除關閉老舊店舖，今個財年將淨增90店。他預期，中國市場的利潤將持續上升，又指2020財年中國店舖達1000家的目標不變。

錄228億日圓匯兌損失

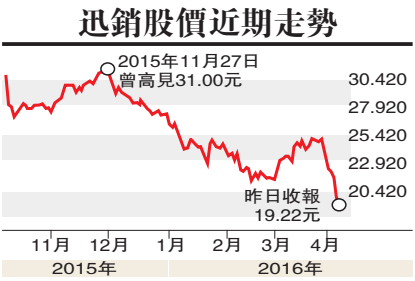
另外，迅銷董事長柳井正7年前喊出多個目標，在2020年，營收達到5萬億日圓、利潤1萬億日圓。不過，集團執行副總裁兼首席財務官岡崎健直言，或要延遲數年才能達標，惟強調集團視全球化及數碼化作為業務增長動力。

截至2月底止上半年財年，迅銷錄得228億日圓匯兌損失，面對日圓創17個月新高，岡崎健表示，在集團朝全球化業務發展下，日圓升值造成匯兌損失，相信情況會持續至下半年，惟強調不影響集團現金流。

迅銷昨日股價力守19元關口，收報19.22元，逆市跌2.2%。



▲迅銷集團執行副總裁兼大中華區行政總裁潘寧（左）及集團執行副總裁兼首席財務官岡崎健
大公報記者李潔儀攝



早謀對策迎零售寒冬

新聞分析
大公報記者 李潔儀

迅銷是全球數一數二的服裝零售集團，其日本「便服王」UNIQLO品牌，對港人來說並不陌生，打着「平、靚、正」旗號，深受消費者喜愛，理應不愁銷路。

不過，面對零售寒冬，小品牌固然難捱，就連大品牌也難敵市道慘淡，UNIQLO近月亦開始調整售價結構，把部分地區的貨品售價簡化，變相減價，管理層揚言要給予顧客「物超所值」之感，惟相信實際是要刺激銷情，正如定期降價促銷一樣，既能清理庫存，更重要是套現。

事實上，不單止UNIQLO，不少國際性的零售品牌也難逃銷情冰封，進駐香港12年的日本化妝品牌DHC，早前宣布5月底將全線撤出香港。

政府統計處資料顯示，本港2月份零售業銷貨價值按年急跌逾20%，是1999年金融風暴之後，17年來最大單月跌幅，數據嚇人，雖然未至陷入經濟蕭條，但零售行業結業潮才剛開始，要零售市道一下子暢旺過來，似乎不切實際，畢竟復甦過程漫長而崎嶇。

在如此困局下，品牌若要生存，確要懂得「及時轉身」，即要改變策略，調整售價及人手、關閉表現欠佳店舖是必然的動作，管理層更要在這時勢下，嚴控開支，避免入不敷支蠶食利潤。究竟這一波低潮會持續多久，誰也心裏沒底。

聘請更多全職員工

【大公報訊】記者李潔儀報道：打着「物超所值」旗號的UNIQLO，母企迅銷（06288）上半年財年業績不敵日圓匯價下跌，導致經營溢利減少。集團執行副總裁兼大中華區行政總裁潘寧強調，香港地區並不存在裁員的憂慮。

較早前有報道指，在今年春節過後，本港UNIQLO的合約制短期兼職員工不獲續約。潘寧解釋，旗下本港店舖的兼職員工數目確實有所減少，是因為集團希望聘請更多全職員工，以強化對員工的培訓，藉以提升服務質素，畢竟全職員工的工作穩定性較高，又指集團希望全職員工佔比達60%。

根據迅銷2015年財年報告顯示，集團在全球的員工有近4.17萬人，以每日工作8小時計算，初級僱員或兼職員工人數合計約2.72萬人。

中集A股擬配股募60億

【大公報訊】記者林靜文報道：中集集團（02039）宣布，擬非公開發行不超過3.86億股新A股，佔擴大後股本約11.48%，每股發行價不低於15.4元（人民幣，下同），集資總額預計不超過60億元，有12個月禁售期。

中集集團表示，計劃完成後，可在研發、生產、供應鏈、行銷、全球市場拓展等領域增加資金投入，促進業務發展，完善產業鏈，以應對行業周期性波動。

公司表示，所得集資額中的20億用於向中集租賃增資，打造國內業務專業化運營平台、國際業務專業化運營平台和第三方業務運營平台三大平台；9.62億用於松山湖智谷項目二、三、四期；

申請酒牌轉讓及修訂公告 新新酒家

現特通告：洗志成其地址為香港灣仔謝斐道440號駱克大廈地下C1號舖及B座1樓（部份）現向酒牌局申請位於香港灣仔謝斐道440號駱克大廈地下C1號舖及B座1樓（部份）新星海鮮酒家的酒牌轉讓給吳家傑其地址為香港灣仔謝斐道440號駱克大廈地下C1號舖及B座1樓（部份）及作出以下修訂：「店號名稱改為新新酒家」。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號駱克道市政大廈8樓酒牌局秘書收。

日期：2016年4月12日
NOTICE ON APPLICATION FOR TRANSFER AND AMENDMENTS OF LIQUOR LICENCE
Sun Sun Restaurant

Notice is hereby given that Sun Chi Shing of Shop C1, G/F & Block B (Ptn.) 1/F, Lockhart House, 440 Jaffe Rd., Wan Chai, Hong Kong is applying to the Liquor Licensing Board for transfer of the Liquor Licence in respect of New Star Seafood Restaurant situated at Shop C1, G/F & Block B (Ptn.) 1/F, Lockhart House, 440 Jaffe Road, Wan Chai, Hong Kong to Ng Ka Kit of Shop C1, G/F & Block B (Ptn.) 1/F, Lockhart House, 440 Jaffe Road, Wan Chai, Hong Kong and the following amendments: "Change the shop sign to Sun Sun Restaurant." Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefore, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 8/F, Lockhart Road Municipal Service Building, 225 Hennessy Road, Wan Chai, Hong Kong within 14 days from the date of this notice.

Date: 12 April 2016

申請新酒牌公告 Butchers Club Burger Taikoo

現特通告：KE, Stephen 其地址為香港灣仔駱克道301-307號洛克中心22樓C室，現向酒牌局申請位於香港鰂魚涌華蘭路2至10,12A至12H號及英皇道1025至1037號惠安苑地下底層SLG 9B及10號舖 Butchers Club Burger Taikoo 的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號駱克道市政大廈8樓酒牌局秘書收。

日期：2016年4月12日

廣東雷伊（集團）股份有限公司 重大事項繼續停牌公告

本公司及董事會全體成員保證公告內容的真實、準確和完整，沒有虛假記載、误导性陈述或重大遗漏。

廣東雷伊（集團）股份有限公司（以下簡稱「公司」）正籌劃重大事項，經向深圳證券交易所申請，公司股票（證券簡稱：雷伊B，證券代碼：200168）於2016年4月12日開市起繼續停牌，待公司刊登相關公告後復牌。

目前公司正積極與相關各方就擬籌劃的重大事項進行商談，相關事項仍在積極籌劃中，存在一定的不確定性，敬請廣大投資者注意投資風險。

特此公告。

廣東雷伊（集團）股份有限公司
董事會
二〇一六年四月十一日

申請新酒牌公告 Second Draft

現特通告：馮如瑜其地址為九龍油蔴地油蔴地街601號，現向酒牌局申請位於香港大坑灣海濱咖啡館地下 Second Draft 的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號駱克道市政大廈8樓酒牌局秘書收。

日期：2016年4月12日

申請酒牌啓事 一家之煮

現特通告：梁耀輝其地址為九龍深水埗元州街208號地盤第6樓C室，現向酒牌局申請位於九龍深水埗青山道193號地下一家之煮的酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基業街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。

日期：2016年4月12日

耀才盈喜冀今年賺4億

葉茂林：冀兩年後交棒

【大公報訊】記者王嘉傑報道：耀才證券（01428）昨日發盈喜，據初步審閱，去年度未經審核綜合全面收益約為3.42億元，按年大幅增長約57%。主席葉茂林表示，今個財政年度的公司的目標是要賺4億元。他又表示，目前正在為交棒部署，希望在未來兩年後將耀才交棒，並會發展新的娛樂事業。

雖然耀才證券截至2016年3月底止，未經審核綜合全面收益按年上升近六成，不過就單看2015年財年的下半年，由於內地及香港股市波動及成交大幅減少，下半年財年的綜合全面收益約為1.27億元，按年增長2%。問到公司如何在今個財年達成盈利目標4億元，葉茂林稱，看好「深港通」於下半年推出，會吸引更多香港的客戶買賣深圳的「細價股」，帶動公司的收入。

另外，耀才昨日為聯席行政總裁陳啓峰榮休舉行歡送會，陳啓峰表示，退休是為滿足自己50歲退休的願望，希望有更多時間陪伴在加拿大的家人。

聯合醫務營運滬璞邁醫療

【大公報訊】記者李永青報道：聯合醫務（00722）宣布，將向其策略股東——周大福企業與上海璞邁醫療在上海合資成立的綜合診所，提供獨家營運管理服務。聯合醫務執行董事李家聰表示，診所位於周大福在上海的物業內，料年內可開業，暫時診所以全科及心臟專科為主。

李家聰表示，與周大福企業的合作大大降低了前期投入，也希望吸引更多合作夥伴，不排除與內地其他地產發展商及保險公司合作。他表示，今年集團正式成立了上海辦公室，除致力開拓聯合醫務的診所網絡，亦將作為聯合醫務在上海地區與各醫療專家、相關政府部門、商業合作夥伴的協調和聯絡中心。

龍湖一線城市銷售搶眼

【大公報訊】記者李永青報道：多家內地房企公布銷售數據，龍湖地產（00960）公布，截至今年3月末，集團累計合同銷售金額135.1億元人民幣（下同），同比增長85%，銷售面積93.6萬平方米。3月單月實現合同銷售額68.9億元，同比增長127%，銷售面積47.2萬平方米。

龍湖指出，上月一線城市項目表現搶眼。北京天宸原著主推的別墅產品熱銷5億元，成為市場唯一單價突破10萬元的別墅項目。廣州天宸原著推出洋房產品熱銷5.9億元，單盤銷量登頂中心六區榜首。

另外，寶龍地產（01238）截至今年3月31日止三個月的合約銷售總額及合約銷售總面積分別約為26.46億元及301,364平方米，同比分別升7.8%及7.5%。

保利置業（00119），截至今年3月底止首季度之合約銷售額約為82億元，合約銷售面積約為63.2萬平方米，新開工累積建築面積約為119萬平方米。

渣打擬售342億元亞洲資產

【大公報訊】記者黃裕慶報道：業績陷入低谷的渣打集團（02888），繼續推進業務重組工作。外電引述消息報道，渣打有意出售最少44億美元（即約343.2億港元）的亞洲資產，當中約14億美元為來自印度的問題貸款，其餘大約30億美元資產來自中國、印尼和馬來西亞等地。

渣打擬出售的印度資產，包括印度盧布貸款和美元貸款，涉及最少10家公司，主要來自基建和電力行業；據報道，其中一家涉事的公司，為印度的GMR基建公司。有興趣的潛在買家，計有總部設於香港的SSG資本管理公司，及另一家名為KKR & Co的公司；後者較早前曾向渣打洽購部分印度資產，現時或重新展開磋商。

至於其他擬出售的亞洲資產，除了貸款之外，還有渣打自行持有的債券和股權投資，涉及中國、印尼和馬來西亞等地。另外，非洲和中東地區亦有部分資產組合正尋求買家。

發言人：新策略進展良好

渣打業務主要集中於新興市場，包括亞洲、非洲和中東地區。直至2012年，受惠於新興市場的蓬勃發展，渣打業績亦屢創新高；但隨著新興市場經濟增速近年逐漸放慢，渣打業績亦陷入倒退，去年更是自1989年以來首次「見紅」，錄得23.6億美元的稅前虧損。

渣打發言人回覆本報查詢時說，去年11

月公布策略檢討時，已表明公司旗下資產若超出收緊後的風險承受能力範圍，將會清算有關資產。發言人說，不擬對個別客戶作出評論，但指渣打在執行新的策略上「取得良好進展」，及將於適當時間再向投資者交代。截至去年底，渣打集團的不良貸款額為127.59億美元。渣打大中華區行政總裁洪正於今年2月底舉行的業績會上表示，為提升資產質素，渣打擬清算及出售約值79.4億美元的貸款組合，佔集團整體貸款額（2680億美元）近3%；當中涉及75.12億美元不良貸款，約佔集團整體不良貸款比例高達60%。擬出售之貸款組合主要來自印度，行業方面則以商品為主，預期可於未來12至18個月出售。