

港職訓局聯穗技校推「一試三證」 粵港共琢玉 塑珠寶專才

在廣州南華工貿技工學校的實訓基地，不到20歲的十多名學生都在精心地雕琢着自己手中的玉石……相比本科大學，這所技校顯得名不經傳，但歷年畢業生就業率達98%以上，即將畢業的學生亦被粵港珠寶企業搶聘一空。目前該校不僅引入內地首個珠寶高技能人才公共實訓基地，還跟香港職訓局（VTC）達成合作，推進「一試三證」（一次考試取得內地、香港和國際職業資格證書）工作，為珠寶行業提供優秀人才。

港粵通

圖／文：大公報記者 方俊明

「近年很多珠寶類專業學生還沒畢業即遭到企業以高薪『互搶』。」廣東省金銀玉器業廠商會副會長熊英告訴記者，受宏觀經濟形勢影響，近年來黃金珠寶行業增長也有所放緩，但相比其他零售業，珠寶首飾因應內地市場的消費特點依然熱銷，特別是對產品的設計與個性化需求更高。

缺工頻繁 高端更緊張

在內地最大的珠寶首飾加工基地廣州，聚集幾千家珠寶企業，僅番禺便進駐周大福、六福等數百家港澳黃金珠寶企業。番禺珠寶廠商會有關負責人透露，近年珠寶廠商的訂單穩中有升，每逢旺季很多工場更頻頻加班和被迫新增崗位。部分企業短缺員工達數百人，而六福珠寶每月要培訓幾十人上崗，依然供不應求。

身兼廣州南華工貿技工學校董事長的熊英介紹，為應付缺工，目前港澳珠寶企業的上崗培訓仍主要針對生產一線工人，在高檔設計、客服品牌及管理人才更加緊缺。而隨著近年港澳珠寶企業加快開拓內地市場，高級營銷人才也是「一人難求」。對此，不少技工學校都尋求校企合作，共同制訂人才培養計劃，亦吸引一批港澳學生就讀。

廣州「取經」 港青冀北拓

今年20歲的港生劉志浩去年畢業於南華工貿技工學校。「我一直對珠寶設計製作很感興趣。聽朋友說廣州地區的珠寶製作很厲害，我就到內地來『取經』啦！」

他說，雖然在香港一家珠寶公司實習，亦考慮北上舒展拳腳，如參加全國金銀首飾手工製作大賽等，提升專業能力。

為培育和輸送高技能人才，內地首個珠寶高技能人才公共實訓基地近期落戶廣州，將與法、美、港等地合作交流，探索「技能+學歷+境外證書」的新型高技能人才培養模式。而廣州南沙已經引進美國認證協會（ACI）設立珠三角定點培訓基地，開展珠寶首飾設計師等七個工種的「一試雙證」國際註冊認證項目；並攜手香港職業訓練局、香港珠寶製造廠商會等拓展培訓項目，推進「一試三證」人才培養工作。

嫁接海外 師資國際化

「穗港合作培訓項目引進國際高端前沿的珠寶類培訓課程，嫁接海外優秀講師資源，推進學校文化與企業文化的無間融合。」香港職業訓練局導師黃偉光表示，通過開展珠寶設計創新思維、手繪、電繪國際化等培訓課程，培養國際化、高素質、高技能人才。

中國黃金協會副會長張永濤認為，目前珠三角珠寶市場在內地處於「龍頭」位置，而在香港本地珠寶市場上，約95%的品牌珠寶首飾都在廣州加工；但目前從業人員尤其是專業人才方面存在較大缺口，這對於港青北上就業或創業都有很大發揮空間。而熊英也透露，學校正籌建粵港澳民間傳統工藝特色班，將該校打造成三地民間傳統工藝傳承基地，為三地培育輸送專才。

◀在廣州的港資珠寶企業員工在設計產品

▼模特兒正展示名貴珠寶 資料圖片



珠三角珠寶業熱門資歷及崗位

- ①珠寶首飾設計師
- ②珠寶首飾鑒定與營銷
- ③玉雕工藝與鑒定
- ④鑽石、寶玉石檢驗員
- ⑤電腦輔助設計繪圖員（珠寶）
- ⑥貴金屬首飾手工製作師
- ⑦珠寶首飾營業員

（大公報記者方俊明整理）

港生多主攻設計加工

【大公報訊】記者方俊明廣州報道：「近年前來就讀珠寶專業的港澳台學生增多。」廣州南華工貿技工學校董事長熊英表示，港澳台學生一般主攻珠寶設計與製作、加工與鑒定以及營銷等專業。畢業後，他們若在本埠工作就非常搶手，月薪過萬元（人民幣，下同），較其他類型技工高出幾成，甚至比本科畢業生要高。「而他們若到六福、周生生等香港珠寶品牌企業工作，身價亦會上漲。也有學生學得一技之能後選擇自己創業」。

在穗就業月薪可過萬

改革開放以來，內地珠寶行業飛速發展，年銷售額從1億多到如今超3000億元；但珠寶行業大部分從業人員都不是科班出身，而目前內地開設珠寶類專業的高校並不多，技校開設此專業的也屈指可數，以

致有系統的管理和培訓的設計、鑒別、工藝等科班學生尤為吃香。

周生生珠寶（佛山）有限公司人力資源主管楊成根告訴記者，今年招聘珠寶技工較去年還要難。為吸引人才，該公司招聘時打出員工培訓計劃的流程圖，進入公司後將進一步深化專業培訓，通過操作實踐來提升技能。而六福集團對實習生都打出有薪年假、膳食津貼、良好晉升機會、專業在職培訓等系列福利。

記者從廣州多家技工學校了解到，近年珠寶類專業就業前景看好，珠寶專業畢業生就業率可實現100%就業，同時待遇也水漲船高，個別工種從業1至2年後，月薪甚至可達到上萬元。不過，珠寶設計、鑒定等工種技術含量需求也很高，需要從業者有悟性，而且能熬過前期勤學苦練的日子。



▲廣州的港資珠寶廠工人在加工首飾

港珠寶商報鑒定班增值

【大公報訊】記者方俊明廣州報道：隨著近年珠寶市場的火爆，各類珠寶鑒定班吸引越來越多社會人士進修，這包括在珠三角做生意的港澳商人。廣東省金銀玉器業廠商會副會長熊英透露，目前全國珠寶鑒定工種最多的國家職業技能鑒定所便在廣州，陸續跟法國國家寶玉石學院開展彩色寶石高級班等合作培訓。

在廣州南華工貿技工學校的翡翠鑒定班上，除了統一校服着裝的學生外，穿着時髦的社會人士也日趨顯眼。熊英表示，從2013年一年四個班（兩個翡翠鑒定班，兩個鑽石分級班），每個班約40名學生，每次都有兩成社會學生來學習，到現在越來越多。不少學生是欲投身珠寶收藏或本身就是珠寶從業者，還有部分是想買又怕買到假貨的富裕人士，以及通過學習專業

知識來拓展社交圈子的社會人士。

鑒定師缺口料達兩三萬人

在廣州做珠寶生意的港商劉明康說，如今珠寶檢驗、鑒定人才的需求大增。以往按西方標準可以對金銀、鑽石進行量化鑒定，但翡翠、玉器就相對較難，加上具有歷史文化價值的藝術品，更難以量化的標準來衡量。

據廣州番禺職業技術學院珠寶學院專家估計，目前珠寶鑒定師行業的缺口高達兩三萬人，特別是珠寶企業集聚的粵港地區。而設在南華工貿技工學校的國家職業技能鑒定所，已開設寶玉石檢驗員、鑽石檢驗員、玉石雕刻工等七個珠寶類的鑒定工種，並將與世界珠寶權威機構英國寶石協會開展相關工種的培訓工作。



▲越來越多珠寶愛好者進入技校學習珠寶鑒定

內地門店大增 港品牌續北拓

【大公報訊】記者方俊明廣州報道：相比近年港澳市場零售低迷，港資珠寶品牌企業在內地的銷售增長則比較穩健。周大福等企業也繼續布局內地，其去年第三季期間在內地新開設了28個珠寶零售點，港澳則只淨增1個零售點。而周生生珠寶（佛山）有限公司楊成根透露，去年在內地新增了約30家門店，預計今年仍會增加。

近年來，隨著民衆生活水準的日趨上升，內地消費者對金銀珠寶的消費需求也逐漸增大，目前中國已是世界最大的翡翠玉器、珍珠飾品和鉑金首飾消費國，也是第二大黃金消費國和第四大鑽石消費國。六福集團鑒定中心有關負責人透露，今年六福在內地新開零售店仍會呈增長之勢。來自廣東珠寶玉石及貴金屬檢測中心

培訓部數據也顯示，為拓展內地市場，來自珠三角及港澳的培訓人數逐年增多，涵蓋六福、周大福、周生生、鑽石世家等品牌連鎖公司。而內地珠寶龍頭企業老鳳祥等也繼續看好內地市場，老鳳祥人事總監冀啓明告訴記者，目前在廣東的門店有131家，到本月底增至147家。計劃到2018年，粵桂瓊的門店將分別增至200、80、30家。

加博會下周開幕 港企佔三成

【大公報訊】記者盧靜怡廣州報道：2016中國加工貿易產品博覽會（以下簡稱「加博會」）將於本月21到24日在東莞舉行。加博會組委會12日透露加博會最新籌備情況稱，今年有807家企業參展，港資企業佔逾30%。據介紹，原來以代加工為主的港企，今年在玩具、箱包領域湧現不少成功轉做自主品牌的參展企業。

代工變自主品牌成亮點

「『自主品牌』的參展企業將成為本屆加博會亮點。」2016加博會組委會執行秘書長陳仲球表示，今年加博會的參展商結構裏，港澳台企業成為「最大頭」佔比超70%，其中香港佔的份額最大，有參展商超過30%是港資企業。他稱，不少港企

已從往年「三來一補」的代加工企業，轉型為自主品牌企業。「本屆展會中，香港自主品牌身影在玩具禮品企業、鞋帽箱包企業、服裝企業等非常突出。包括玩具龍頭的香港龍昌集團，另外在箱包方面還有



▲去年加博會現場 資料圖片

轉型品牌的香港時代集團」。

據介紹，本屆加博會較往年「升級」，總展覽面積達6萬平方米，比上屆增長20%。其中更有六大專業展，包括智能手機、潮流服裝、箱包鞋帽、餐廚用品、禮品玩具、電商物流展區。

據了解，去年的加博會有6000多家企業到會採購，專業買手1.6萬名，意向成交金額達到900多億元人民幣。組委會稱，今年加博會從往年注重內銷為主變成內外貿一體化，加大對國際買家邀請，來自「一帶一路」沿線國家採購商有較大增幅，佔海外買家近6成。另外，馬來西亞中國總商會、意大利外貿協會等多國重點商協會將組織國際採購商到會採購，規模近2000人。