

為什麼必須遏止「港獨」？

2012年11月1日《南華早報》載——國務院港澳辦前主任魯平在致該報電郵中稱，注意到近期香港一些示威活動中，有人揮舞英國國旗和要求「香港獨立」的標語，甚至聲稱香港唯一出路是「獨立」，魯平呼籲這些人先看看自己護照上的寫法，若不想做中國人，應該放棄中國國籍。

已經作古的魯平先生的上述警告，在當時沒有引起香港社會重視。不少人以為「港獨」不可能成氣候，有些人因此視關於「港獨」的警告是「偽命題」。

「反國教」為「佔中」提供思想準備

然而，「風起於青萍之末」。就在魯平發表上述警告前一個多月，反對派裏應外合煽動了「反國民教育」風波。「反國民教育」的動機和目的是要維護他們認為的「香港傳統核心價值的純潔性」。由於建制內不少人同樣視傳統核心價值為神聖不可侵犯，「反國民教育」得以形成「準顏色革命」，不僅扼殺「國民教育」於即將分娩之際，而且為「佔中」爭取所謂「真普選」提供思想和政治準備。

從維護傳統核心價值，到形成「本土主

義」「去中國化」和「港獨」思潮、行動，是2013年至2014年長達兩年「佔中」運動的精神和政治層面的惡果。反對派沒有也不可能在香港特別行政區實現所謂「真普選」，卻把香港推向同國家嚴重對立的地步。

三年前，作為「反國民教育」重要打手的「學民思潮」，當時尚未打出「本土自決」旗幟。而今，學民思潮已向本土分離組織蛻變，本土分離勢力已以「傘兵」形式在2015年11月區議會選舉中「異軍突起」，其中最極端者已製造了「旺角暴亂」，最近，一個公然以爭取「香港共和國」為目標的「香港民族黨」粉墨登場。

三年來，傳統反對派政治團體一步一步地被「本土主義」「去中國化」和「港獨」牽着走。其實，即使在2015年6月傳統反對派立法會議員否決了特區政府關於普選行政長官議案後，他們仍對「本土」定義存在分歧。但是，最近傳統反對派主要政治團體之一公民黨發表了《創黨十周年宣言》——為香港而立：本土、自主、多元；而傳統反對派另一個主要政治團體民主黨，正在起草一份類似的決議。



知微篇

周八駿

儘管公民黨、民主黨等傳統反對派政治團體仍表示不同意「港獨」，但是在他們領導層中已出現同情，甚至不反對「港獨」的聲音，而且，關鍵在於，他們所要求的「港人自決」與「港獨」只有「一紙之隔」。

的確，在香港，追求「港獨」的仍然只是極少數人；相信「港獨」可能成事者更寡；但是，同情本土分離勢力的香港居民則分布各階層、各界別，為數不少。

4月3日，在第35屆香港電影金像獎頒獎典禮上，出乎獲獎者和不少人意料，「最佳電影獎」頒給了被內地媒體批評宣傳「港獨」思想的電影《十年》。

電影《十年》沒有直接鼓吹「港獨」，

主題是捍衛「傳統核心價值」，宣揚「本土主義」「去中國化」。但是，這為「港獨」思潮和勢力得以不斷擴張，打造前提和基礎。正是在這樣的思想邏輯和事實邏輯上，內地媒體批評電影《十年》宣傳「港獨」。也正因此，《十年》不同於其他獲獎電影，出現沒有其他知名人士願意任其頒獎嘉賓的情形，只能由金像獎協會主席來頒此獎項。

然而，一部以電影藝術準則衡量不夠格的電影，因為其思想政治觀點而被香港電影界人士和傳媒人士——其中不乏具代表性人物——授以「最佳電影」的桂冠，顯示在這個標榜言論自由的城市，政治偏見赤裸裸地凌駕於藝術。可見，「本土主義」「去中國化」到了何等嚴重的程度！在如斯氛圍下，「港獨」勢力豈容低估？

《十年》獲獎是偏見凌駕藝術

對於電影《十年》獲獎，青年民建聯主席顏汶羽在4月4日facebook上發表評論稱：電影《十年》製作者「敢於說出自己的想法，便已是最佳了」。他進一步解釋：「在我看來，她不是專業上的最佳，但她能穿梭每

一個社區，每一個港人心中，是今年度的最佳。」顏汶羽在回應他人對其上述評論的質疑時澄清：「我沒有說此電影代表每一個人，也沒有說我代表每一個人。我是說此電影引起社會上極多人討論，不論是讚賞或批評而已。」

筆者無意評論愛國愛港中堅團體這位新秀上述言論。應當承認，「港獨」思潮和勢力之所以不容低估，因為「港獨」與「本土主義」「去中國化」相聯繫，而「本土主義」「去中國化」正在香港蔓延。

因此，必須遏制「港獨」，切除這最惡劣「腫瘤」，驅散「本土主義」「去中國化」迷霧。這是特區政府不容推卸的職責，是愛國愛港陣營義不容辭的任務。

香港電影界知名人士紛紛迴避給《十年》頒獎，但其中，有人在無記名投票時贊成《十年》獲獎。這是耐人尋味的現象。香港各界知名人士，尤其愛國愛港陣營代表人物，面對「港獨」思潮和勢力愈益囂張、香港特別行政區與國家關係處於十字路口之時，務必做明確抉擇，站到遏制「港獨」的前列。

資深評論員，博士

本港藝術氣氛濃烈須珍惜



原形筆露

黃白露

香港每年都舉行很多不同的藝博會，有的甚至世界知名，成為藝術界的年度盛事。在剛過去的三月，便有巴塞爾藝術展、中心藝術博覽會、亞洲當代藝術展，還有蘇富比、保利的春拍。此外大小小很多有趣的展覽，如六廠春季展覽《未竟之緒：翰美娜與關向智新作》、K11《築聽覺》、翰墨軒《墨韻傳神——劉振夏人物畫展》等。當看見會展外等待購票入場的長長人龍，不少人不相信自己的眼睛了，怎麼香港人忽然藝術起來？

香港現在每年有三百多名藝術相關專業畢業生，當中只有一部分會選擇成為全職藝術家；其他大部分都會投往相關的工作，例如成為藝術行業行政人員；另一部分可能從事與藝術不同的工種。筆者最近與媒體一起訪問了拍賣行的行政總裁，在談到香港拍賣業的優劣長短時，他直言香港缺乏藝術人才。在場記者勤力做了功課，指出總裁在兩三年前的訪問中已經提出這個問題。總裁慨嘆：「培育人才的事，又豈是兩三年能處理好的呢？」

觀乎香港藝術業三月份的狂熱行情，各國的藝術品藏家、買家、藝術家、藝術媒體雲集，大小畫廊都把年度重點項目迅速聚焦於三月。我不知道特區政府有沒有感受到藝術界這股能量？如果有，當認真思考如何利用這股能量，以及不可多得的藝術氛圍，因勢利導，使之

成為培育香港藝術人才重要的背景基礎。實習生模式在傳媒圈比較流行，專上學院、尤其是新聞系，通常會安排學生到各大媒體機構實習，計入學校成績，為學生將來投身工作做好準備。其實，這種模式可以伸展至藝術圈。在藝術專業學生學習時期，安排他們到畫廊、拍賣公司、藝術推廣機構等實習，使他們在輕鬆的心態下認識該行業，以及盡早與業內人士認識，為他們將來進入該行業鋪路。

除各大藝術院校需與市場上的藝術機構做好聯繫外，一些藝術機構例如藝術行政人員協會、藝術發展局亦可充當這一角色。藝術就業市場的特色是小而散，一間畫廊可能只有一至兩個職員，一間小拍賣行也可能只得三數人，即使大的拍賣行每個部門也可能只有一兩個職員負責。知識型經濟下，產量增大反而職員人數減少是必然的。在如此小而散的情況下，就必需與有關機構細心聯繫，才能隨時捕捉實習甚至就業的機會。

相關的藝術機構可以充當職業培訓的角色，舉辦相關課程，如畫廊經營課程、拍賣流程概要、策展原則等等，讓藝術學生獲得除藝術創作外其他一些實務知識，始能與藝術市場順利銜接。如果放任發展，沒有好好協助銜接，將會形成市場與人才錯配的情況，導致藝術機構只能聘用外來人才，本地青年藝術學生卻茫然不知出路，增加社會的躁動不安。

文心公開創辦人

梁繼昌何以鍾愛「紅燈區」

陳道理

民衆對紅燈區的態度亦存嚴重分歧。第二，在西方生活過，就一定與港人價值觀不同？如果是的話，只能證明梁繼昌無法代表港人，不配做立法會議員。第三，西方存在的，就一定適合香港？美國還大麻合法化、槍枝合法化，歐洲國家還允許安樂死，是否香港也一定要遵從？更何況，香港正正是認識到紅燈區的惡果，才由上世紀七十年代開始禁止，這是最起碼的香港歷史常識。

是否設立「紅燈區」涉及重大政策改變，須經社會廣泛討論，外國經驗亦絕非梁某所說如此簡單。難道美國沒有人口販賣？沒有黑社會操控？沒有對妓女的勒索行為？沒有對於性工作者的剝削？虧梁繼昌還敢自稱「在西方生活過長時間」，這種可笑的言論，除了說明梁繼昌對西方社會的無知、在西方白呆了「長時間」，亦在證明，整個「泛民」的慣性思維，一切都以西方價值觀為上，完全脫離「本土」，沒資格代表香港市民。

本土派「騎劫」粵語枉費心機



議事論事

梁日昌

在當今香港政情紛紛揚揚之際，我們海外華僑看到粵語竟然被「騎劫」，淪為支持分離主義的所謂「本土派」的武器，實在深感遺憾。不過由於「本土派」對粵語的來龍去脈無知之識，不管如何「騎劫」也是枉費心機。

獨特性源於中華文化要素

「本土派」標榜「本土獨特」的所謂有力證據，乃是「粵語來自古代的雅言」，但這種提法本身便與本土意識自相矛盾。所謂「雅言」乃指春秋晚期至漢魏間流行於中原的特定「文語」（即書面語），粵語如果來自雅言，那麼粵語還能說是本地的產物麼？再說，粵語部分語詞容或有雅言的沉澱成分，但粵語本身來源甚多，不單不能與雅言等同，甚至不能說粵語來自雅言。此其一。

事實上其他兄弟方言如閩南話、溫州話等也有雅言的遺存，因此即使是雅言的沉澱，也並不為粵語所專利。此其二。然而，這些「本土派」卻每每沾沾自喜，指稱粵語就是古代雅言。部分粵語詞中雖存在一些古漢語詞的沉澱，畢竟只是詞語的語源問題，現代粵語乃近世發展形成的產物。因此僅憑一些古語詞的沉澱，便指稱粵語為與衆不同的古語甚至古代雅言的翻版，無異瞎子摸象，一知半解。

此外，香港有些人還說「唐詩要用粵語來讀先至啱」，也同樣的矛盾和可笑。唐詩所用的語

音乃是唐代的讀書音，而唐代的讀書音主要來自隋代陸法言的《切韻》，《切韻》音主要是金陵（現代南京一帶）音。若說唐詩是用粵語音寫成，那麼豈不是說粵音就是中原南京音？這不單可笑，而且真是這樣的話，粵語又何本土之有！無疑粵語中有一些唐代讀書音的沉澱成分，但閩南話也同樣有唐代讀書音的遺存，那麼閩南人也同樣可能說：「唐詩要用閩南話來讀才對」，這當然也同樣可笑。

香港有些人甚至主張粵音就是宋代韻書《廣韻》所定的字音，而且要求有關方面規定中文的現代粵語發音全依《廣韻》的反切注音。這比上述的「粵語來自雅言」「粵語唐音」更可笑。須知道《廣韻》乃宋初修訂《切韻》而成，其中好一部分的讀音仍同於《切韻》，其音值（具體的發音）與現代方言實在相差頗多。

中國各地的方言都各有其特色，但亦往往或多或少血脈相連。與「本土」意識「美麗的誤會」相反，粵語的獨特之處，正在於其源於衆多的中華語言文化要素，特別是歷史時空中多彩的一

文語——口語要素。粵語既有歷史性的來源，這包括先秦至明清的「文語」口語的沉澱和影響，同時亦有地區性的來源，這包括戰國至漢代楚語的遺存和近代江西、福建等地的方言影響。是以粵語也好像些兄弟方言一樣，並非「特立獨行」的語言，而是浩瀚的中華文化的有機組成部分，而中華文化的脈絡也貫串粵語之中。

「本土化」藉口站不住腳

如上所說，包括粵語在內的中國各地方言，在形成過程中往往受到不同來源的影響，不少像粵語和江西話、客家話等更會互相影響，我中有你，你中有我。因此以粵語或任何一種方言，作為該方言流行地的本土化的藉口，是站不住腳的。說到底，顧名思義，粵語並非香港的獨有方言，在方言文化上香港只是廣東（以至廣西）的粵語方言區之一，故據此而談本土化無異痴人說夢。

語言猶如手足頭腦，用進廢退，不去好好有效使用便會逐漸消亡。粵語既是中華方言文化的一部分，應該對文語和口語嚴格區分使用，粵語作為香港的主要方言更應如此。若如現在一樣肆無忌憚的將之廣泛庸俗化，「本土派」或以為可得其所哉，但當粵語的中華文化要素消磨殆盡，任你如何一廂情願「本土化」，也將無可救藥。

香港英籍華人網絡副主席

香港需迎接國家「大眾旅遊」時代

國際評級組織「穆迪」最近下調中國的評級展望，反映了近來國際金融市場對中國經濟的走向普遍持負面看法。不少外媒也在揣測，歐美經濟不景氣會否影響中國的旅遊業。中國旅遊業是否如外媒所評價將會荆棘滿途？筆者三月初出席北京兩會後，對中國發展旅遊業方面的努力有一點體會，在此與大家分享。

旅遊消費成國民常態

2015年，國內旅遊人數突破40億人次，旅遊收入首超4萬億元（人民幣，下同）。五年後的2020年，這兩個數字預計將分別超過60億人次及5.5萬億元。近年，雖然入境遊末如出境遊般火爆，但國家旅遊研究院1月18日發布的統計數字顯示，入境遊近三年來首次出現正增長。2015年中國接待入境遊客1.33億人次，同比增長4%；入境遊外匯收入1175.7億美元，同比增長0.6%。

在不久前結束的兩會上，「迎接正在興起的大眾旅遊時代」赫然出現在李克強總理

的政府工作報告中，而較早之前的中央一號文件也明確指出，要大力發展休閒農業和鄉村旅遊。國務院其實已計劃，到2020年，全國要發展300萬戶農家樂。一個「大眾旅遊時代」正在加速成型，旅遊消費逐漸成為老百姓的常態化生活方式。

毫無疑問，旅遊業在國家GDP所佔的比重越來越大。2015年，拉動國家經濟增長「三駕馬車」之一的「消費」，對當年GDP增長的貢獻率達66.4%，而包括旅遊業在內的服務業佔GDP的比重亦已超過50.5%，首次佔據「半壁江山」。服務業就業人員佔全國就業人員的比重亦達42.4%，而發展中國家的平均水準是50%；若國家把服務業從業人員的比例提升到發展中國家的基本水準，就可以創造近7000萬個就業崗位。由此可見，國家要在2020年建立全面小康社會，解決1億農民的就業問題，旅遊業不失為一個突破口。

國家旅遊業正迎來轉型升級。從景區景點旅遊到全領域多元化旅遊，從「走馬觀花



指點香江

朱鼎健

」到休閒、體驗式旅遊，再到鄉村旅遊、文化旅遊、研學旅行、老年旅遊等多種模式，一個「個性化」的旅遊時代正在降臨。2015年40億人次的國內遊客中，有高達32億人次為自由行旅客；1.2億人次出境遊客中，亦有2/3的遊客選擇自由行，自由行已成內地同胞主要旅行方式。另一方面，正值國家大力吹谷「互聯網+」的共享經濟模式，傳統旅遊與互聯網、大數據的結合將會日益緊密，進一步加速國家在線旅遊業的發展。

目前國家經濟正進行變革，在多種因素作用下，國內旅遊業前景尤為可觀。在整個

轉型升級過程中，經濟政策改革核心之一，是以創新驅動和促進供給側策略改革，從物質型消費走向服務型消費。從市場角度來看，市場需要提升品質，不斷推陳出新，提供更符合買家需求的產品和服務。對旅遊業來說，這是變革，也是機遇。

對全世界來說，內地旅客是「財神爺」，儘管有部分內地旅客有不文明行為，但在簡言簡，全世界都設法吸引他們。一般而言，美國遊客的購物費用，與餐飲、住宿費用之比為1：1：1，而內地遊客則是5：1：1，走到哪兒都是「買買買」。目前，內地正嘗試在平衡供需的原則下，研究把內地遊客的出境「買買買」行為「轉化」一部分到國內市場，以拉動內需，為GDP做貢獻。

不能錯失旅業良機

與內地僅一河之隔的香港，沒有理由錯失國家「大眾旅遊」良機，因為旅遊業可是香港支柱產業。目前，香港旅遊業佔GDP5%，旅遊從業人員約佔總就業人數7%

，且相關和衍生行業對整體就業市場影響很大。當然香港不應盲目追求「量」，要同時考慮香港的承受和接待能力。

若要與世界各地競爭，香港首要做的還是加強基礎設施建設，為內地遊客提供更多便利，除了加強一流的「購物、娛樂、餐飲」等服務設施之外，還要提供「休閒、藝術、文化」等體驗旅遊服務，以迎合內地旅客趨越「個性化旅遊」的需求；其次，要提供內地非常普及的移動支付平台，如微信支付、阿里pay、QQ錢包、百度錢包等支付方式；第三、也是最重要的一條是——「用心服務」，要做「好客之都」，「彬彬有禮、熱情周到、溫暖的微笑」應該是香港服務業的標誌。某種意義上講，「燦爛的笑容+貼心的服務+優質的體驗=旅遊業命運共同體」。燦爛的笑容是門面，貼心的服務鑄造口碑。香港旅遊業者，大家不妨思考如何在「大眾旅遊時代」際遇前，逐步積累深厚家底，迎接正在到來的新時代。

全國政協委員、觀瀾湖集團主席