



文 曹曉晨、李銳、張帥

### 綿陽三台迎產業發展先機

三台縣位於「綿陽遂寧半小時、成都南充一小時、重慶巴中兩小時」交通圈，是川西北地區產業發展重鎮。作為四川省擴權強縣試點縣之一，三台在經濟審批權限上與地市級相當，可與省級相關部門直接對接，而依託綿陽科技城的科技與研發創新優勢，輔之西部大開發優惠政策，這個擁有147.5萬總人口、勞動力資源優勢突出的「劍南名都」，正在加速形成現代化的中等城市骨架。

三台工業園區是省級重點開發區，總規劃面積45.57平方公里，分設兩江工業集中區和蘆溪工業集中區。其中，兩江工業集中區是中國西部工裝基地，主要承載紡織服裝、能源化工、機械電子產業；蘆溪工業集中區地處「成都、西安、重慶」西三角經濟圈，憑藉綿

陽南郊最適宜發展工業的重要基地優勢，主要承載軍民融合高新技術產業和綿陽科技城工業發展兩江沿岸產業一體化的配套服務的相關產業。

### 打造軍民融合智慧國際產業園區

三台所屬地綿陽是中國唯一的「科技城」，有着雄厚的科研實力，中國工程物理研究院、中國（綿陽）科技城工業技術研究所、中國827研究所座落於此。中央把綿陽定位為全國軍民融合產業示範區，成立了由科技部、發改委等18個部委組成的科技城建設部際協調小組，在政策、項目和資金方面給予科技城強力支持。

三台縣軍民融合智慧國際產業園項目由解放軍總部專家指導，北大市場研究中心負責技術指導，依託科技城的優勢，借助軍方技術項目數據庫，項目產業結構規劃為核技術、航空航天技術、電子信息、智能裝備四大

支柱產業，總體規劃10—15個投資項目，將構建一個具有國際領先優勢、400億規模以上的軍民兩用科技產業集群。

2015年7月，三台縣與中國工程物理研究院、中國（綿陽）科技城工業技術研究所、簽訂了《軍民融合創新鏈、縣域經濟產業鏈兩鏈融合合作協議》，根據協議內容，中國工程物理研究院、中國（綿陽）科技城工業技術研究所將為該項目提供科技支持，並將把其科研成果在該產業園內進行孵化並使其產業化。

蘆溪工業集中區是中國科技城產業配套園區，地處成德綿高新技術產業帶和成渝經濟圈軸點上，目前擁有約3000畝的存量土地的園區，是三台承載軍民融合高新技術產業和綿陽科技城工業發展兩江沿岸產業一體化的配套服務相關產業的主陣地。

### 通用航空產業園 瞅準600億美元前景市場

「十三五」開局之年，三台縣將通航機場建設項目納入重點規劃項目，計劃投資建設通用機場和發展通航相關產業，目前正積極準備開展前期工作，得到綿陽市發改委、民航局的積極支持。

2012年，我國人均GDP達到了6100美元，到2018年中國人均GDP屆時將突破8000美元。國際經驗表明，當人均GDP達到4000美元時，通用航空產業將進入快速發展通道；達到8000美元時，私人飛行將進入爆發式增長期。

在此背景下，中航工業曾發布預測，到2020年我國通用航空飛機的數量將從現在的1000多架次增加到9000多架次，新增市場價值接近600億美元。業內也估計，目前中國通用航空已進入快速發展通道，加上內地對低空領域放鬆管制的良好政策，通用航空發展的主客觀條件已經具備，有望成為未來具有

長期發展前景的、成長性帶動行業。

通用航空產業園項目建成後，將成為一個區域性綜合交通樞紐，發揮通用航空在旅遊服務、搶險救援、應急救災、農業服務、氣象服務等方面優勢的通用航空產業園。

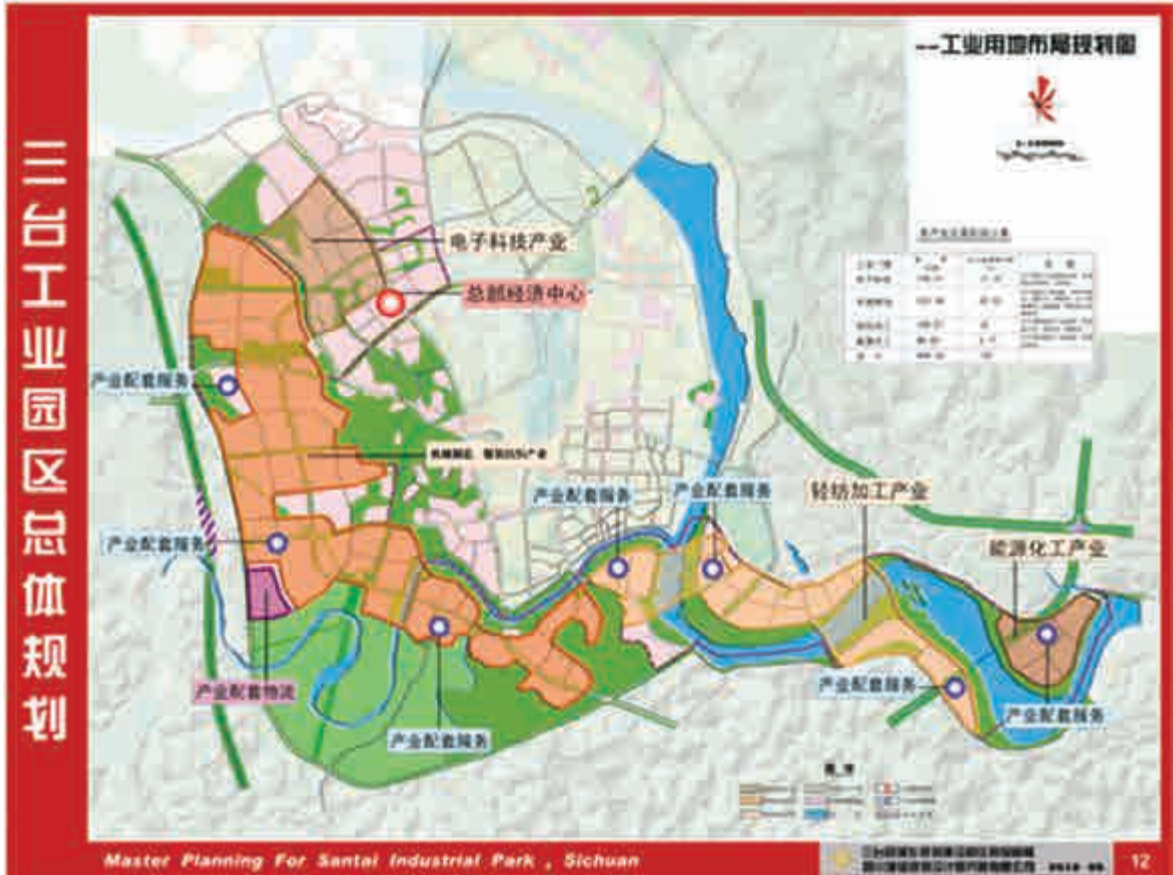
### 建設無人機應用研發與駕駛培訓基地

依託綿陽科技城的研發和技術優勢，針對各軍兵種、國土、治安、森林、農業、電力與通訊等領域的需求，三台擬建軍民兩用無人機應用研發與駕駛培訓基地，重點研發製造專業化智能無人機。該基地將主要開展軍民兩用無人機產品應用領域的研發與實驗、面向西南各省地方政府管理機構開展無人機駕駛員培訓等業務，建成後預計可實現年營收規模約為30—40億元人民幣。

### 多元發展生物醫藥大健康產業

「涪城麥冬」作為國家地理標誌保護產品，是國家工商總局批准的註冊商標，富含氨基酸、寡糖、中性多糖、高異黃酮類化合物等30餘種對人體有益的有效成分。目前，三台是中國「涪城麥冬」最大的綠色種植基地，擁有一大批麥冬專業合作社及種植大戶，已建成4萬畝以上連片生產基地，年產量達1萬餘噸，遠銷西歐、北美、東南亞等20多個國家和地區，佔全國麥冬出口總量的90%。

三台生物醫藥大健康產業園項目佔地3000畝左右，主要建設以「涪城麥冬」為主導的醫藥設備研發與製造區。同時，尋求多元化發展，還將逐步建成以藥品為主，醫療器械、醫療用品、保健品以及健康管理、健康諮詢為輔，並為全國醫藥工業、商業提供物流中轉基地的綜合性生物醫藥大健康產業園。



## 與港合建商業廣場明年底開業

三台與港方公司聯合開發合作的規劃方案三台奧特萊斯商業廣場項目於2015年8月通過了三台縣城鄉規劃委員會審批，該項目涵蓋40000餘平方米的核心商業和40000餘平方米的其他輔助商業，目前已進入施工圖設計階段。

奧特萊斯在全球已超過500家，有全球「品牌直銷購物中心」之稱。近年來奧特萊斯購物廣場在內地發展速度迅速，據不完全統計，國內已開業大大小小的奧特萊斯項目已有近50家，不過，西南地區目前比較知名的只有重慶西部奧特萊斯購物廣場和成都雙流時代奧特萊斯購物廣場，因此三台擬開發的奧特萊斯商業廣場項目輻射

區域十分廣泛。

按照規劃，奧特萊斯商業廣場項目計劃2017年底建成開業，開業後首年預計即有望達到年銷售額1.5—1.8億元，3年內達到年銷售額4億元以上，帶動就業人員近5000人，年實現各項稅收3000萬元以上。

「可極大地提升三台區域商業中心城市的影响力 and 地位，帶動三台地方經濟發展、帶動就業、增加稅收，提高招商引資吸引力」，有關該項目的效益評估分析指出。對於這個已進入施工階段的潛力項目，願意合作的獨立法人既可以參股，也可以買斷式經營，亦或入駐經營。

### 1、郪江古鎮景區開發項目

項目情況：郪江古鎮位於縣城南45公里處，地處九寨環線、大英中國死海、閬中古城三大旅遊區中部核心位置。郪江漢崖墓是全國四大崖墓群之一，古鎮內有戰國時代郪王城和傳說的郪王墓，遍及全鎮的漢代至兩晉時期的崖墓群，為全國重點文物保護單位。唐宋時代摩崖造像，明清時期的古建築民居、街道、寺廟和石橋，淋漓盡致地反映了郪江的悠久歷史和源遠流長的古代文化。項目總投資2.5億元，完工投入運營後將建成國家4A級旅遊景區。

### 2、魯班湖《童話大世界》項目集群

項目情況：項目一期「童話大世界」總投資60億元，整體打造現有魯班湖內環區域，建設青花古鎮、格林童話島、安徒生童話島、西遊記島等景點。二期總投資90億元，其中「創意大世界」投資40億元，以文化創意為主題，文旅融合，打造文化旅遊創意示範區；「宇航大世界」投資50億元，以高科技農業為主題，農旅融合，打造三農建設創新示範區。通過幾年開發建設，將建成國家5A級景區和國家級旅遊度假區。

### 3、服裝紡織產業園項目

項目情況：佔地約3000畝（部分淨地），計劃引進國內外知名服裝生產企業入駐，主要包括園區整體開發、營運、管理；大、中型品牌服裝生產企業；大、中型品牌服裝展銷、電商平台運行商；服裝批發市場開發商；服裝產業鏈配套生產企業，項目全部建成投產後預計將實現產值150億元。

## 創新創業促農業大縣迎資本「返鄉潮」

2015年兩會，李克強總理在政府工作報告中強調打造大眾創業、萬眾創新和增加公共產品、公共服務的經濟發展「雙引擎」，隨之，「大眾創業，萬眾創新」成為內地最火的「市場導語」。

離開土地，又返回土地，近年來返鄉創業的人越來越多，成為三台縣的一個新現象。在三台，農民工返鄉創業孵化基地的設立，幫助土地成為創業的「熱土」，農業的發展前景以及優惠政策，帶動了一股返鄉務農的創業潮。

以三台近兩年着力打造的鄉村旅遊名片「盛世櫻花悠樂谷」為例，這個鄉村旅遊扶貧項目總投資6.15億元

，已經自主培育以櫻花為主的名貴花卉5000餘畝，移栽櫻花樹木和樹苗7萬餘株。而項目的推手林鑫，正是土生土長的三台蘆溪鎮人，在多年的務工生涯後決定回鄉依託家鄉優勢資源，目前正在建設集文化體驗、生態觀光、休閒度假等功能於一體的4A級鄉村旅遊度假勝地。

像林鑫一樣的企業家，之前像「歸雁」一樣，每年初從家鄉「飛」到天南海北，年終又從四面八方「飛」回家鄉。這些多年外出的打工者，積累了一定的創業基礎，三台敏銳地捕捉到這一發展新生力量，通過宣傳引導、環境營造、跟蹤幫扶，讓1.7萬「歸雁」看好家鄉發展的「藍海」。



其他主要優勢項目

三台縣

項目地點：  
三台縣  
郪江鎮

項目地點：  
三台縣  
魯班鎮

項目地點：  
兩江工業  
集中區

## 「互聯網+」助搭致富快車

「加快『全企入網』、『全民觸網』，力爭農村電商覆蓋率、規上企業、限額以上商貿流通企業電商應用率均達85%以上。」這樣的發展目標，明確清晰地寫入了三台2016年的政府工作報告。

2015年，三台初嘗「互聯網+產業」發展的甜頭，通過大力發展以電子商務和「互聯網+」為龍頭的現代服務業，全縣電子商務交易總額達52.3億元，網絡零售額達12.5億元。縣政府將國家電子商務進農村綜合示範縣項目列為年度重點工作，先後出台了《三台縣關於加快推進電子商務發展實施意見》和《三台縣促進電子商務發展扶持政策》，各相關職能部門也紛紛制定扶持電商發展的優惠鼓勵政策。

作為全國電子商務進農村綜合示範縣，近年來，三台縣把電子商務進農村作為促進農業轉型升級的重要推力，着力打造電商發展高地。「

縣裡發展電子商務，我們的米棗正好搭上了這班『互聯網+』的致富快車。」三台米棗種植戶稱，自從他們的米棗登上本地網絡銷售平台，銷售渠道廣了許多，去年每家的米棗銷售不僅比往年快，而且每畝米棗收入也比往年多創收近千元。

三台擁有「涪城麥冬」、「潼川豆豉」、「嶺山米棗」等一大批農業特色品牌，而電子商務成為農村交易的重要橋樑和紐帶，全縣電商平台企業發展到12家，新增電商663家，新增微商網店1257個，50%的工業產品也已開闢網銷渠道，即使在偏遠的傳統古鎮，網購下單點也有布局，「正品行貨」、「貨到付款」隨處可見。

不僅如此，三台縣全力打造「互聯網+政務服務」新模式，特別是對於容易產生「貓膩」的採購項目「網上直購、網上競價及網上招投標」，借用多元的信息化手段推進制度反腐，大大提高了採購效率和財政資金使用效益。