

甲骨文入選世界記憶名錄

豫「懸賞」搶救「絕學」 破譯一字重獎10萬



聯合國教科文組織日前公布了最新一期《世界記憶名錄》名單，出土於河南安陽殷墟的甲骨文入選，這是繼2015年《南京大屠殺檔案》後，中國又一項目入選。有專家表示，甲骨文的入選，標誌着世界對甲骨文的重要文化價值及其歷史意義高度認可，對於國際社會了解和認識甲骨文及博大精深的中華優秀傳統文化具有重要推動作用。同時，對於增強中華民族自豪感，提升文化自信也具有重要的促進作用。

五彩中國

大公報記者 馮雷

甲骨文是中國發現最早的文獻記錄，出土於河南安陽殷墟遺址，是距今三千多年的商代後期用於占卜祈禱的文字。公開資料顯示，甲骨文自1899年發現，近120年來先後出土約15萬片，流散世界被近百個藏家收藏。其中，中國大陸10多萬片，台灣地區3萬多片。

120年先後出土約15萬片

此外，日、加、英、美、德、俄、瑞典、瑞士、法、韓等14個國家2萬多片。而散落民間私家的甲骨文藏品，數量也相當可觀，許多都沒有機會得到專業性整理和公布。

對於甲骨文成功入選《世界記憶名錄》，24日，教育部官網發文稱，由於有了從甲骨文一脈相承發展到今天的漢字，才使中華文明發展至今沒有中斷，這為研究中國源遠流長的燦爛文明史和早期國家與社會形態提供了獨特而真實的第一手資料。

對於甲骨文的研究應用，該文稱「教育部、國家語委等部門組織實施甲骨文專項工作，力圖通過基礎研究、數位化建設以及推廣應用，深入挖掘甲骨文所蘊含的文化精髓，使其在新時代煥發出新的光彩」。

冷門學科迎來傳承春天

事實上，作為甲骨文的故鄉，安陽早已行動，殷墟遺址、中國文字博物館，以及一些研究機構正在傳承着讓甲骨文「活」起來這一冷門「絕學」。

其中，安陽師範學院歷史系教授韓江蘇便組織了課題組，歷經十年完成了國家

社科基金項目——「甲骨文圖文資料庫」。該資料庫收錄了《甲骨文合集》、《補編》、《英藏》等九種甲骨著錄共72264片甲骨。

在甲骨文研究之中，最核心的問題是識別與釋讀。現今發現的甲骨文單字約4500個，能夠釋讀的約1500字，這讓甲骨文研究進入了瓶頸期，如何才能解決這些難題？

該校計算機與資訊工程學院甲骨文數字化平台研究小組，創造性地把甲骨文字和難檢字編碼捆綁在一起，編製了甲骨文輸入法、甲骨文圖文資料庫等甲骨文軟件，希望以此探索「大數據分析—多源異構資訊融合—機器學習和知識推理」的新甲骨文研究範式。

此外，河南還為研究甲骨文釋讀提供新思路，如破譯未釋讀的甲骨文並經專家委員會鑒定通過的研究成果，單字獎勵10萬元；對存爭議甲骨文作出新的釋讀並經專家委員會鑒定通過的研究成果，單字獎勵5萬元。



▲七月，「范長江行動」香港傳媒學子中原行「活動採訪團」成員在安陽殷墟參觀 馮雷攝

中國入選《世界記憶名錄》項目

傳統音樂檔案	清代樣式雷圖檔	中國西藏元代官方檔案
清代內閣秘本檔	本草綱目	僑批檔案—海外華僑銀信
納西東巴古籍	甲骨文	南京大屠殺檔案
清代金榜	黃帝內經	

◀觀眾參觀殷墟博物館內的甲骨文展品 資料圖片

甲骨文研究低迷情勢將改觀



◀加拿大傳教士明義士 資料圖片

「如果從考古學的角度看，把地下出土文獻成功入選聯合國教科文組織旗艦專案《世界記憶名錄》，在中國考古學發現與研究方面應該是首創，它既是對中華遠古文明的充分肯定，也是對殷墟遺址為代表的中國考古學的開創事業的充分表彰。甲骨文是中華民族文脈基因，傳承着中華傳統文化，無論在中華文明歷史上，還

是在世界文明歷史上，都佔有十分重要的歷史地位。」中國先秦史學會副會長宮長為接受媒體採訪時說。

中國社會科學院學部委員、甲骨學殷商史研究中心主任宋鎮豪則認為，如今甲骨文入選《世界記憶名錄》不是目的，而是開始，任重道遠，更顯其重要戰略價值，對負責甲骨文物安全、保管和保護的機構具有正面

促進意義與監督作用。在宋鎮豪看來，甲骨文入選《世界記憶名錄》，將使甲骨文研究「低迷」的情勢有所改觀。甲骨文與甲骨學知識在公眾層面的認知度將因之擴大，有助於凝聚國民的自豪感與自信心，有助於弘揚中華古老文明的影響力和國家的文化軟實力。

（新京報）

清末加國傳教士藏五萬甲骨

聽到甲骨文入選聯合國教科文組織《世界記憶名錄》，山東博物館的保管員張媛非常高興，而此次申報主體中就有該館的1.05萬餘片甲骨。張媛告訴記者，山東博物館是國內收藏大宗殷墟甲骨文的單位之一，其收藏數量僅次於國家圖書館和故宮博物院，其中一級品1032件。

談及山東博物館館藏甲骨的來源，張媛講述了這些珍貴文物背後不為人知的故事。

據介紹，該館的甲骨主要來源於一位加拿大傳教士明義士，數量多達8000多件。明義士原名叫孟席斯，詹姆斯·梅隆，1910年來到中國傳教。據傳他在河南收購五萬餘片甲骨，成為收藏甲骨最多的外國人。

1932年底，明義士到齊魯大學教書

，他將其中一部分藏品由安陽運抵濟南。抗日戰爭爆發前，明義士離開齊魯大學，來不及帶走的文物裝箱封存在齊魯大學。日軍1942年佔領齊魯大學，明義士的朋友們將其藏品埋於校園各處，方免遭日軍劫掠。1951年，明義士的藏品重見天日，其中就有甲骨8000多件。張媛表示，故宮博物院的2萬多件甲骨也多來自明義士的收藏。

此外，該館收藏還收藏着1200多件精品甲骨，這些甲骨是來自著名收藏家羅振玉，其中有四片更是特級品和精品。

（記者 丁春麗）



智能冰箱保鮮17天 吊燈自動淨化空氣

食材放入智能冰箱17天後新鮮依舊、感應式吊燈可自動淨化家中空氣……24日，在安徽合肥開幕的第十一屆中國（合肥）國際家用電器暨消費電子博覽會（簡稱「家博會」）上，衆多高精尖智能家電產品紛紛亮相。

在其中一個展廳內，全球首款水分子激活冰箱吸引了許多消費者的注意。據工作人員介紹，此款水分子激活冰箱採用水分子激活保鮮技術，可使冰箱在冷藏食物時幫助食物呼吸增鮮，在冷凍食品時幫助其多眠藏鮮，大大提高了食材的保鮮儲存時間。通過測試，目前該冰箱可使蔬菜、水果、肉類等儲存17天依舊新鮮如初。

此外，一款「飛天系列呼吸燈」也相當惹人注目。據悉，此款呼吸燈除了具備智能無極變光技術、手機遙程控制和手勢加遙控控制開關外，還具備智能空氣檢測功能：當家中空氣環境不佳時，此款呼吸燈可以自動啟動空氣淨化功能，淨化室內空氣，一燈多用。

（記者 趙臣）



▶女主播徹夜直播助力電商迎戰「雙十一」 中新社



▶女主播徹夜直播助力電商迎戰「雙十一」 中新社

日「國寶級匠人」深圳傳授打掃學問

24日，有着日本「國寶級匠人」稱號的新津春子受邀來到深圳北站，傳授打掃學問。現場，新津春子手把手傳授清潔技巧：沒戴手套、徒手擦洗衛生間。

「抹布『對摺再對摺』是錯誤的，應讓手掌包裹抹布，另一隻手抓着一角擦拭，才能避免擦完的髒污又沾到乾淨處。」新津春子邊示範邊說道。據了解，在20多年的打掃生涯中，新津春子摸索出了自己獨有的清掃技巧，如對於不同的污漬使用

不同的清潔劑，而不是用蠻力消除。而在她隨身攜帶的工具盒裏，更裝着毛刷、竹籤、毛巾等近20樣清潔工具。

今年47歲的新津春子小時候生長在中國東北、後來移居日本，因一部紀錄片，迅速爆紅的她成為了日本家庭主婦們心中的「明星」。她不僅對80多種清潔劑的使用方法倒背如流，還能快速分析污漬產生的原因和組成成分。

而為做好清潔工作，她選擇了進入專門的訓練所學藝，並取得了「日本國家建築物清潔技能士」資格證書。日

常工作中，為更好地完成工作、保證體力，新津春子還堅持每天練習啞鈴。因清潔技能過硬，這名中日混血兒還被封為日本「國寶級匠人」。

據了解，而由她帶領的清潔團隊，更是讓已經85歲「高齡」的羽田機場大放異彩：4年內3度獲英國國際航空評價公司Skytrax評為「全球最乾淨機場」。

（記者 黃仰鵬）

港企紛簽「網紅」北拓市場

如今，內地「網紅經濟」持續發酵，而越來越多的港企亦看中網紅的「衝擊力」，紛紛簽約網紅催谷旗下產品內銷增量，有新媒體商業集團更計劃未來3年內出資1億元助力網紅經紀公司發展。據有關數據顯示，內地網紅電商產業在去年達580億元，預計2018年時規模將突破1000億元，翻近2倍。

作為現時內地最新潮的促銷模式，網紅也成為不少香港、台灣企業北拓市場的新籌碼，香港品牌蜜絲婷近年便通過網紅的「力捧」而迅速打開內銷市場。其銷售有關負責人告訴記者：「相比明星『價高而難有定數』，網紅則成本可控，

與公司分成比例固定，成單後才有收入；而且，還能直接教會消費者如何使用及搭配，產生不可估量的互動效應」。

「如今，網紅可以像明星一樣創作自己的內容，譬如品牌施華蔻願意跟網紅合作，給低收入的人群改變變型，在「雙11」當天就達到9700萬的銷售收入；而網紅自媒體的女裝淘寶店收入，也已佔據全部女裝收入的30%到40%，這比例未來可能會持續增加。」IMS新媒體商業集團創始人兼CEO李棟認為，未來每個網紅或網紅自媒體都將成為流量的帶動者，屆時輸出的內容將通過平台的放大，獲得更高的價值。

（記者 方俊明）