

那些年

香港錯過的機遇

(一)

國家「新四大發明」移動支付、網絡購物、高鐵和共享單車，改變民眾生活方式，當中的移動支付（又稱電子錢包）甚至揚威海外，登錄歐美、東亞、東南亞33個國家或地區商戶。有資訊科技業界人士和中小企認為，香港的電子錢包發展緩慢，因早年八達通壟斷，未有拓展不同渠道，政府抱殘「大市場、小政府」的原則，坐看香港滯後。香港何時才可以發展成「無現金社會」？政府必須積極擔當推動者角色，盡快落實「快速支付系統」，打通所有銀行帳戶，實現即時跨銀行支付轉帳，促進行業競爭。

大公報記者 賴振雄

編者按

中共十九大開闢新時代，也給香港帶來許多新機遇。其實，簡單回顧一下，香港過去十多年，很多方面都有過很多機遇，只不過一次又一次失之交臂，導致香港很多方面已落後於他人，甚至根本在該項目「缺席」。從前曾規劃或起動項目，當中不乏前瞻性，卻未能去實行，實在太可惜。前車可鑑，趁十九大「東風」，香港不能再錯失了！今日起一連四日，《大公報》推出「那些年 香港錯過的機遇」系列報道，期望為大家帶來啟示。



移動支付

無現金社會 離我們多遠

「非相對落後 是相當落後」

香港20年前引入八達通，此一電子交易方式曾經哄動全球，但內地的移動支付平台如支付寶、微信支付的出現卻比香港早，並迅速改變內地人的消費模式，網上購物、餐廳落單、街市買菜、乘搭公交，拿出手機「掃一掃」即可付款，非常方便。

根據《中國第三移動支付行業研究報告》表示，2016年中國的移動支付交易規模達58.8萬億元人民幣，非現金支付滲透率達42.2%，正一步一步走向「無現金社會」。

內地中小企以電子錢包交易

相較之下，本港的金管局去年八月，才首次發出10多個儲值支付工具（Stored value facilities, SVF）牌照（即電子錢包），當中的支付寶HK，也只是在今年五月才剛推出，至今連同拍住賞（Tap&GO）、TNG、WeChat Pay HK、八達通旗下的O!ePay等，第三方支付公司的混戰才剛開始。

香港中小企協會創會會長余繼泉形容「香港（使用電子錢包）不是相對落後，是相當落後！」他舉例，香港的停車場均接受駕駛者以八達通付費，看似已

經非常方便，但內地已經「進化」至結合電子錢包，提供一站式的付費服務，在商場訂餐吃飯，以電子錢包獲取泊車優惠。中小企生意往來方面，也漸漸跟電子錢包拉上關係，有從事轉口生意的中小企在以色列訂購種植盆栽工具，透過互聯網轉賣給台灣客戶，也是以電子錢包作為交收，所以推動電子錢包在本港發展，有利中小企。

政策鬆綁 發展「快速支付系統」

本港部分的士由上月開始，接受乘客以「支付寶HK」或WeChat Pay HK繳付車費，今個月增加至數千部。豪華（質素的士服務）督導委員會主席、支付的有限公司董事長黃永忠透露，支付寶公司承諾，一年內不會收取司機任何手續費，因而成為誘因，他期望可以延續至五年，鼓勵更多業界採用。

香港軟件行業協會會長楊全盛認為，八達通不思進取，錯失良機，以其在公共交通工具壟斷支付平台的優勢，於零售層面的滲透率，本應可以做得更好，相反內地沒有經歷使用八達通的年代，加上幅員廣大，網購發展迅速，支付寶和微信支付一開始以派紅包作招徠，推動市場大氣氛，內地政府在公共服務上也作出配合，結合天時地利人和，令電子錢包在

內地高速發展。

楊全盛認為，港府不能再以「大市場、小政府」為藉口，坐看香港繼續滯後，必須積極擔當推動者角色，政策上拆牆鬆綁，減免對電子錢包儲值和提款等限制，盡快落實「快速支付系統」（Faster Payment System），打通所有銀行帳戶，實現即時跨銀行支付轉帳，促進行業競爭，電子錢包公司宜減收商戶手續費，提供更多優惠，吸引更多商戶和市民參與，「最難是第一次用，用了第一日，就慢慢變成習慣！」那些年香港失去的機遇，只要現在急起直追，仍然可以躍進式迎頭趕上時代的步伐。

內地電子錢包小統計

● 交易規模 | 2016年**58.8萬億元人民幣**，今年第二季**27.1萬億元人民幣**

● 非現金支付滲透率 | **42.2%**

● 微信支付 | 登陸超過**13個**境外地區和國家，支持**12種**外幣直接結算

● 支付寶 | 在歐美、東亞、東南亞的**33個**國家和地區上線使用，支持美元、英鎊、歐元、日圓及港元等**27種**貨幣

三大電子支付小檔案



八達通

推出日期：1997年9月
支線（推出日期）：好易昇O!ePay（2016年4月）
活躍用戶：九成以上港人（逾700萬）、O!ePay逾10萬
滲透情況：本港公共交通、兩萬個零售點、網購、校園繳費等



微信支付

推出日期：2011年1月（2013年8月加入支付功能）
支線（推出日期）：WeChat Pay HK（2016年8月）
活躍用戶：9.63億，WeChat Pay HK（數百萬）
滲透情況：全國各省市公共交通、大小商戶、街市、水電燃氣費、交通罰款、網購等



支付寶

推出日期：2004年12月
支線（推出日期）：支付寶HK（2017年5月）
活躍用戶：4.5億人、支付寶HK約數十萬

張耀堂：八達通夠穩定保安好

八達通行政總裁張耀堂早前接受《大公報》專訪時，反駁「八達通因缺乏競爭不思進取」的論據，他強調，多年來一直有積極拓展不同零售層面。

張耀堂解釋，八達通採用的近距離通訊技術（NFC），勝在速度快，「哪一哪」只需少於一秒，所以在公共交通應用上，比其他電子錢包要掃描二維碼，快捷又適宜，而且八達通勝在「夠穩定，保安好」，多年來未出亂子，NFC的雙重認證，也可令用戶放心，他強調，NFC絕對不是落後的技術，「不是有

QRcode就代表先進！」

張耀堂又大談八達通的威水史。2013年底，八達通公司與網絡供應商合作，結合SIM卡，透過手機提供八達通服務，透過手機作為小額支付，甚至Android Pay和Apple Pay更早；2014年，八達通跟淘寶網合作，透過NFC技術網購；2016年4月推出「好易昇」O!ePay，以在線戶口，可以P2P轉帳；今月起，八達通更引入二維碼，中環的擦鞋檔作為試點，掃一掃即可付款，跟內地盛行的電子錢包付款方式「聯齊」。

小商戶自製二維碼膠牌收錢

香港部分大型連鎖商戶近幾個月才開始使用電子錢包，香港人出名轉數快，位於佐敦的寶寧街排檔檔主譚潤華，早於去年初已「土炮式」自製二維碼膠牌，以個體戶形式接納內地旅客用支付寶或微信支付，可能是全香港第一個使用電子錢包做生意的個體戶。

十內地客 七以此結帳

身兼寶寧街販商協會委員的譚潤華表示，附近臨近直通巴士站，加上是遊客區，常有內地旅客來閒逛光顧，為方便客人，他自製了一個二維碼膠牌，客人只要「掃一掃」即可付款，目前每十名內地客人，就有七個人以此方式結帳，不過若連同本地客和外國遊客，使用電子錢包的比率仍只佔兩成左右，他認為跟本港的電子錢包仍未普及有直接關係。

在灣仔街市附近的食肆大牌檔，門口橫額也印有微信支付的二維碼。有店員表示，附近酒店林立，微信支付非常受內地客歡迎，但本地客則甚少以此結帳。



▲寶寧街販商協會譚潤華早於去年初，已接受顧客以支付寶或微信付款

「掃一掃」買菜都得 入鄉隨俗唔帶錢出街

【大公報訊】記者盧靜怡廣州報道：掃一掃解鎖共享單車、到便利店拿瓶飲料排隊手機支付、手機外賣點餐送到家門口……移動支付和共享經濟已經滲透進內地市場日常生活的點點滴滴。不少北上求學的香港學生也從驚奇、適應到喜愛，對共享支付更是讚不絕口。今年新到廣州讀書的香港新生林家傑興奮地對記者表示：「內地無現金生活很方便，在廣州連街上菜市場的小攤位，都

可以掃一掃給錢。」

「我現在出門基本都不帶現金了！」港青陳潔欣今年剛從廣州暨南大學畢業，目前留在廣州一家廣告公司工作。在廣州求學四年，她笑言電子支付這兩年興起，對自己的生活產生很大影響，一般出門一個手機都能解決所有事。

陳潔欣說，作為港人在內地用移動支付還有一點不足的地方，就是微信無法直接綁定銀行卡，而支付寶就可以，

所以會比較多用支付寶。「讀書時，父母給生活費也是直接打入我的內地銀行卡，我綁定了支付寶後就能可以直接購物，不用再取錢，非常方便。」

盼移動支付在港成氣候

在廣州每天都會使用移動支付，陳潔欣坦言回到香港家裏，每次都要掏錢包找現金會覺得比較麻煩。她笑言，在廣州逛街、出門、騎自行車，買衣服，

都可以手機買單搞定。「因為太方便了，反而不知不覺花多了錢。」

暨南大學原香港學生會副主席李嘉俊，今年七月份剛畢業從廣州回到香港生活。在內地經常手機不離手用移動支付的他，直言初回到香港有些不習慣。「用慣了移動支付，就經常不記得帶現金出門，然後發現香港大多數地方仍然要給現金。希望移動支付有一天也可以在香港擴展，畢竟方便太多了。」



▲陳潔欣表示，移動支付讓她養成出門不帶現金的習慣

北漂心聲