



多雲微雨
22°C-25°C



Web



PDF電子報

報料熱線



電話/WhatsApp: 97298297

電郵: newstakung@gmail.com

三國絲路瑰寶 薈萃香江展出

►由國家文物局和香港特區政府康文署聯合舉辦的「綿互萬里——世界遺產絲綢之路」大型展覽昨日於香港歷史博物館盛大開幕，圖為林鄭月娥與國家文化部長劉玉珠等主禮嘉賓大合照。

大公報記者黃洋港攝



▲「綿互萬里」展覽展出了中國、哈薩克斯坦和吉爾吉斯斯坦三個國家約220件與絲路有關的文物，其中包括可上溯到漢唐時代的珍品

大公報記者黃洋港攝

開放市場促競爭 助提升服務質素 網約車盛行 消委會倡發牌

搭的士隨時「貼錢買難受」，市民對網約車有需求，但政府政策遲遲未能因應市場環境與時並進。消費者委員會昨日發表研究報告，建議政府以循序漸進方式，開放網約車服務市場，並就網約車平台、車輛和司機三方分別發牌規管，估計可發出大約1000輛網約車的牌照，透過增加競爭，提高點對點交通服務質素，回應乘客需求。但運輸及房屋局似乎興趣缺缺，認為計劃推出的專營的士已具網約車特色，足以滿足新需求。

大公報記者 楊州

Uber於2014年進軍香港，成為首個網約車服務供應商，單是今年第一季，已有逾30萬人次使用，「夥伴」司機人數超過三萬。但三年來，Uber營運合法性頻受質疑，曾有「夥伴」司機因未領有出租汽車許可證及無第三者風險保險而被警方拘捕。但另一方面，運輸署數字顯示，的士業界乘客去年佔所有公共交通工具的7.4%，對的士的投訴卻高達46.4%，包括司機拒載、濫收車資等，顯示市民對現時的士服務頗多不滿。

批的士業少競爭服務劣

消委會主席黃玉山認為，的士服務市場不理想，缺乏競爭，令服務質素下滑，而網約車已成發展趨勢，隨着人口老化，高鐵等大型基建相繼落成，旅客量增加，點對點交通服務需求勢將大增。政府應審時度勢，在供求未衡時，未雨綢繆，擁抱資訊科技，盡快落實開放網約車的長遠政策。消委會總幹事黃鳳嫻亦指出，市民對網約車有需求「都是唔想貼錢買難受」，料網約車需求未來愈來愈大。

現時香港受規管的點對點交通服務，除的士外，政府還有發出上限為1500個的「出租汽車許可證」，至今已批出648個牌照，酒店及旅遊服務各400個牌照上限中，分別已批出162個及116個。消委會認為，

政府可考慮將餘下的牌照發給網約車。

三方發牌設限額增規管

消委會建議，政府可針對網約車平台營運者、網約車與司機三方分別發牌而加以規管，訂立車輛及市場新進入者限額，區分的士及網約車服務市場範圍。具體而言，參考九個內地與海外網約車市場經驗，可發出3至11個網約車平台牌照；網約車牌照予以七年營運時限，車輛需少於七年車齡；網約車司機則須至少有三年駕駛經驗，通過背景審查。

政府今年三月提出專營的士試驗計劃，擬批出3個專營權，提供600輛專營的士。但消委會認為，相對於全港逾1.8萬輛的士，600輛專營的士服務規模有限，應考慮加入網約車。

立法會交通事務委員會成員田北辰認為，開放網約車市場愈快愈好，的士應該分為街頭接載乘客，及只能預約兩個市場，可形成良性競爭，客源不會重疊。

不過，運房局發言人則稱，專營的士已具備網約車特色，與消委會建議的網約車類似，有關計劃爭取明年下半年提交立法會審議，視結果再考慮應否引入網約車。至於市民對現時的士服務有不滿，當局將檢視的士違規行為的罰則及籌備優質的士服務督導委員會，商討及推動可行措施。



▲Uber帶起的網約車新潮近年風行一時 網絡圖片



網約車「牌照」制度建議

網約車平台 (網約車平台專營權許可證)	牌照制度 出租汽車 車輛許可證 (網約車輛許可證)	司機 司機許可證 (網約車「夥伴」司機許可證)
●3-11個不等	●以出租汽車許可證數量為起點(現上限為1500個，已發648張) ●許可證有七年營運時限	●無上限
1)價格透明，列明收費／附加費、路線等 2)對網約車司機背景審查 3)保存旅程記錄及乘客意見，處理司機與乘客糾紛	1)車齡少於七年，處於良好狀態，並持有保險 2)收費自由定價	1)司機須通過背景審查，確保沒有嚴重的違例駕駛或刑事紀錄 2)最少三年駕駛經驗 3)具有合資格的語文水平、良好健康狀況

資料來源：消費者委員會

Uber叫好 的士抨「不公」

【大公報訊】有的士業界代表稱，如果發牌予網約車，會與的士服務重疊，對的士業界不公。而網約車平台Uber則認同消委會的規管建議方向，有助提升網約車服務質素。

的士車行車主協會認為，政府應運用資源，優先協助現有的士行業面對經營的困難。該會主席吳坤成表示，不反對車輛申請出租汽車許可證，亦贊成發展網約車服務以方便乘客。全港現有1.8萬輛的士若

獲政府協助，也可做到網約車平台達至的效果。

香港的士業議會認同目前的士服務有待改善，業界已有提供網約服務，包括「鑽的」、「星群的士」、「VIP的士」和「派的」等。的士可申請成為網約車，相信1.8萬輛的士遠比1500輛網約出租車更好。該會主席熊永達認為，在設定服務規管範圍和發牌制度下，有經營者願意加入市場是好事，但要先訂清楚具體規管細節，

包括安全保障。

Uber稱支持消費者委員會的規管建議，已對在平台的司機作背景審查，透過評分制度，讓用戶評價司機服務，提升網約車服務質素，而大數據可提升閒置車輛的使用率，有效發揮資源效應。

消委會主席黃玉山坦言，網約車在一定程度上衝擊傳統的士，但指出網約車不能在街頭接載乘客，若將來有的士業界願意加入成為網約車，政府應該容許。

領展拍板
230億售17商場

A6



A14

ISIS叫囂
聖誕襲美法德英

A10

涉郭徐案
張陽被查自縊亡



A20

馴街一周
外傭替僱主「撲飛」