

粵製造業「500強」資產年增25% 百億級企業增至71家 華為營收逾5200億稱冠

廣東省製造業協會昨日在東莞舉辦的廣東智博會期間發布《2017年廣東省製造業500強企業研究報告》。報告顯示，「500強」企業總體規模持續增長，營業收入、資產總額分別較2016年入選企業增長15.4%、25.5%，華為、正威、廣汽居前三強。按分布區域看，珠三角入選企業數量佔比89.8%，其中深圳入選企業的數量與增量均最多。而民營企業佔到「500強」企業總數的64.2%；外企佔22.8%，但平均營業收入同比下降32.1%。

中國經濟 >>> 大公報記者方俊明東莞報道

報告顯示，2017年廣東製造業「500強」企業發展規模繼續擴大，營業收入合計達到3.14萬億元（人民幣，下同），資產總額合計達到3.49萬億元，分別比2016年入選企業增長15.4%、25.5%。其中，營業收入總額的增長速度，較2017年中國製造業「500強」的平均營業收入增長速度高出8.86個百分點，可見廣東省大中型製造業企業的發展優於全國平均水平。

深113企上榜 區域稱冠

從營業收入區間看，「500強」規模分布的「80/20現象」相對突出。主要集中在50億元以下，達到429家，佔比85.8%，這些企業的營收總額為5528.9億元，佔比20%；而營收超過100億元為71家，比去年多11家；超百億企業營收合計達2.32萬億元，佔比73.9%。華為投資、正威國際、廣州汽車工業、美的集團、珠海格力電器、TCL集團、

比亞迪、中興通訊、廣州醫藥、中國長城科技位居「前十強」（見附表）。

按分布區域，珠三角入選「500強」數量達449家，佔比89.8%。其中，深圳、廣州入選企業分別為113、101家，合計佔比42.8%；緊隨其後的是佛山、東莞、珠海、中山、惠州、江門、汕頭等傳統製造業大市。相比去年，今年深圳、廣州入選企業數量有所增加，其中深圳增量最多，達14家，可見「500強」企業集中度有一定的增強。

集聚電子設備 器材製造

從具體行業來看，計算機、通信和其他電子設備製造業，電氣機械和器材製造業等兩個大行業仍然是「500強」主要集聚的行業，合計數量達186家，佔比37.2%，比去年升1.4個百分點。而從六大產業類別來看，裝備製造、電子信息、金屬和非金屬



▲廣東智博會昨日在東莞開幕，會上發布《2017年廣東省製造業500強企業研究報告》顯示，「500強」企業總體規模持續增長

製造是企業數量最多的產業，合計為328家，佔比65.6%。

在今年「500強」中，國有、民營和外資企業數量分別為65家、321家和114家，佔比分別為13%、64.2%和22.8%。相比國有、民營企業的平均營收分別達159.4億、56.8億元，同比增47.2%、13.4%，外資企業僅24.1億元，同比下降32.1%。廣東省製造業協會分析說，隨著近年廣東大力推進商事制度改革，有效激發了民間投資與創新創業的活力，民企經營範圍亦擴大。而國有企業在規模上仍佔有較大的優勢，可以充分利用規模優勢來培育更強的競爭優勢。

2017年廣東省製造業企業「500強」前十強

排名	企業名稱	營業總收入 (億元人民幣)
1	華為投資	5215.74
2	正威國際	3300.19
3	廣州汽車	2761.00
4	美的集團	1598.42
5	珠海格力	1101.13
6	TCL集團	1064.74
7	比亞迪	1034.70
8	中興通訊	1012.33
9	廣州醫藥	878.26
10	中國長城科技	691.28

大公報記者方俊明製表

粵製造業500強

在不同所有制的平均營收及變動

所有制	2017年企業數 (家)	佔「500強」 企業總數比重	2017年企業平均 營業收入 (億元人民幣)	較2016年 增幅
國有	65	13.0%	159.4	47.2%
民營	321	64.2%	56.8	13.4%
外資	114	22.8%	24.1	-32.1%

大公報記者方俊明製表

中銀國際膺「2017年亞洲最佳石油交易商」

【大公報訊】中銀國際在能源界權威媒體Risk.Net組織的「能源風險獎項」(Energy Risk Awards)評選中榮膺「2017年亞洲最佳石油交易商」(Oil and Products House of the Year, Asia)。中銀國際是首家獲此殊榮的中資投行，標誌中銀國際能源團隊的專業素質及服務水平進一步得到亞洲市場同業與客戶的認可。

中銀國際是石油等能源產品場外交易中市場流動性的主要提供方之一。

評審團認為中銀國際「擁有穩定而廣泛的客戶資源，並且在產品提供能力方面有明顯的優勢，足令中銀國際從亞洲石油市場中脫穎而出」。

中銀國際首席執行官李彤表示，隨著「一帶一路」倡議的逐步落實，

中銀國際將通過搭建國際化、一站式的跨境金融服務平台，將與境內外能源企業共同把握「一帶一路」建設機遇，為能源企業「走出去」提供全方位的資本金融服務。

內地日前最新頒布了出口配額政策，內地煉廠的原油現貨持有量不斷增加，中銀國際預計將有更多的內地客戶與中銀國際進行合作以對沖庫存

風險。

中銀國際環球商品主管范兆康在致辭時指出，中銀國際環球商品未來將繼續憑藉對中國境內市場的理解，發揮多年來在國際商品市場上的經驗，積極為境內外投資者搭建橋樑，協助他們更深入了解並把握離岸與在岸的市場機會。

華交會擬簽52項目涉684億

【大公報訊】記者殷江宏山東報道：第九屆華商企業科技創新合作交流會暨2017僑商創新發展論壇（簡稱「華交會」）昨日開幕。本次大會將有52個項目簽約，協議投資總額684.6億元（人民幣，下同），涵蓋信息技術、製造業、房地產、交通運輸和倉儲等領域。其中世茂濟陽澄波湖南項目為本屆「華交會」單筆最大金額項目，預計總投資約230億元。

本次活動吸引全球40個國家和地區的300多位海外華商、華僑華人專業人士和山東省內200多位代表參與。此次簽約的世茂濟陽澄波湖南項目總佔地面積2480畝，未來將依託世茂集團商業、樂園地產開發經驗建設購物中心、主題樂園，導入互聯網科技金融產業園，設立線上線下聯動的互聯網社區健康醫療中心，打造融合地方建築文化符號的新中式院落低密度住宅產品，通過智能終端，無縫鏈接世茂



▲第九屆華交會上合作項目簽約儀式 大公報記者殷江宏攝

旗下高端生活方式服務資源，建設新一代智慧雲社區。

濟陽位於黃河以北，是濟南市正在打造的北部新城。濟南市市長王忠林在致辭時表示，該市正在大力推進攜河北跨戰略，在黃河以北加快打造1000平方公里的新舊動能轉換先行區，推動濟南由現在的「大明湖時代」向「黃河時代」邁進。

大連集裝箱碼頭公司揭牌

【大公報訊】記者宋偉大連報道：由大連港集團、新加坡港務集團、中國遠洋海運集團和日本郵船株式會社共同出資組建的大連集裝箱碼頭有限公司（新）昨日正式揭牌運營。

大連港集團總經理徐頌表示，新組建的大連集裝箱碼頭有限公司將對大連港大窯灣南岸集裝箱碼頭資源實施統一管理運營，最大化提升碼頭運營效率，統一服務標準、優化資源配置，加快港口發展新舊動能轉換。

該公司總投資101.9億元（人民幣，下同），經營範圍涵蓋此前大連集裝箱碼頭有限公司（DCT）、大連港灣集裝箱碼頭有限公司（DPCM）與大連國際集裝箱碼頭有限公司（DICT）全部業務類型。整合後的大連集裝箱碼頭有

限公司岸線總長度5759米，最大水深17.8米，順岸布置18個專業集裝箱泊位（目前14個已投入使用），其中可掛靠20萬噸級集裝箱船舶的深水泊位5個；擁有集裝箱岸橋35台，堆場面積293.5萬平米，成為中國北方規模最大的專業集裝箱碼頭之一。

今年八月，為整合碼頭資源、降低運營成本，大連港經與各股東方協商，最終確定以股權整合的方式對原有三個集裝箱碼頭公司進行合併。

此次採用的股權整合模式也開創了內地港口股權整合先河。作為吸收合併主體，大連集裝箱碼頭有限公司整體吸收合併另外兩個集裝箱碼頭公司的全部資產、負債、權益及業務，大連港灣集裝箱碼頭、大連國際集裝箱碼頭兩家公司被註銷。

小米百度共建「IoT+AI」生態

【大公報訊】小米始創人、董事長兼CEO雷軍昨日透露，小米已成為全球最大智能硬件IoT（物聯網），將開啓小米IoT戰略的新階段推出IoT開發者計劃，對外開放小米IoT平台。百度總裁兼首席運營官陸奇昨日同場現身並宣布將與小米「強強聯手」，雙方將合作共建軟硬一體的「IoT+AI」生態領域。

小米在2015年首次披露IoT戰略，以手機為核心連接所有設備。雷軍昨日在小米召開的首屆IoT開發者大會上宣布，目前小米IoT聯網設備已超8500萬，日活設備超1000萬，接入設備800種，合作夥伴超過400家，設備分布遍及全球，已成為全球最大智能硬件IoT平台。

2014年小米出了WiFi模組、2017年小米做了安全加密芯片，明年還計劃推出NB-IoT（基於蜂窩的窄帶物聯網）模組。雷軍稱，小米已初步完成當初的目標，現在要開啓IoT戰略的第二階段，正式宣布推出IoT開發者計劃。雷軍透露，推出小米IoT開發者計劃之後，小米將對全體系平台能力分享，包括開放接入、控制、智能場景、雲+AI+數據和新零售渠道。同時提供初創團隊培育計劃、優秀團隊基金計劃、軟件開發商認證計劃和開發者補貼計劃等支持。

陸奇獲邀在昨日會上致辭，他同時宣布，小米與百度已在IoT+AI達成戰略合作，雙方將共建軟硬一體的IoT+AI生態體系。陸奇以完美的互補和結合來

形容雙方的合作，並認為這將是中國IoT領域全新時代的開端，不僅將讓中國IoT的發展獲得「百米衝刺」的極速，同時也將進一步拓寬中國頂尖AI技術的生態應用和商業化落地，為實踐「中國智造」貢獻出堅實的基礎。

陸奇表示，百度在AI技術、海量數據、知識圖譜、信息與服務生態等方面擁有優勢，小米在應用場景、智能硬件、大數據和智能設備生態等領域有衆多積累，此次AI+IoT的生態化合作模式，將把智能生態提升至更高的層次，並讓我們每個開發者做出更好的產品，帶來持續升級的用戶體驗創新，把場景連接得更好，把用戶體驗連接得更深。

黃金買盤上探1,300美元



本周二早些時候，俄羅斯外交部副部長伊哥·馬高路警告稱，雖然朝鮮半島有「發展成末日場景」的潛在危險，但他也把關注焦點轉向金氏政權明顯的「去核化」。他指出，朝鮮上一次挑釁還是在9月15日，當時其向日本發射了數月以來的第二枚導彈。此次為期73天的暫停為自2016年10月至今年2月以來最長的周期。然這一形勢可能很快就會生變，因為根據日本新聞媒體東京分社社長Michiyo Ishida的一條推特，根據當地媒體，日本政府已檢測到朝鮮準備發射彈道導彈的「信號」。起初主流媒體並未報道這一事件，因此市場反應低調。但在彭博報道了這一消息之後，美元／日圓隨即迅速走低，黃金則跳漲。

金融博客ZeroHedge撰文指出，起初主流媒體並未報道朝鮮將發射導彈這一消息，因此，無論是克朗還是日圓，都沒有回應。不過，如果該事件在本交易日中得到確認，就應該密切關注這一事件。還有一種可能性是，這只不過是日本媒體的一個試驗氣球，目的是煽動民族主義情緒，推動安倍的激進議程。

技術圖形分析，日線圖，隔夜金價突破11月17日高位1,297美元並上探1,300美元關口，表明未來突破震盪區間上軌1,306美元的概率進一步升高。MACD紅色動能柱略微擴張，雙線金叉向上，KDJ指標向上。鑒於金價仍收在200日均線1,265美元以上，中期風險仍偏上行。1小時圖形上，短期金價風險偏上行，若後市突破10月16日高位1,306美元，則有望看向1,313美元附近的阻力。下行方面，若金價跌回1,280美元下方，則可能看向200日均線1,265美元以及1,260美元水準，進一步跌破將看向1,250美元。

操作策略，儘管黃金趨勢還未脫離震盪區域，但多頭動能明顯佔優。目前金價初步阻力位於1,300，進一步阻力在1,315美元，建議回調1,280-1,284美元一線附近做多，止損4美元，目標價位設於1,315美元。

（以上內容屬個人觀點，僅供參考）