



愛的供養，打造偶像 從粉絲成為創始人



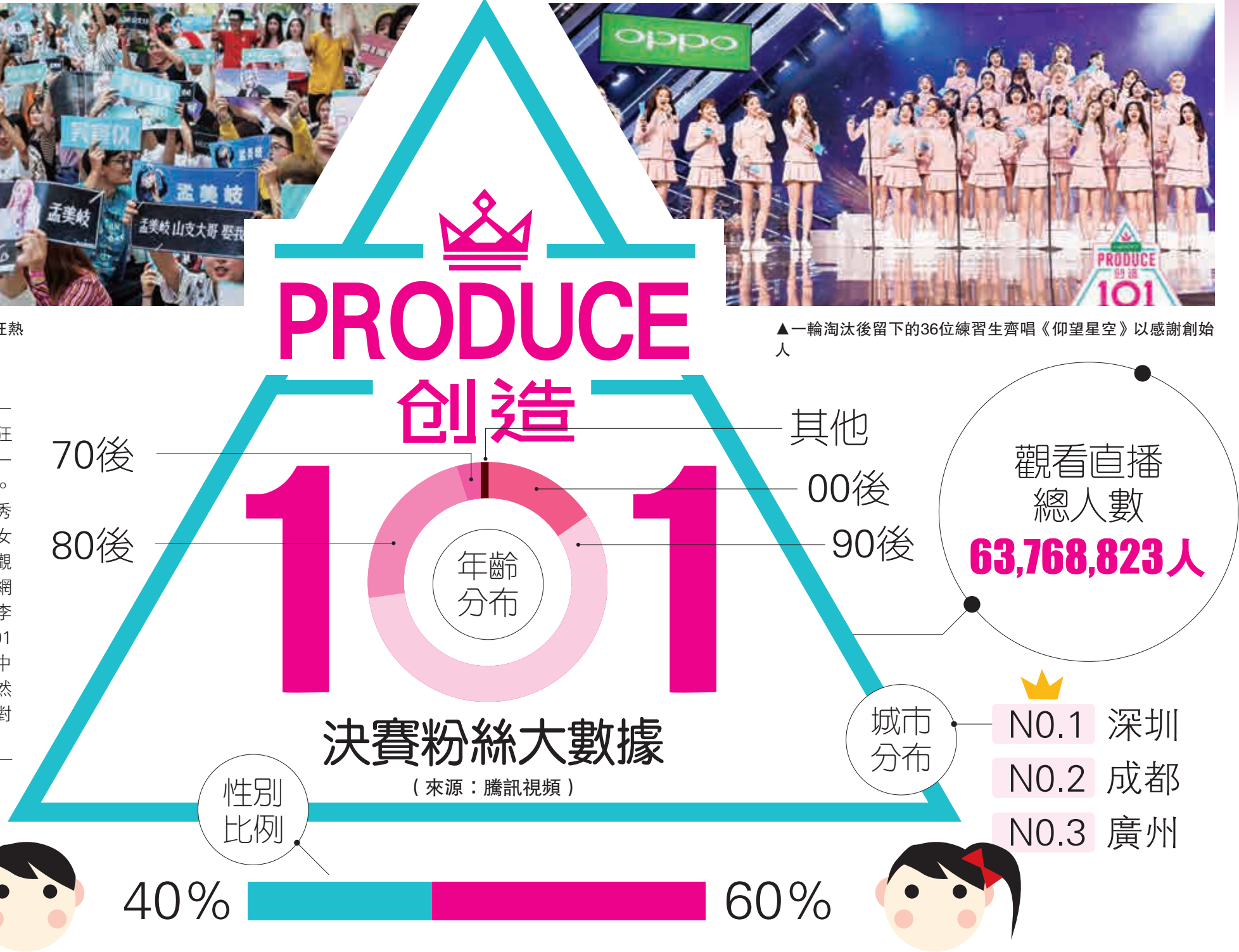
▲「全民票選」的賽制引發粉絲狂熱



▲一輪淘汰後留下的36位練習生齊唱《仰望星空》以感謝創始人

在剛剛過去的星期六，一路製造網絡熱話、引起全民狂熱的《創造101》終於落幕，一支十一人中國女團隨之成立。記憶中，上一個現象級的選秀節目還是2005年的《超級女聲》。從草根到練習生，從觀眾到創始人，從短訊投票到網絡點讚，從中國選秀第一人李宇春到今天的「火箭少女101」……在這13年的進階過程中，關於選秀類節目的一切已然改變，不曾改變的只有粉絲對偶像的「愛的供養」。

史迪



中國首檔女團青春成長節目，這是《創造101》對自己的定義。由於得到爆紅的韓國女團選拔節目《PRODUCE 101》的正式授權，《創造101》未開播便已攢足人氣。節目從43家經理人公司、練習生公司召集101名練習生，她們通過「任務—訓練—考核」的形式，最終由觀眾選出11位組成女團。

由於「全民票選」的賽制，《創造101》在粉絲中掀起不亞於2005年《超級女聲》帶來的瘋狂。觀眾作為「女團創始人」，他們的每一次點讚都決定了這些懷抱「逆風翻盤」夢想的女生，最終能否「向陽而生」，成為偶像女團中的一員。

二十八歲的Tina也成為了一位練習生的「創始人」之一，用她的話說，是「感覺自己變回了瘋狂追星的青春期少女。」對於Tina來說，這一次追星的旅程和以往不同。十幾年前追「超級女聲」、S.H.E、Twins的時候，Tina和同為粉絲的朋友們通過MSN和BBS交流，「當時也有後援會，但是也是經過了一段時間才形成規模。而這次，在短期之內，就聚

集了相當多的人組成了應援大軍。」

應援團建章完善 分工細緻

Tina介紹，她最開始只是「路人粉」，在微博關注了一段時間，隨即加入應援QQ群，開始了「應援」生活。後援會的群裏有完善的建制，分工非常細緻，有專門負責打榜投票的「打投組」，專門負責設計宣傳品的「設計組」，專門負責刷評論和轉發的「控評組」，還有專門負責在節目錄製現場蹲守的「前線組」等等。「我曾經也加入過S.H.E後援會，但感覺還挺不一樣的，明顯現在的更成系統，反應更迅速，也更團結。」

「更團結」和「更迅速」，體現在給參賽者拉票點讚的組織能力上。由於最終能留下來成團的人只有11個，而排名和大眾點讚投票掛鉤，所以比較熱門的選手，都形成了自己的「打投組」，由粉絲有組織地進行打榜投票。節目組共開設了四個投票通道，其中在騰訊視頻這一平台，觀眾可以通過購

買101訂製會員卡，為指定選手額外加讚。自稱「佛系粉絲」的Tina在自己喜歡的選手排名下滑到出道位邊緣時，終於也加入了「氪金」（原為日語「課金」，指支付費用）的行列。

眾籌點讚投票 用錢供養

十九歲的Abby也花了幾百元買卡支持自己pick的偶像。據她介紹，「氪金」最厲害的，是排名前幾名的選手的粉絲。「後援會會組織通過正規渠道『集資』，然後由『打投組』統一購買訂製卡，再分發點讚。」Abby說，在其中一個眾籌平台上，籌集資金總數超過2000萬（人民幣，下同），其中排名第一的選手眾籌獲得的資金超過550萬元，第二名選手也有超過485萬元。

「雖說最低18元就能買一張卡，但重複購買多次，不經意間也會超出預算。」Abby介紹，她見到有人晒帳單，從3000元到30000元不等。「因為大部分人都還是學生，經濟能力不夠，所以有些人把生

活費都投進去了。聽說還有人借錢來集資點讚，我個人覺得這類作法不太合適。」

跑前線「上戰場」不覺得累

除了買卡「打投」、製作短片給自己pick的小姐姐做宣傳，類似N小姐這樣的「前線」成員也是應援團不可或缺的一員。不願意透露姓名的N小姐這段時間均活躍在杭州《創造101》節目錄製現場。雖然年紀不大，她卻已經有豐富的「前線」經驗。「當『前線』有很多規矩要遵守，比如不能靠太近，不能用閃光燈，發照片要把路人的臉打碼等等，都是粉絲們自發形成的。」

所謂「前線」，指的是緊追偶像行程，最接近偶像的一群人。N小姐在上海上大學，最近課程不太多，因此她幾乎天天守在前線，接送偶像上下班，只為路程中能 and 偶像說上話。「她們起早貪黑的，我們也起早貪黑，比她們更早，也更晚。」N小姐說，自己不覺得累，能夠近距離接觸偶像很開心。

北上選秀，香港藝人的「第二次訓練」

大公報記者 陳惠芳

出道4年的英皇娛樂歌手許靖韻（Angela）是《創造101》中的練習生之一，這次被公司安排參加節目可算是她的「第二次訓練」。Angela不負英皇所望已晉入留下22人的總決賽且人氣急升。

對於「第二次訓練」的模式，英皇娛樂營運總監霍汶希（Mani）接受記者訪問時說：「我覺得對藝人是一個鍛煉，希望藝人的心靈強壯點。我必須讓他們受苦，令他們知道做好是要有經歷，那經歷便是你要付出才有收穫。William（陳偉霆）和霆鋒就是捱出來，並非一出來就什麼都有更大紅大紫。

每一個人的付出、鍛煉，便是一個成長過程，就如Angela簽了英皇數年才有機會，希望他們每一個人都有這種經歷，讓他們知道，付出多少收成便有多少！因為現在有種風氣——一日爆紅，哪怕拍了一部很受歡迎的劇，之後仍需要透過不斷拍攝磨練演技。」

「第二次訓練」，往後會否改變娛樂圈生態？

「其實是一個機會、商機，內地市場大，比香港機會多。基本上大方向一定是這個趨勢，對藝人工作以外亦是實踐、學習的機會，譬如練習演技、

到內地多做一點宣傳工作、了解內地這行業的運作模式，連普通話也會說得好點。」Mani答道。

香港藝人到內地進行「第二次訓練」能否成為趨勢？Mani肯定地說：「會，不過大趨勢未必是大家想像中那麼多人去內地，始終能夠到內地發展的香港藝人不多。第一，要有很多渠道聯繫；第二，需要一間資源充足的公司作後盾，這就是為什麼七年前我要到內地成立『英皇北京文化發展有限公司』的原因，在內地我們沒有這間公司的話，相信要用上好多人力、物力資源去做，始能在內地拿到工

作機會。」

內地娛樂事業增長迅速，Mani不認為會令香港失去優勢，「以往在大中華地區，香港都是一個焦點，優勢是存在。原因香港有好的產品、好的項目、好的電影、好的藝人、紅的藝人。香港的優勢就是資源。現在製作費有限及不上內地，我們怎樣捧藝人？這是一個循環，且優勢可能慢慢愈來愈少。我們資源、資金不足，內地則可以有更多製作費作支援，是故我們的出品可能不及內地優質，但香港還有的優勢就是人才。」