

# 北京服貿會收官 達成逾900項成果

# 商務部：做大做強服務外包新模式

數智領航，服貿煥新。14日，由商務部和北京市政府共同主辦的2025年服貿會落下帷幕。大公報記者從當天下午舉行的發布會上獲悉，截至14日中午12時，累計入場超25萬人。經統計，本屆會期共達成建築、信息技術、金融等領域超900項成果。

商務部相關負責人表示，下一步將推動服務貿易創新提升，促進數字貿易改革創新發展，支持服務外包新模式做大做強；促進服務貿易與貨物貿易融合發展，打造服務出口新的增長點。

大公報記者 郭瀚林、任芳韻、馬曉芳北京報道



掃一掃有片睇

## 數讀2025年服貿會

服貿會最後一天，展館內依然人氣火爆。主賓國澳洲組成歷來最大規模展團，參觀者絡繹不絕。大公報記者任芳韻攝

● 共達成建築、信息技術、金融等領域超900項成果。



▲中國銀行展位工作人員介紹相關服務舉措。大公報記者任芳韻攝

● 480餘家世界500強和行業龍頭企業線下參展，佔參展商比例超1/4，頭部企業數量和佔比均超上屆。

● 約11.6萬專業觀眾受邀參會，比去年提高12%，累計入場超25萬人。



● 國家參與度廣，85個國家和國際組織設展辦會，線下參展企業整體國際化率超20%，覆蓋26個服務貿易前30強國家和地區。



▲9月10日，參觀者在服貿會主題展愛爾蘭展台品嚐威士忌。新華社

● 數字平台供需大廳發布對接項目3000餘項，「商務約見」發起邀約近8500人次，高效直聯客戶。

● 吸引近2000家企業線下參展、近5600家企業線上參展。

● 3200餘位記者註冊參會，會期境內報道30.9萬條，境外報道8000餘條，均創新高。



▲9月14日，一名外國記者在服貿會體驗「增程動力外骨骼機器人」。新華社

大公報記者 郭瀚林 任芳韻

據了解，本屆服貿會國際參與更廣，共吸引愛爾蘭、世界知識產權組織等85個國家和國際組織設展辦會，澳洲組服貿會最大規模主賓國展團，線下參展企業整體國際化率超20%，覆蓋26個服務貿易前30強國家和地區。

### 全球全國首發服務成果逾百項

北京市商務局副局長張華雨介紹，共有260餘位國際組織負責人、境內外部長、世界500強高管、中外院士等重要嘉賓出席本屆服貿會。展商方面，480餘家世界500強和行業龍頭企業線下參展，佔參展商比例超1/4，頭部企業數量和佔比均超上屆。各省區市及港澳台地區優勢服貿企業組團參展。在數智服務領域，全球首款光子計數CT、具身智能清潔產品等新成果，5G規模化應用全鏈條場景、智能手術室等新場景，數字供應鏈創新方案、燃氣洩漏檢測方案等新案例亮相。

商務部服務貿易和高貿服務業司二級巡視員朱光耀在發布會上介紹，本屆服貿會同期舉辦主題論壇、專題論壇等200餘場，探討新形勢下服貿國際合作和創新發展的方向和路徑。共60多個國家、20多個國際組織設展辦會，集中展示服務貿易重點領域的最新成果190餘項，其中全球全國首發的服務成果百餘項。

### 減少壁壘 推進服貿標準國際化

朱光耀表示，商務部將加快推動服務貿易高質量發展，制定出台促進服務出口和擴大入境消費的政策措施，支持服務外包新模式做大做強。深化服務貿易與現代服務業、高端製造業、現代農業融合發展，促進服務貿易與貨物貿易融合發展，打造服務出口新的增長點。此外，商務部還將不斷擴大服務貿易高水平開放，全面實施跨境服務貿易負面清單，推進服務業擴大開放綜合試點示範，積極對接國際高標準經貿規則，減少服務貿易壁壘，促進人才、資金、技術、數據等各類要素跨境流動，加快在自由貿易試驗區、國家服務貿易創新發展示範區等平台先行先試，有序推進服務市場開放，積極推進服務貿易標準國際化。

據了解，近年來，中國服務外包快速發展，成為服務出口增長重要引擎。商務部去年明確，將加快發展服務外包新模式，支持數字製造外包、雲外包、平台分包等新模式做大做強，推動製造業數字化進程，擴大就業空間。

官方數據顯示，2025年1至4月，我國企業承接服務外包執行額5247.5億元（人民幣，下同），同比增長0.8%。從業務結構看，我國企業承接離岸信息技術外包（ITO）、業務流程外包（BPO）和知識流程外包（KPO）執行額分別為1286.2億元、590.9億元和1135.5億元，同比分別增長10.3%、19.6%和4.6%。從國際市場看，我國承接區域全面經濟夥伴關係協定（RCEP）成員國離岸服務外包執行額合計942.5億元，同比增長28.6%；承接「一帶一路」共建國家離岸服務外包執行額合計1019.2億元，同比增長27.5%。



▲仿生機器人「小諾」亮相服貿會展台，它可高度擬真面部表情。大公報記者郭瀚林攝

## 從「中國開放」到「世界共享」

9月14日，2025年服貿會最後一天，首鋼園內依然人潮湧動。2000家企業線下參展、近5600家企業線上參展，累計入場超25萬人……這場持續5天的盛會，不僅承載了全球服務貿易的澎湃熱情，更成為外商外企集體表達「看好中國市場」「期盼深化合作」的強音場域。

國際參與度再攀新高。60多個國家、20多個國際組織設展辦會，近500家世界500強和國際行業龍頭企業線下參展，集中展示服務貿易重點領域的最新成果190餘項，全球全國首發的服務成果百餘項，搭建起服務貿易與投資、消費深度融合的創新平台。中國經濟的韌性與開放決心，正轉化為外商深耕中國的信心增量。他們將中國市場視為創新合作夥伴，期望藉服貿會平台向世界推介產品與服務，推動中外服務貿易合作持續健康發展。

「中國開放政策具象可感。」服貿會日本展館負責人對大公報記者表示，幾年



▲服貿會香港館成為港商尋找機遇的舞台。大公報記者任芳韻攝

來，服貿會的規模、國際參與度等給海外參展商們留下深刻印象。從《2025年外資穩定行動方案》20項措施可見，中國正以制度型開放為外資注入確定性。

### 港企內聯外通 收穫豐富

「服貿會是促進全球服務貿易的重要平台，我們不能錯過這次盛會。」首次參展的一家香港企業負責人向大公報記者透露，5天時間裏，大批企業前來溝通交

流、諮詢合作，目前已與多家企業達成初步合作意向。她表示，服貿會是一個拓寬市場、尋找商機的舞台，香港區位優勢明顯，將發揮「超級聯繫人」作用，助力內地企業揚帆出海。

在開幕發布會上，北京市商務局副局長張華雨用「更開放、更專業、更權威、更務實、更鮮活、更出彩」六個維度總結本屆盛會。作為全球服務貿易的「風向標」，服貿會不僅見證了中國服務業和服務貿易開放創新、蓬勃發展的歷程，更成為國際規則對接的重要平台、跨國資源流動的樞紐節點。

從「中國開放」到「世界共享」，服貿會正以獨特的平台價值，書寫着服務貿易領域互利共贏的新篇章。這既是中國自身發展的內在需求，更是對世界經濟的積極貢獻——在保護主義抬頭的當下，中國以開放之姿，為全球服務貿易注入確定性，為世界經濟復甦提供新動能。

大公報記者任芳韻

## 汽車產業成中拉合作新賽道

雙向奔赴 依託北京鋼鐵工業遺存建立的一處龐大展覽館的會議室內，來自中國和拉美國家的眾多政商界人士正熱烈交流中拉汽車產業合作的巨大機遇。「拉美地區是中國汽車出口的重要市場。」古巴駐華大使館商務參贊羅伯托·史密斯在交流中介紹，近年來，越來越多中國企業選擇在拉美建廠，雙方在汽車產業鏈上的合作不斷深化，特別是新能源汽車領域。

### 攜手科創 掘金綠色出行

多年來，中拉經貿合作結出累累碩果。此次服貿會舉辦的拉美和加勒比國家專題活動暨汽車產業鏈專題會議上，中拉參會代表表示，綠色轉型和科技革命正重塑全球產業格局，汽車產業作為實體經濟的支柱、科技創新的高地、實現「雙碳」目標的關鍵領域，已成為中拉合作的一條新賽道。拉美的廣闊市場和發展需求，以及中國的創新技術和製造能力，為中拉在汽車領域合作提供了機遇。

哥倫比亞是拉美地區重要經濟體之一，近年來機動車銷量持續走高。哥倫比亞駐華大使館高級投資顧問石慧說，哥倫比亞再工業計劃中包括電動汽

車的組裝，中國企業可以促進哥倫比亞電動出行領域的創新，雙方合作空間巨大。

墨西哥已連續多年參加服貿會。再次來到服貿會的中國墨西哥商會副執行主席維克多·卡德納非常看好兩國在汽車領域的合作前景。他在會上介紹，截至2024年3月，在墨西哥開展業務的中國汽車品牌已達21個。

「拉美國家發展汽車產業鏈的需求迫切，我們未來也會考慮汽車零部件本地化生產，帶動當地就業和發展。」上汽通用五菱汽車股份有限公司海外業務負責人說。

▲9月13日，在服貿會上展出的新款投放拉美市場的中國汽車。新華社



## 「一帶一路」展商七度參會：結識上千中國朋友

共享機遇 「格魯吉亞既是世界葡萄酒的發源地，又是葡萄酒種最多的國家，至今仍沿用古老的陶罐釀酒方式。」在服貿會格魯吉亞駐華大使館展區，格魯吉亞人列文正用流利的中文，邀請來往的觀眾試飲葡萄酒。

作為中國擴大開放、深化合作、引領創新的平台，本屆服貿會吸引85個國家和國際組織設展辦會，近2000家企業線下參展。其中，20個共建「一帶一路」國家的駐華使館匯聚在文旅服務專題展區的「炫空間」，葡萄酒、咖啡、琥珀飾品等各國好物讓觀眾流連忘返。

「今年是第七次參加服貿會，我已經通過這個平台結識了一千多位中國朋友，讓我對在中國發展事業更有信心。」列文期待兩國能加強經貿、文化往來，帶動越來越多葡萄酒等商品走進中國千家萬戶。

中國大市場正為世界提供更多機遇、更多選擇。中國海關總署公布的數據顯示，今年前8個月，中國對共建「一帶一路」國家進

出口15.3萬億元人民幣，同比增長5.4%，佔中國進出口總值的51.7%。

「期待未來進一步打開中國市場，提高尼泊爾手工藝品的知名度。」尼泊爾駐華大使館展區，擺滿了精緻的手繪唐卡，以及傳統手工織機製作的羊毛和羊絨圍巾。展區工作人員潘波表示，今年是她第二次參加服貿會。這一平台讓自己與更多遊客和手工藝愛好者建立聯繫，更促進與來自多個國家的參展商談成生意。

中新社



▲在格魯吉亞展台前，參展商向現場觀眾推介特色產品。