

快遞年業務量首破1800億件 折射經濟蓬勃活力

AI分揀＋無人兵團 正成中國快遞生力軍

數讀中國快遞市場

快遞業務量多

●中國快遞包裹業務量在全球市場中的佔比提升至65%，市場規模連續11年保持全球第一，月均超160億件，每秒超6200件。

●2024年，中國快遞包裹業務量為1750.8億件，業務收入14033.5億元，國家郵政局預計2025年郵政行業快遞業務量、業務收入分別完成1900億件、1.5萬億元。

●中國人均快遞包裹使用量達到124.3件，遠超全球人均快遞包裹使用量33件。

中西部量上升

●今年前10月，中西部地區快遞業務量佔全國比重分別上升1.1個和0.6個百分點。

網購快遞發達

●2025年「雙11」旺季，全國郵政快遞企業共攬收快遞包裹139.38億件，單日業務量峰值達7.77億件，再次刷新單日業務量紀錄。

巨型快遞網絡

●中國已形成服務線路25.1萬條、營業網點24.8萬處、日均服務近9億人次的巨型快遞網絡。

大公報記者郭瀚林整理

廣東深圳一位市民網購的智能學習機，從京東智能倉經全自動分揀出庫，運達站點後將由無人快遞車送至收件人小區門口，再由京東快遞小哥送貨上門，就此成為2025年中國第1800億件快件。國家郵政局監測數據顯示，截至2025年11月30日，中國快遞年業務量首次突破1800億件，折射經濟蓬勃活力。

目前，中國快遞業務量月均超160億件，單日最高達7.77億件，每秒超過6200件，折射出了蓬勃的經濟活力。與此同時，智能分揀設備、無人運輸工具正得到廣泛應用，加速了郵政快遞業的信息化、智能化進程，助力降低全社會物流成本，為構建現代化產業體系注入快遞動能。

大公報記者 郭瀚林 實習記者 張芮淇



▲深圳市民李先生签收了一台網購的智能學習機。 ▶在位於京東物流深圳智狼倉，今年第1800億件快遞包裹在此發出。



第1800億件快遞 無人車送達

特稿

12月1日下午，深圳消費者李先生收到了一份意義非凡的京東快遞包裹，這是今年全國第1800億件快遞。該件快件從京東智狼倉經過全自動分揀出庫，運達站點後由無人快遞車送至收件人小區門口，再由京東快遞小哥張繁送貨上門，見證了我國物流行業智能化、科技化的高質量發展。

智能物流分揀 最快15分鐘

這背後是一整套智能物流體系的高效運轉。訂單生成後，京東物流「超腦」大模型2.0作為「智慧指揮官」，可將億級包裹的仿真推演時間縮短至3分鐘內，並結合針對千萬級別變量的模型加速技術，動態調整物流最優規

劃。之後，包裹的「無人之旅」便從京東物流深圳小件智狼倉開始了。作為全球領先的智能倉儲標桿，這座倉庫在今年10月投入使用，總體面積近2萬平米，布局有近200台智狼搬運機器人、智狼飛梯機器人等高科技設備，日均出庫訂單預計可超4萬件商品發出。當訂單指令下達後，智狼搬運機器人立即響應，沿着預設路徑精準穿梭，將存放商品的料箱從立體貨架中取出，通過智狼飛梯機器人實現立體轉運。「智狼系統坪效是傳統倉庫的4倍以上。」京東物流智慧倉運維員李錦源介紹，「像第1800億件這樣的包裹，從訂單確認到完成分揀出庫，最快15分鐘就能搞定。」

大公報記者郭若溪

首部青少年防艾公益電影《青愛》上映

喚起大眾對艾滋病關注 用愛與理解打破偏見

在第38個「世界艾滋病日」來臨之際，中國首部聚焦青少年艾滋病防治的公益電影《青愛》於11月28日在北京舉行全國首映。這部歷時六年打磨的作品，通過溫情敘事展現中國防艾事業在醫學進步與人文關懷上的雙重突破。影片總策劃、北京青愛教育基金會理事長張銀俊向《大公報》表示，「希望通過這部電影，喚起更多人對艾滋病患者和感染者的關注，消除心中仍存的偏見與歧視，讓他們能在社會的溫暖中挺直腰桿，直面陽光。」

大公報記者 李暢



▲中國首部聚焦青少年愛滋病防治的公益電影《青愛》於11月28日在北京舉行全國首映。圖為電影《青愛》劇照。

電影《青愛》的創作靈感源自山西臨汾紅絲帶學校，以少年季傑的成長為主線，串聯起一個關於隔閡、真相與和解的動人故事：季傑自幼喪母，與父親季十三長期關係疏離，直到塵封的往事被揭開——他的母親杜楚梅因艾滋病離世，而季傑因母嬰阻斷技術得以健康出生。影片中，十三姨的默默守護、青愛工程志願者的風雨送藥、大學班主任的科學科普等群像，共同勾勒出青少年防艾事業的社會支持圖景。

引導科學防艾 不再談「艾」色變

影片出品人、編劇兼導演向凱攜執行製片人李言軍及向能等主創團隊分享了創作歷程：為還原真實，主創團隊深入山西臨汾紅絲帶學校調研，劇本歷經九次打磨，全體演職人員更是零片酬出演。「希望更多人通過這部電影關注艾滋病群體，尤其是引導青少年學會科學防艾。」向凱呼籲全社會凝聚共識。如何更好地保護好孩子們？張銀俊認為，要切实做好艾滋病的防治，必須得從青少年性健康教育的源頭開始抓起。「當前青少年防艾教育的核心痛點，並非「無人提及」，而是根植於家庭、學校與社會文化中



▲影片總策劃、北京青愛教育基金會理事長張銀俊。 大公報記者李暢攝

的結構性沉默與認知脫節。」張銀俊指出，「性健康與防艾知識長期被邊緣化、標籤化，甚至成為『禁忌話題』。」

耗時六年打磨一部難有票房收益的公益電影，在許多人看來是「不划算」的選擇，但張銀俊和團隊從未動搖。在她眼中，《青愛》的價值早已超越商業維度。「電影以真實動人的校園敘事為載體，借劇情談現實，成功降低了敏感話題的溝通門檻，破解了『不能說、不敢說』的循環。」

開展校園巡映 推動防艾教育

張銀俊表示，「既然短期內艾

滋病無法消失，只有自己走上抗艾戰場第一線，搶救每一個孩子。」正是這份信念，支撐她發起創辦了中國青少年艾滋病防治教育工程（簡稱「青愛工程」），聚焦青少年艾滋病預防、性健康、心理健康和家庭教育等領域。如今，青愛工程已探索出具有中國特色的「性教育防艾模式」。截至目前，已在中國（覆蓋全國32個省級行政區）、印度尼西亞的學校和社區援建青愛小屋1416所、設立母愛書院219家，建立項目基地、工作站114家，累計受益人群超過3200萬人次，所開展的「愛的教育校園行」公益項目獲中華慈善獎。

據悉，影片公映後，青愛工程將在全國範圍內深入開展校園巡映、專家研討及親子互動等配套活動，構建「影映聯動」的長效教育機制，推動防艾教育融入青少年日常生活。正如青愛工程形象大使康輝所說，真正的社會議題，從來不是靠一部電影就能講完的，但它可以成為一個引子，一次觸動，一場喚醒。「當燈光暗下，銀幕亮起，正是愛的開始，要讓每一個孩子都能在愛的陽光下健康、自信、有尊嚴地成長。」

港大教授：《青愛》極具情感共鳴

觀後心得

首映現場觀影結束後，各界人士紛紛分享內心感悟，不同視角的感悟共同勾勒出影片的深層價值。香港大學社會學系宗樹人教授認為，影片傳遞的核心情感極具共鳴，「所有孩子都想做好孩子，所有父母也都希望盡到責任，儘管過程中難免犯錯，但愛最終促成了理解與和解」。在他看來，消除對艾滋病的偏見，本質上是消除對差異的偏見，「這是全社會需要共同學習的課題」。

聯合國教科文組織駐東亞代表處教育官員於濱表示，「這部電影不僅僅是關於疾病的故事，更是一部關於「和解」的故

事，讓觀眾看到與疾病、家庭和社會和解的可能性。」市民趙小姐說，電影讓她體會到，艾滋患者最怕的從不是疾病本身，而是社會的疏離與偏見，「他們和我們沒什麼不同，都值得被愛與接納」。

教育工作者王圓圓表示，看完電影心裏滿是觸動，要推薦更多學生來看這部電影。她說，影片讓自己看見了艾滋患者背後不為人知的掙扎——對死亡的恐懼、被歧視的自卑、社交隔離的孤獨，但「醫護人員的堅守、志願者的付出、家人的不離不棄，接住了那些瀕臨破碎的生命」。

大公報記者李暢



▲電影《青愛》首映活動現場。受訪者供圖

電影原型：全國唯一收治艾滋病患兒學校

真實經歷

影片《青愛》的創作靈感源自全國唯一收治艾滋病患兒的全日制學校——山西臨汾紅絲帶學校的真實經歷。該校創辦人郭小平、現任校長王霞日前帶領師生代表出席首映活動。臨汾紅絲帶學校創建於2004，是全國唯一專門為艾滋病患兒提供學習、生活的全日制學校。20年來，這裏累計收治127名學生，其中65名已融入社會正常工作，4名孩子通過母嬰阻斷技術迎來健康寶寶。

「電影裏的故事就是我們的故事。」郭小平在觀影後深有感悟。王霞則首先向青愛基金會表達了由衷的感謝，「是青愛

基金會一直對我們孩子進行抗病毒藥物的支持。4年多來，孩子們能夠規律服藥，身體狀況都保持在良好水平。」隨後呼籲更多人加入關愛行列，「如果身邊有艾滋病感染者，請像對待普通人一樣對待他們。」

來自紅絲帶學校的學生代表也在現場分享了觀影感悟：「看完這部電影，我感受到了勇氣和希望，它告訴我們艾滋病並不可怕，歧視和偏見才是最可怕的，希望所有像我們這樣的孩子都能被接納、被深愛。」首映現場，孩子們還將親手繪製的畫作贈予影片主創，表達「被看見、被關愛」的感激之情。 大公報記者李暢