



# 華能國際

## 致力提供充足、可靠、環保電能 加快創建國際一流上市發電公司

華能國際是中國最大的上市發電公司之一，自成立以來秉持「三色」公司企業使命，以加快創建國際一流上市發電公司為引領，持續優化能源供給結構，不斷加強安全風險管控，深耕精細化管理，提升資本運營水平，推動用能成本降低，為用戶提供清潔低碳、安全高效的能源電力綜合服務。截至2025年第三季度，公司可控發電裝機容量超過1.5億千瓦，低碳清潔能源裝機佔比超過40%。

### 引領行業技術革新 彰顯卓越領軍實力

多年來，華能國際銳意進取，規模逐年擴大，競爭實力不斷增強，在設備規模、轉型發展、創新驅動、區域布局、治理結構、市場信譽、資本運作、海外發展、隊伍建設及股東支持等多方面具有諸多發展優勢；在電力技術進步、電廠建設和管理方式等方面創造了多項國內行業第一和里程碑工程，推動了中國電力事業的跨越式發展和電站設備製造業的技術進步，促進了中國發電企業技術水平和管理水平的提高。

華能國際在中國首次引進了60萬千瓦「超臨界」發電機組；投運了國內首台單機容量100萬千瓦及首台數字化百萬千瓦超超臨界燃煤機組，建成了世界上首台使用海水脫硫百萬千瓦機組以及國內最高

參數的66萬千瓦高效超超臨界燃煤機組，建成了國內首座超超臨界二次再熱燃煤發電機組，開發了火電廠煙氣協同治理技術，並在環保改造和新建工程中廣泛應用，自主研發的「國家首台（套）」重大技術裝備全國產安全智能型DCS/DEH一體化分散控制系統在百萬千瓦超超臨界高效二次再熱機組投運，並得到推廣應用；大力推動東線沿海地區海上風電基地建設，打造形成海上風電集群化開發優勢；建成了中巴經濟走廊首個重大能源項目，創造了中國海外電力建設工程安全、質量和進度最好記錄；公司技術經濟指標、全員勞動生產率在國內電力行業保持先進水平。

今年以來，華能國際加強行業政策研究和市場分析，動態優化煤炭採購策略，強化各項成本控制，經營業績再上新台階。



### 加速綠色轉型布局 創新研發成果顯著

華能國際堅持以高質量發展為主題，緊緊圍繞年度目標任務，積極進取，砥礪攻堅，安全形勢保持平穩，經營效益同比提升，轉型發展步伐加快，改革創新釋放活力，總體呈現了高開穩走的良好態勢，為經濟社會發展作出了積極貢獻。

華能國際不斷優化電源結構和區域布局，鞏固常規能源領先地位，加快發展新能源，提高產業協同效果，拓展配售服務領域，實現運營水平、質量效益和企業活力全面提升。公司持續推進綠色低碳轉型，風電和光伏裝機容量持續增長，促進新能源電量同比增長。2025年，公司新增新能源裝機容量接近7000兆瓦，低碳清潔能源裝機佔比超過40%，實現同比大幅提升。

華能國際聚焦服務國家戰略，增加對戰略新興產業、未來產業的研發投入，前瞻性布局儲熱、綠電制氫、地熱供暖、虛擬電廠等多個領域，持續推進高質量科技成果轉化。臨沂電廠COAP近零排放技術成果獲中國電機工程學會「國際領先」技術鑒定，湖北虛擬電廠首次參與電力現貨市場調電試運行獲得成功，「黃海一號」入選世界經濟論壇全球可再生能源案例，世界首台650℃高效超超臨界燃煤發電機組開工建設，多項研發專利在日內瓦國際發明展中斬獲金獎。



立足新起點，邁向新徵程。華能國際將聚焦「雙碳」目標，以高質量發展為主線，繼續深化企業改革，強化創新驅動，拓展綠色版圖，以更加昂揚的姿態參與並推動能源電力行業的變革，致力於為股東、為社會、為國家創造更大價值。



# 中國人壽

## 6.77 萬億總資產護航中國式現代化 向世界一流壽險公司目標邁進

金融是國民經濟的血脈，關係中國式現代化建設全局。作為國有大型金融保險機構，中國人壽保險股份有限公司（以下簡稱「中國人壽」或「公司」）充分發揮綜合金融優勢和業務協同效應，以壽險「頭雁」的責任與擔當，切實為客戶提供從搖籃到傳承、全生命周期的一攬子全方位金融保險服務，努力實現「一個國壽、一生守護」。2024年，公司踐行保險為民的初心使命，聚焦主責主業，以高質量發展為主線，錨定「三堅持」（強黨建、推改革、防風險），「三提升」（穩發展、增價值、重隊伍），「三突破」（優服務、促融合、降成本）經營思路，着力做好「五篇大文章」，深入推進改革創新，實現了規模、價值、速度、質量、結構、效益、安全多目標的全面提升。

### 高質量發展再上台階 滿足國民日益增長的保險保障需求

過去一年，外部環境複雜嚴峻，一系列深刻影響行業發展的政策密集落地，多目標統籌難度前所未有，中國人壽主動作為、率先求變、奮力拼搏，規模、價值、速度、質量、結構、效益、安全實現全面提升。關鍵業績指標創歷史最好水平，經營質效顯著提升，綜合實力持續增強，市場領先地位不斷鞏固，高質量發展繪就了新的亮麗答卷。

2024年全年，中國人壽總資產、投資資產實現較快增長，分別達人民幣6.77萬億元、人民幣6.61萬億元。總保費達人民幣6714.57億元，內含價值超人民幣1.4萬億元，規模、價值繼續保持行業領先地位。歸屬於公司股東的淨利潤突破人民幣千億元，達人民幣1,069.35億元。償付能力繼續保持較高水平。

中國人壽強化功能發揮，服務大局堅實有力。公司深刻把握保險功能定位，堅持保險工作的政治性、人民性，統籌功能價值和社會價值，深度服務多層次社會保障體系，持續助力國家治理體系完

善，積極推動現代化產業體系建設。踐諾履責扎實服務民生保障，2024年全年新增保險金額超人民幣200萬億元，理賠近2,500萬件，有效增強社會風險抵禦能力。持續提升「第三支柱」服務水平，個人養老金業務、商業保險年金業務位列行業榜首。普惠保險惠及更多群體，大病保險、長期護理保險業務規模穩步擴大，涉農保險為2.7億人次農村人口提供保險保障。

中國人壽深化資負管理，價值效益顯著提升。公司堅持發展第一要務，聚焦價值創造和效益提升，持續增強資產負債管理的系統性、前瞻性、主動性，積極落實「報行合一」，強化成本控制和精細化管理，持續深化產品和業務多元。新業務負債質量持續優化，產品結構更加均衡，降本增效卓著，資源配置效能提升，穩健經營能力和價值創造能力更加強勁，展現出新的韌性和活力，市場競爭領先優勢更加突出。

中國人壽注重守正創新，轉型發展步伐加快。公司把握大勢、積極融入金融改革大局，持續向新而行變革商業模式，加快推進產品創新和服務優化，着力提升保險保障能力和服務水平，不斷增強核心

競爭力，高質量發展再上新台階。圍繞更好滿足人民群眾日益增長的保險保障和財富管理需求，持續發力養老金融，加快發展商業保險年金，多元化健康險業務發展取得成效。健康服務管理模式初現雛形，養老社區、養老公寓、康養旅居三大養老產品線布局落地。

公司連續9年獲得中國保險行業協會保險公司法人機構A類經營評價，人身保險服務質量指數連續兩年排名行業第一，在保險公司風險綜合評級中，連續26個季度保持A類評級。

### 40載耕耘民生保障事業 科技賦能讓理賠「快人一步」

作為我國普惠保險的開創者、踐行者，中國人壽開辦普惠保險可以追溯到20世紀80年代免體檢、低保額的簡易人身保險。2008年，全國首家試點運營農村小額人身保險；2012年，首批承辦城鄉居民大病保險，逐步在全國多地構建起大病保險服務網絡；自2019年起，承保惠民保項目，打造了「大愛無疆」「西湖益聯保」等一批國壽樣本；近年來，又首批參與了個人養老金36個城市試點……中國人壽充分發揮行業頭雁引領作用，結合人身保險功能，不斷豐富普惠保險內涵，努力把握新時代人口結構、社會結構變化，通過擴面提質，讓普惠保險成為人民群眾「病有所醫、失有所護、老有所養」的重要支撐。

依託科技賦能，公司以高水平的數智化運營破解普惠巨大業務量帶來的挑戰，降低運營管理成本，提升普惠保險可負擔性，實現惠民利民。

作為壽險行業「頭雁」，中國人壽運營管理業務量大、數智化改造複雜。近年來，該公司強化數字賦能基礎支撐，深化大數據、人工智能應用，數字



● 中國人壽保險股份有限公司大樓正面

化經營能力穩步攀升。該公司人工智能應用已累計賦能217個場景，覆蓋銷售、運營、客服、風控、財務、IT等六大領域。個人線上理賠使用率高達96.7%，2024年智能化審核賠案超1700萬件，理賠智能化率超70%，人工智能模型每天完成50萬張理賠資料的識別、分揀和標準錄入工作，人臉識別每年2億次調用，作業時效性和標準化程度大大提高，節省了大量的人力成本，優化了客戶的服務體驗，降本增效運營普惠保險大量保單。

新時代新征程，展望未來，中國人壽將深入貫徹落實黨中央決策部署，堅定當好進一步全面深化改革的執行者、行動派、實幹家，深入做好金融「五篇大文章」，突出主責主業，更加聚焦核心功能、價值創造、變革轉型和夯基固本，加快推動公司高質量發展，朝着建設成為「發展卓越、創新驅動、協同高效、治理現代」的中國特色世界一流壽險公司目標奮進。